



MAG

IBERIAN LAWYER



| | | |
|---------------|-----------------|-----|
| NÚMERO 122 | 6 marzo 2023 | ESP |
|---------------|-----------------|-----|



InspiraLaw, en su séptima edición este año, presenta a las 50 mejores abogadas in-house y de práctica privada en España y Portugal.

Estos individuos inspiradores se han distinguido como la élite. En los últimos años, ha sido una de las tareas más duras a las que se ha enfrentado el equipo editorial de Iberian Lawyer.

InspiraLaw



Editorial

Michael Heron

InspiraLaw

Durante la semana en la que se celebra el Día Internacional de la Mujer, no se me ha ocurrido mejor ocasión para anunciar, por séptimo año consecutivo, el próximo InspiraLaw de Iberian Lawyer. El proceso de selección en el que hubo que reducir la lista a solo 50 abogadas inspiradoras en Iberia, es siempre una tarea ardua para el equipo editorial. Por eso, nos gustaría agradecer a todos los que nos ayudaron presentando nominaciones.

También, le proporcionamos varios artículos que muestran nuestra primera Sustainability Summit, que tuvo lugar en Madrid el mes pasado. Gracias de nuevo a todos nuestros maravillosos panelistas, patrocinadores e invitados, que vieron asistir a más de 300 personas, durante la mañana del evento en el Hotel Wellington. Desde el mundo in-house, le traemos información de IBM, además de viajar a China para entrevistar a la socia co-directora de Cuatrecasas para la región, Sandra Costas Rodas. Desde España tuvimos el placer de hablar de todo lo relacionado de ciencias de la vida con Diego Armero Montes, socio de Uría & Menéndez, así como con Josep Lluís Sanfeliu, cofundador y socio director de Asabys, una empresa especializada en ciencias de la vida.

Desde Portugal, entrevistamos a la práctica de energía de Abreu, que ha estado haciendo avances significativos en Portugal y en la lusophona África. Los cinco socios que son parte integral del equipo, claramente, tienen una visión positiva antes del cambio de temporada.

Nuestras valiosas colaboraciones de Women in a Legal World, World Compliance Association y The Coach Approach completan este número, junto con un fantástico contenido internacional de MAG y Latin American Lawyer.

El InspiraLaw Diversity & Inclusion 2023 tendrá lugar el próximo jueves 9 de marzo en Madrid, en el Hotel Wellington. ¡Esperamos ver al mayor número posible de vosotros esa noche, en lo que se ha convertido en una cita ineludible en el calendario legal ibérico!

Ask the submission form to: guido.santoro@iberianlegalgroup.com
For more information about the events send an email to: ilaria.guzzi@lcpublishinggroup.com

PUBLISHING GROUP
IBERIANLAWYER
AWARDS

These events refer to Iberian Lawyer and they reward the best lawyers and law professionals in Spain and Portugal.

| | |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| Inspiraw | Madrid, 09/03/2023 |
| Iberian Lawyer Labour Spain | New Date Madrid, 29/03/2023 |
| Sustainability Summit Portugal | New Date Lisbon, 27/04/2023 |
| Iberian Lawyer IP&TMT Spain | Madrid, 23/05/2023 |
| Iberian Lawyer Energy Awards | Madrid, 29/06/2023 |
| Iberian Lawyer IP&TMT Portugal | Lisbon, 13/07/2023 |
| Iberian Lawyer Legaltech Day | Madrid, 20/09/2023 |
| Iberian Lawyer Forty Under 40 Awards | Madrid, 17/10/2023 |
| Legal Day | Madrid, 07/11/2023 |
| Gold Awards | Madrid, 07/11/2023 |
| Iberian Lawyer Labour Portugal | Lisbon, 05/12/2023 |

PUBLISHING GROUP
THE
LATINAMERICANLAWYER
AWARDS

The event aims to highlight the excellence of private practice lawyers, experts in the sector of energy and infrastructure in Latin America.

| | |
|--|-----------------------|
| The LatAm Energy & Infrastructure Awards | São Paulo, 13/12/2023 |
|--|-----------------------|

LEGALCOMMUNITYWEEK
LCPUBLISHINGGROUP

La settimana internazionale di eventi per la legal business community a Milano.

| | |
|---------------------|----------------------|
| Legalcommunity Week | Milan, 12-16/06/2023 |
|---------------------|----------------------|

PUBLISHING GROUP
LEGALCOMMUNITYCH
AWARDS

The Legalcommunity Switzerland Awards is the event celebrating in-house & private practice lawyers in Switzerland.

| | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| Legalcommunity Switzerland Awards | Zurich, 04/05/2023 |
| Inhousecommunity Days Switzerland | Zurich, 26-27/10/2023 |

PUBLISHING GROUP
LEGALCOMMUNITYMENA
AWARDS

The Legalcommunity MENA Awards event celebrates the excellence of in-house legal departments and private practice lawyers in the Middle East and North African markets.

| | |
|---------------------------|-------------------|
| LegalcommunityMENA Awards | Cairo, 23/11/2023 |
|---------------------------|-------------------|

Contenidos



122 6 marzo 2023 ESP






















InspiraLaw, en su séptima edición este año, presenta a las 50 mejores abogadas in-house y de práctica privada en España y Portugal.

Estos individuos inspiradores se han distinguido como la élite. En los últimos años, ha sido una de las tareas más duras a las que se ha enfrentado el equipo editorial de Iberian Lawyer.
































82

Inspiralaw

InspiraLaw, en su séptima edición este año, presenta a las 50 mejores abogadas in-house y de práctica privada en España y Portugal. Estos individuos inspiradores se han distinguido como la élite. En los últimos años, ha sido una de las tareas más duras a las que se ha enfrentado el equipo editorial de Iberian Lawyer..

6

ON THE MOVE

Cremades & Calvo-Sotelo
ha nombrado socio a Santiago Ulloa

34

ON THE WEB

¿Financiación y sostenibilidad dominarán 2023?

40

Las claves del departamento legal de IBM

44

Madrid Sustainability Summit: Cuestiones ESG

52

¿A que retos se enfrentan las empresas en materia
de sostenibilidad?

56

¿Es posible hablar de “financiación sostenible”?

60

Gobernanza aplicada a las políticas de sostenibilidad

64

Sandra Costas Rodas. 20 años en China

70

8M- retos de la mujer en el ambito laboral legal

74

Inversión en ciencias de la vida
La nueva tendencia del capital riesgo

78

Un punto de referencia para energía

104

El sector inmobiliario de las ciencias de la vida
¿Una oportunidad para los inversores?

108

No sólo legal para los abogados de empresa

112

Tecnología Jurídica: las start-ups se abren paso
en las firmas

116

Inspirar a la comunidad a través del intraemprendimiento
social

120

THE COACH APPROACH

Domina tu marca personal

122

WOMEN IN A LEGAL WORLD

Valentina Yane:
la sinergia intergeneracional es clave para el desarrollo
de la carrera profesional

124

WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION

Aunque la monase vista de seda...

On the Move



NOMBRAMIENTO

Cremades & Calvo-Sotelo ha nombrado socio a Santiago Ulloa

Cremades & Calvo-Sotelo Abogados ha nombrado a Santiago Ulloa, ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en estrategia e innovación por la Universidad de Oxford, como nuevo socio de asuntos públicos tras una larga carrera dirigiendo y presidiendo empresas y corporaciones internacionales.

Cuenta con una dilatada experiencia en sectores regulados, relaciones institucionales e internacionales, así como en gestión de proyectos en sectores como el eléctrico, ferroviario, medioambiental e industrial.

Ha trabajado como presidente de General Electric y Alstom en Venezuela, la Región Andina, América Central y el Caribe durante más de una década, y anteriormente dirigió las operaciones corporativas de Alstom para América Latina desde París y la expansión comercial de ABB en Asia Pacífico desde Malasia. También aporta una década de experiencia como presidente y asesor de la Federación de Cámaras de Comercio Europeas y la Cámara de Comercio e Industria Francesa en Venezuela.



JOSÉ MARÍA ALONSO

DERECHO PÚBLICO

Latham & Watkins ha nombrado nuevo socio de derecho público

Latham & Watkins ha nombrado a José María Alonso (en la foto) nuevo socio del departamento de derecho público de la oficina de Madrid.

Alonso es licenciado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas (2007) y miembro del Colegio de Abogados del Estado español. También asesora a clientes sobre la regulación española en grandes operaciones corporativas.

Su nombramiento será efectivo a partir del 1 de marzo, y se suma a los 23 nuevos socios que impulsa la firma a nivel mundial.



JAVIER SALINAS

JAVIER PÉREZ FERNÁNDEZ

PABLO GONZÁLEZ DE ZÁRETE CATÓN

PROMOCIONES

Ramón y Cajal ha presentado sus nuevas promociones

Ramón y Cajal Abogados ha presentado las nuevas promociones de abogados en la Asamblea Anual de Socios celebrada en Valencia.

La firma ha anunciado la promoción de Javier Salinas como nuevo socio del sector de la competencia y agroalimentario, Javier Pérez Fernández y Pablo González de Zárete Catón como nuevos asesores del área de competencia.

También han sido ascendidos Alba Sellés Marco , nuevo asociado del área de competencia y Carlos Concellon Emaile , nuevo asociado del área de procedimientos civiles en Barcelona. Eloísa González de Aledo y Marta Villarino Gejo , nuevos asociados del área procesal civil en Madrid y David Díaz Villar , nuevo asociado del área mercantil. Ester Martín García y Patricia Porras Revilla , nuevas asociadas del área procesal penal y Raquel Enciso Losilla , nueva asociada del área administrativa y de sectores regulados.



PILAR JAQUETE

HÉCTOR PÉREZ TAPIA

INCORPORACIÓN

Selier Abogados ha incorporado nuevo socio

Héctor Pérez Tapia se incorpora a Selier Abogados como socio director del departamento de derecho tributario. Con este nombramiento, la firma madrileña refuerza un área que, desde sus inicios, ha sido un pilar fundamental para la consolidación y expansión de la firma.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, y con másteres y certificaciones por el Instituto de Empresa, el Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF) y la Asociación Europea de Planificación Financiera, Pérez Tapia cuenta con casi dos décadas de experiencia en fiscalidad materias, con un alto grado de especialización en planificación fiscal y patrimonial de grandes fortunas, operaciones de M&A y asesoramiento fiscal a grupos empresariales.

El abogado ha trabajado en despachos de abogados como Deloitte o Cuatrecasas y en entidades de banca privada como BANIF, Santander Private Banking o CoreCapital Finanzas. Su trayectoria profesional incluye también su labor como docente. Actualmente imparte docencia en un máster en la Universidad Rey Juan Carlos, en diversos colegios profesionales y, anteriormente, en la Universidad Carlos Tercero. También ha publicado numerosas publicaciones técnicas en el campo del derecho tributario.

LEGALCOMMUNITYWEEK

LC PUBLISHING GROUP

7th
EDITION

12 - 16 JUNE 2023

Hotel Principe di Savoia
Piazza della Repubblica 17 - Milan, Italy

THE GLOBAL EVENT FOR THE LEGAL BUSINESS COMMUNITY

Patronage



ORDINE DEGLI
AVVOCATI DI MILANO



ILUSTRE COLEGIO
DE LA ABOGACIA
DE MADRID

Platinum Partners

BonelliErede

CHIOMENTI

MAISTO E ASSOCIATI



PwC TLS

Gold Partners



Accuracy



Barabino & Partners
Consulenza in Comunicazione d'Impresa

BERGS & MORE
LEGAL, TAX AND BUSINESS ADVISORY



DILITRUST

GPBL

ANDERSEN.

Baker
McKenzie.

CASTALDI PARTNERS
1996

GIANNI &
ORIGONI

Linklaters

Supporters

ACC Association of
Corporate Counsel
EUROPE

AIFI
Associazione Italiana del Private Equity,
Venture Capital e Private Debt



ANDAF
Associazione Nazionale
Direttori Amministrativi e Finanziari



MILAN
CHAMBER OF
ARBITRATION



FONDAZIONE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI DI MILANO

Media Partners



PUCCIO
PENALISTI ASSOCIATI

Legalcommunity Week 2023

■ Open with registration

■ Event open to in-house counsel only. Registration required

| MONDAY 5 JUNE | | Partners | Venue | Reg./Info | |
|-------------------|---|--|---|---|----------|
| From 18:30 | ■ | Pre-Opening Cocktail |  Consulenza in Comunicazione d'Impresa | Milan | INFO |
| MONDAY 12 JUNE | | | | | |
| 9:00 - 13:00 | ■ | Opening Conference |  PwC TLS | Hotel Principe di Savoia Piazza della Repubblica 17 - Milan | REGISTER |
| 16:00 - 18:00 | ■ | Roundtable: "Legal Privilege: a European Tour" |  | Hotel Principe di Savoia Piazza della Repubblica 17 - Milan | REGISTER |
| From 18:30 | ■ | General Counsel Cocktail |  | Gatti Pavese Bianchi Ludovici Piazza Borromeo 8 - Milan | INFO |
| From 20:00 | ■ | Rooftop Party |  | CastaldiPartners Via Savona 19 - Milan | INFO |
| TUESDAY 13 JUNE | | | | | |
| 8:00 - 9:30 | ■ | Breakfast on Finance |  | Gianni & Origoni Piazza Belgioioso 2 - Milan | REGISTER |
| 9:15 - 13:00 | ■ | Conference: "Private Capital and Infrastructures for Africa" |  | Hotel Principe di Savoia Piazza della Repubblica 17 - Milan | REGISTER |
| 11:00 - 13:00 | ■ | Roundtable |  | Hotel Principe di Savoia Piazza della Repubblica 17 - Milan | REGISTER |
| From 19:00 | ■ | Women leadership: the in-house cocktail |  | Baker McKenzie Piazza Filippo Meda 3 - Milan | INFO |
| WEDNESDAY 14 JUNE | | | | | |
| 6:15 - 8:30 | ■ | Corporate Run |  | Canottieri San Cristoforo Alzaia Naviglio Grande 122 - Milan | INFO |
| 9:00 - 13:00 | ■ | Conference |  | Hotel Principe di Savoia Piazza della Repubblica 17 - Milan | REGISTER |
| 14:00 - 16:00 | ■ | Roundtable: "Focus on Maghreb" |  | Hotel Principe di Savoia Piazza della Repubblica 17 - Milan | REGISTER |
| From 19:30 | ■ | Rock the Law - Corporate Music Contest |    | FABRIQUE Via Gaudenzio Fantoli 9 - Milan | REGISTER |
| THURSDAY 15 JUNE | | | | | |
| 9:00 - 13:00 | ■ | Conference |  | Hotel Principe di Savoia Piazza della Repubblica 17 - Milan | REGISTER |
| 11:00 - 13:00 | ■ | Roundtable |  | Hotel Principe di Savoia Piazza della Repubblica 17 - Milan | REGISTER |
| 14:00 - 16:00 | ■ | Roundtable: "CFO & Total Reward" |   | Hotel Principe di Savoia Piazza della Repubblica 17 - Milan | REGISTER |
| 19:15 - 23:30 | ■ | Corporate Awards |  | Palazzo del Ghiaccio Via Giovanni Battista Piranesi 14 - Milan | INFO |
| FRIDAY 16 JUNE | | | | | |
| 18:00 | ■ | International guests greetings |  | Milan | INFO |

SEE YOU FROM 12 TO 16 JUNE 2023

For information please send an email to : helene.thiery@lcpublishinggroup.com

www.legalcommunityweek.com



LABORAL

RocaJunyent ha reforzado su departamento laboral

RocaJunyent ha reforzado su departamento laboral, que ya cuenta con cuatro socios y un equipo de 14 profesionales. La última incorporación es Alberto Novoa, que se incorpora a la oficina de Madrid del departamento que dirige la socia Rosa Rodríguez.

Novoa era hasta ahora socio de Ceca Magán Abogados, donde ejercía desde 2005. Se incorpora a RocaJunyent junto a dos profesionales que formaban parte de su anterior equipo: Rubén González y Amaia García.

Alberto Novoa es Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense y Doctor en Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social por la Universidad Rey Juan Carlos. También está especializado en negociación colectiva y procesos de reestructuración y cuenta con una amplia experiencia como abogado litigante.



ROBERTO POMARES

CARLOS PAZOS

PROMOCIÓN

KWM ha promocionado a Roberto Pomares como nuevo socio director

King & Wood Mallesons (KWM) ha ascendido a Roberto Pomares (en la foto a la izquierda) como nuevo socio gerente de la firma, reemplazando a Carlos Pazos (en la foto a la derecha), quien se convierte en presidente ejecutivo nacional.

Con más de 25 años de experiencia, Roberto Pomares forma parte de la oficina de Madrid de KWM desde su fundación en 1999, donde ha liderado el equipo corporativo y de M&A durante más de una década.

Pomares también se especializa en transacciones corporativas nacionales e internacionales. Ha asesorado en todo tipo de asuntos societarios tales como adquisiciones, tomas de control, inversiones y desinversiones de capital privado, operaciones de mercado secundario (adquisiciones y salidas a bolsa) y reestructuraciones societarias.



ROCÍO GARCÍA

PABLO GARCÍA OLIVÁN

NOMBRAMIENTO

Squire Patton Boggs ha nombrado dos nuevos socios en su oficina de Madrid

Squire Patton Boggs ha designado a Pablo García Oliván y Rocío García como nuevos socios en la práctica corporativa de la firma. Ambos nombramientos se enmarcan en el plan de expansión de la firma en España y reflejan la apuesta de SPB por el talento interno.

Pablo García Oliván está especializado en el asesoramiento a fondos de capital riesgo y empresas nacionales e internacionales en adquisiciones y enajenaciones, así como en asuntos societarios, contractuales y reestructuraciones societarias complejas. Es licenciado en Derecho y Administración de Empresas por la Universidad de Navarra y ha sido reconocido como mejor abogado de capital privado por Iberian Lawyer en sus premios Forty Under 40 2022.

Rocío García ha participado en un amplio abanico de operaciones asesorando a grandes grupos industriales y fondos de capital riesgo. También tiene experiencia en reorganizaciones y reestructuraciones societarias, así como en capital riesgo. Es licenciada en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid donde actualmente imparte clases de Fusiones y Adquisiciones, Derecho Mercantil General y Societario. Ha sido reconocida por Law.com como European Female Rising Star en derecho corporativo y fusiones y adquisiciones en 2021.



FLORA EGEEA

NATALIA MARTOS

PRIVACIDAD

Legal Army ha incorporado a Flora Egea como socia en su área de privacidad

Legal Army ha contratado a Flora Egea (en la foto a la izquierda), que hasta diciembre de 2022 trabajaba en BBVA como Data Protection Officer (DPO), como nuevo socio en el área de privacidad, protección de datos y cumplimiento a nivel internacional. Egea es Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Asesoría Jurídica de Empresas por el IE Business School.

El nuevo socio de Legal Army cuenta con más de 20 años de experiencia en derecho de privacidad, protección de datos y tecnología. Inició su carrera profesional en despachos de abogados y posteriormente se incorporó a IBM como DPO para el Sur de Europa.

Además de su experiencia en BBVA, es miembro del consejo asesor de la Asociación Española de Privacidad Profesional (APEP) desde hace más de 10 años.



JUAN IGNACIO ECHARREN

ASCENSO

Lener ha ascendido a Juan Ignacio Echarren a socio director del área fiscal

Lener ha ascendido a Juan Ignacio Echarren (en la foto), hasta ahora asociado senior de la firma, como nuevo socio del departamento fiscal.

Echarren es licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto y ha realizado un Máster en Asesoría Jurídica en el IE.

También ha desarrollado su carrera desde 2008 en Lener y cuenta con años de experiencia en el asesoramiento integral a empresas y grupos de empresas, tanto nacionales como internacionales, con especial foco en el impuesto de sociedades, así como en la planificación fiscal y patrimonial.

También está especializado en la fiscalidad indirecta y local, especialmente en relación con la fiscalidad inmobiliaria, así como en la intervención en todo tipo de procedimientos de gestión, inspección y recaudación tributaria, y en la defensa de los intereses del cliente en todos los ámbitos de apelación y instancias administrativas y judiciales.



YOLANDA PUIGGRÒS

REGULATORIO

PwC Tax & Legal ha incorporado a Yolanda Puigròs como socia regulatoria

PwC Tax & Legal ha incorporado a Yolanda Puigròs (en la foto) como nueva socia del departamento regulatorio.

Puigròs, que hasta ahora era socio del departamento de ciencias de la salud de RocaJunyent, se incorporará al equipo liderado por José Amérigo, que cuenta con casi 20 años de experiencia en derecho sanitario y farmacéutico.

El nuevo socio de PwC Tax & Legal es licenciado en Derecho por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y formaba parte de los servicios jurídicos del Consorcio Social y Sanitario de Cataluña.

Además de su práctica jurídica, Puigròs también imparte docencia en el Máster Universitario en Dirección de Hospitales y Centros de Salud de la Facultad de Medicina de la Universidad de Barcelona y en el Máster Universitario en Derecho Sanitario y Farmacéutico del Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica, entre otros.

También cuenta con años de experiencia en el asesoramiento a hospitales y en consultoría nacional e internacional en sistemas de salud y gestión de la salud. Su trabajo se centra en la compra y venta de medicamentos y dispositivos médicos, tanto en el marco de contratos públicos como privados.



Labour ^{4th Edition}

The event dedicated to private practice lawyers & teams
in the field of labour law in **Spain**

SAVE THE DATE

29 March 2023

WELLINGTON HOTEL
C. de Velázquez, 8, 28001
Madrid

Supporter 

Follow us on



#IBLLabourAwardsES

For information: awards@iberianlegalgroup.com

4th Edition
Labour



**Luis Escribano
 Gomez-Fabra**
 Employee Relations
 and Wellness Director
Wizink



**Yolanda
 Escribano**
 Head of Employee Relations,
Novartis



**Soledad
 Fernandez Sanz**
 Head of Labour Legal Affairs
Aena



**Carles Frigola
 Barrios**
 Director Corporativo
 de Relaciones Laborales,
 y de la asesoría jurídico
 laboral; Abogado en ejercicio
Globalia



Monica Gil
 Corporate HR &
 Organization Director,
Fermax



**Luis Gimeno
 Valledor**
 General Secretary
 and Secretary of the Board
Acerinox S.A.



Alba Lladó
 Senior European Labour
 Relations & HR Compliance
Agilent



**Álvaro Mena
 Álvarez**
 Director Corporativo de
 Relaciones Laborales
Globalvia



**Isaac Millán
 Fernández**
 Director Asesoría Jurídica
 & Compliance
Quirónsalud



**Pedro Navarro
 Fernández**
 Senior Labor Relations
 Specialist
Airbus Spain



**Silvia
 Madrid**
 Head of Legal & Compliance,
UniCredit



**John
 Rigau**
 Vice President & General
 Counsel
PepsiCo Western Europe



**Ramón
 Sánchez**
 HR Director,
Solunion

Follow us on



#IBLLabourAwardsES



SANTIAGO HURTADO

JABIER BADIOLA

NOMBRAMIENTO

Dentons ha nombrado a Santiago Hurtado socio para su área de litigios

Dentons ha designado a Santiago Hurtado (en la foto a la izquierda) como nuevo socio en la práctica de litigios. Hurtado se une a Javier Royo como abogado, ambos de Simmons & Simmons.

Con más de 20 años de experiencia, Santiago Hurtado se especializa en litigios y asuntos corporativos relacionados con conflictos de accionistas. A lo largo de su carrera, ha asesorado tanto a entidades financieras como a deudores en complejas reestructuraciones e insolvencias, incluyendo algunos de los mayores e importantes concursos de acreedores iniciados en España.

Antes de incorporarse a Dentons, fue socio director de la práctica de resolución de litigios en la oficina de Madrid de Simmons & Simmons y, antes de eso, fue socio de Deloitte Legal, donde dirigió la práctica de reestructuración e insolvencia.



MIGUEL LOBÓN GARCÍA

ESTEBAN CECA GÓMEZ-AREVALILLO

ALMUDENA MEDINA RODRIGUEZ

FICHAJE

Ceca Magán ha fichado a Miguel Lobón y nombra socia a Almudena Medina

Ceca Magán Abogados ha incorporado a Miguel Lobón García como socio del área mercantil y ha designado a Almudena Medina Rodríguez, hasta ahora responsable del departamento fiscal, como socia de la oficina de Madrid.

La firma incorpora a Miguel Lobón García como socio del área comercial, incorporándose así al equipo liderado por Torent en la oficina de Barcelona, que en la actualidad está formado por más de 25 profesionales.

Lobón cuenta con más de 12 años de experiencia en el asesoramiento a empresas pertenecientes a grupos familiares; es también Secretario del Consejo de Administración de numerosas empresas vinculadas a los sectores tecnológico, inmobiliario, retail, farmacéutico y náutico. El abogado tiene competencias y habilidades en el asesoramiento en el proceso de toma de decisiones de los consejos de administración de empresas familiares y cuenta con un amplio conocimiento en materia de compraventa de empresas -M&A-, litigios societarios y gobierno de grupos societarios.

Es licenciado en derecho por la Universidad de Barcelona, máster en dirección empresarial por el Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona y ha realizado el programa de desarrollo directivo en el IESE Business School de la Universidad de Navarra, lo que le confiere un perfil muy enfocado a desarrollo de negocios.

Almudena Medina Rodríguez ha sido ascendida a socia del departamento de Derecho Fiscal de la oficina de Madrid. Con su nombramiento, la firma ya cuenta con más de treinta socios, ocho de los cuales son mujeres.

Se incorporó a Ceca Magán en marzo de 2017 con el objetivo de reforzar el proyecto de creación de un área de Derecho Fiscal en el despacho, iniciado un año antes por el socio Javier Lucas, con quien había trabajado anteriormente en Cuatrecasas. Seis años después, el equipo fiscal está formado por 14 profesionales.

Almudena es licenciada en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid y ha estudiado en varias universidades internacionales. Tiene amplia experiencia en planificación fiscal corporativa y de alto patrimonio. Almudena vivió en los EE. UU. durante tres años, tiempo durante el cual se especializó en impuestos transfronterizos hispanoamericanos y se convirtió en una profesional registrada autorizada por el Servicio de Impuestos Internos (IRS) para completar y presentar impuestos federales en los Estados Unidos.



SOCIEDAD

Ana Donate y Carlos Morán nuevos socios de Elzaburu

Elzaburu ha designado a Ana Donate y Carlos Morán como nuevos socios de Elzaburu, firma de la que ambos ya eran socios asociados.

Ana Donate es licenciada en Derecho por la Universidad de Madrid y se incorporó al despacho en 1998 tras varios años en un despacho de abogados internacional. Es abogada de propiedad industrial, abogada europea de marcas desde 1999, miembro de AIPPI (Asociación Internacional para la Protección de la Propiedad Intelectual) y representante autorizada ante la EUIPO (Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea).

Ana es experta en la dirección y gestión de grandes carteras de derechos de propiedad industrial, así como en la definición de estrategias de protección internacional. Está especializada en procedimientos ante la OEPM (Oficina Española de Patentes y Marcas), EUIPO, OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual) y en jurisdicciones extranjeras, con especial énfasis en la defensa de marcas notoriamente conocidas.

Carlos Morán es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y ejerce como abogado en ejercicio desde 1996. Se incorporó al despacho en 2001 tras cinco años de experiencia en un prestigioso despacho de abogados especializado en propiedad intelectual.

Es miembro del grupo de litigación de Elzaburu, es miembro de la AEDC (Asociación Española para la Defensa de la Competencia) y de la AIPPI, entre otras asociaciones, y ha sido profesor asociado de Derecho Industrial y de la Competencia en la Universidad Carlos III de Madrid y en ICADE (Centro de Innovación del Derecho de la Universidad Pontificia de Comillas). Su área de especialización es marca, patente, diseño industrial, denominaciones de origen, competencia desleal y litigio publicitario.



ALEX LINACISORO

FISCAL

Lawesome ha fichado a Alex Linacisoro como nuevo socio en el área fiscal

Lawesome ha fichado a Alex Linacisoro (en la foto) como nuevo socio en el área fiscal y fiscal. Linacisoro cuenta con una dilatada experiencia en el sector financiero e importantes despachos de abogados nacionales e internacionales.

Además, el nuevo socio de Lawesome está especializado en operaciones de M&A y planificación fiscal de empresas y grupos empresariales. Comenzó su carrera en el departamento fiscal de Bufete Barrilero y Asociados en Bilbao y Madrid, y posteriormente se incorporó a Norgestion como socio del área fiscal en su oficina de Bilbao.

También es ponente habitual en foros fiscales y ha impartido conferencias en el Máster en Asesoría Fiscal y Financiación de Pymes de la Universidad de Deusto.



ANNA NÚÑEZ MIRÓ

NOMBRAMIENTO

Molins Defensa Penal ha nombrado nuevo socio director

Molins Defensa Penal ha nombrado a Anna Núñez Miró (en la foto) nueva socia directora del área de cumplimiento de la oficina de Barcelona.

Núñez Miró es licenciado en derecho por la Universidad de Barcelona y máster en Acceso a la Abogacía por la Universitat Oberta de Catalunya. Anteriormente, trabajó en Wolters Kluwer España y se incorporó a Molins Defensa Penal en 2016.

Este nombramiento busca consolidar el crecimiento de este departamento, que fue creado en 2010 y actualmente cuenta con un equipo de seis abogados especialistas en esta área.



SÖNKE LUND

INCORPORACIÓN

Ecija ha nombrado a Sönke Lund nuevo socio en Barcelona

Ecija ha nombrado a Sönke Lund, abogado español y serman rechtsanwalt, con más de 20 años de experiencia, como nuevo socio de su oficina de Barcelona.

Ecija empieza el año anunciando un nuevo fichaje con la llegada del abogado español y alemán Sönke Lund. Lund cuenta con más de 20 años de experiencia en el asesoramiento a empresas nacionales e internacionales en materia de derecho comercial, competencia y propiedad intelectual. El nuevo socio de Écija liderará el escritorio alemán de la oficina de Barcelona de Écija.

Sönke Lund ha manejado litigios relacionados con la protección de activos tangibles e intangibles, así como contratos generales y derecho comercial. Además de su amplia experiencia en propiedad intelectual e industrial, está especializado en temas de cumplimiento normativo y seguridad de productos alimentarios y no alimentarios y responsabilidad por productos defectuosos.

Su carrera profesional incluye 17 años como socio de Monereo Meyer Marine-lo Abogados. También ha sido miembro del Consejo Asesor de la International Bar Association (IBA) en la sección de agricultura y copresidente de la sección de nuevas estructuras empresariales.

Licenciado en Derecho por la Universidad de Hamburgo, ha sido reconocido por Chambers and Partners y otros directorios internacionales como experto extranjero en propiedad intelectual en España y Alemania, y ha sido destacado como uno de los abogados internacionales de referencia en derecho de franquicias.



CUMPLIMIENTO

Ejaso ha nombrado nuevo socio para su área de cumplimiento

Ejaso ETL Global contrató a la abogada penal, María Victoria Vega (en la foto), para liderar la práctica de cumplimiento de la firma.

Vega es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y está especializado en delitos de blanqueo de capitales y defraudación fiscal, así como en el desarrollo y defensa de programas de compliance penal para numerosas empresas.

También imparte clases en la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Universidad Rey Juan Carlos (URJ) y la Universidad Europea de Madrid (UEM).

La nueva socia de Ejaso cuenta con más de 25 años de experiencia y ha trabajado en El Corte Inglés, donde implementó y gestionó el departamento de Cumplimiento Normativo. Posteriormente, en 2013, fundó su propia firma, VDT Abogados, que ha dirigido hasta su incorporación a Ejaso.



EDUARDO BORREGO

BEATRIZ RÚA

NOMBRAMIENTO

Vaciero ha nombrado a Beatriz Rúa nueva socia

Vaciero ha nombrado a Beatriz Rúa nueva socia para reforzar el departamento concursal y procesal. Eduardo Borrego también se ha incorporado a la firma como nuevo asociado senior. Ambos del Big Four KPMG.

Con más de 24 años de experiencia, con clientes nacionales e internacionales, Beatriz Rúa ha asesorado en todo tipo de litigios comerciales y civiles. Está especializada en procedimientos rebus sic stantibus, competencia desleal, litigios bancarios, incumplimiento de contrato, reclamaciones de daños y perjuicios y perjuicios, entre muchos otros.

También tiene una dilatada experiencia en procedimientos concursales y en el asesoramiento a empresas en crisis. Ponente en foros y congresos, y profesor de la primera y segunda ediciones del máster en reestructuración del ICAM, así como vicepresidente de ANEPRI (Asociación Nacional de Empresas y Profesionales de la Reestructuración y la Insolvencia).

Eduardo Borrego, habiendo desarrollado su carrera como gerente senior en KPMG, se incorpora también a la firma como asociado senior.



CRISTINA CAMARERO

PEDRO RODERO

PROMOCIÓN

Ontier ha promocionado a Cristina Camarero como nueva socia directora

Ontier ha ascendido a Cristina Camarero (en la foto a la izquierda), hasta ahora responsable de la práctica de litigios y arbitrajes de la firma, a nuevo socio director.

De esta forma, Camarero toma el relevo de Pedro Roderó (en la foto a la derecha), quien asumirá como presidente ejecutivo de la organización a nivel nacional.

Con más de 20 años de experiencia profesional, el nuevo socio director de Ontier es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. También es profesora del Instituto de Empresa (IE) y de la Escuela de Práctica Jurídica de la Universidad Complutense.



MIREIA DEL POZO

INCORPORACIÓN

Garrigues ha incorporado a Mireia del Pozo como socia en Barcelona

Garrigues ha contratado a Mireia del Pozo (en la foto) como socia del departamento de derecho administrativo y constitucional en Barcelona.

Del Pozo es licenciada en derecho por la Universidad Pompeu Fabra y máster profesional en estudios territoriales y urbanísticos por la Escuela de Administración Pública de la Generalitat de Catalunya, y vuelve a Garrigues -donde inició y desarrolló gran parte de su carrera- (de 1999 a 2018) en el Departamento de Derecho Administrativo de la oficina de Barcelona –tras un tiempo codirigiendo su propia boutique jurídica en derecho urbanístico.

El nuevo socio de Garrigues cuenta además con más de veinte años de experiencia en el ámbito del derecho público y está especializado en los sectores urbanístico e inmobiliario.



GUILLERMO MEDINA

JAVIER GERBOLÉS DE GÁLDIZ

CONTRATACIÓN

Belagua ha contratado a Javier Gerbolés de Gáldiz

Belagua Abogados ha contratado a Javier Gerbolés de Gáldiz como socio comercial y energético.

Tiene amplia experiencia en asuntos corporativos, gobierno corporativo, fusiones y adquisiciones, compras, financiamiento, infraestructuras regulatorias y cumplimiento normativo.

También ha estado involucrado en proyectos y transacciones nacionales y transnacionales, y ha arbitrado en la resolución de disputas internacionales en el sector energético.

Javier Gerbolés forma parte del Grupo Naturgy desde hace casi 20 años, hasta junio de 2021. Fue Secretario General y Secretario del Consejo de Administración de Unión Fenosa Gas.

Durante este periodo gestionó el departamento de servicios jurídicos y auditoría interna del grupo, así como de otras empresas como Unión Fenosa Gas Explotación y Producción, Unión Fenosa Gas Comercializadora, UFG Infraestructuras BV, Palawan Sulu Sea Gas Inc, entre otras.

Su cargo como secretario general de Madritel, durante 8 años, le llevó a dirigir posteriormente los servicios jurídicos de los operadores de cable y telecomunicaciones del grupo Retevisión-Auna (hoy parte de Vodafone y Orange).



SANTIAGO MARTÍNEZ LAGE

NOMBRAMIENTO

Ayala de la Torre Abogados ha nombrado nuevo presidente

Ayala de la Torre Abogados ha nombrado a Santiago Martínez Lage (en la foto) como su nuevo presidente, a propuesta de José María Ayala de la Torre, abogado estatal jubilado y socio fundador y director de la firma especializada en litigios, arbitrajes y resolución de conflictos.

Martínez Lage es vicepresidente de la Asociación Española para el Estudio del Derecho Europeo (Aedeur) y exsecretario general de la Fédération internationale pour le droit européen (FIDE).

El nuevo presidente de Ayala de la Torre ha dedicado la mayor parte de su vida profesional al Derecho de la Unión Europea y de la Competencia y asumirá también la dirección de las relaciones institucionales del despacho. Actualmente se especializa en resolución extrajudicial de controversias y ha actuado como árbitro en varios procedimientos administrados por tribunales nacionales e internacionales. También fue miembro de la Comisión Permanente de la Corte Española de Arbitraje y de su comisión para el nombramiento de árbitros y es miembro de honor de la junta directiva del Club Español de Arbitraje.



GAMA GLÓRIA

PROMOCIÓN

Gama Glória ha promovido a Débora Melo Fernandes como socia

Débora Melo Fernandes ha sido invitada a unirse a la asociación en Gama Glória. Se convirtió oficialmente en socia a principios de 2023. La abogada se incorporó a la firma procedente de Sérvulo en 2020 y su práctica está dedicada a las áreas de Derecho Público y Regulación. Tiene más de quince años de experiencia, habiendo trabajado anteriormente en Morais Leitão, y está enfocada en sectores regulados, como movilidad, energía y comunicaciones electrónicas. El abogado también tiene experiencia en temas complejos relacionados con la formación y ejecución de contratos públicos, arbitraje y litigio administrativo. Fernandes enseña en cursos especializados y es frecuentemente invitada como disertante a conferencias en sus áreas de especialización. Además de ser autora de varios artículos científicos, es embajadora de “Mujeres en ESG Portugal”.

Gama Glória es una firma en auge en Portugal, habiendo aparecido recientemente en la portada de la revista Iberian Lawyer. Las transacciones destacadas durante los últimos 12 meses incluyen el asesoramiento a la start-up portuguesa Kitch en su venta a Glovo, que se presentó en Iberian Lawyer el año pasado.



BERNARDO CUNHA FERREIRA

TIAGO MACHADO GRAÇA,

TIAGO VALENTE DE OLIVEIRA

FICHAJE

CMS ha nombrado tres nuevos socios

CMS Portugal reforzó su equipo de socios con Bernardo Cunha Ferreira, del área de energía y cambio climático, Tiago Valente de Oliveira, del área de Corporate M&A y Tiago Machado Graça, del área Lusophone Africa.

Bernardo Cunha Ferreira, del área de práctica de energía y cambio climático, en CMS desde 2012, desarrolla su actividad en el área de derecho público, con especial enfoque en derecho energético y ambiental, brindando asesoría legal a diversas entidades públicas y privadas. Entre ellos, varios actores nacionales e internacionales del sector energético, en particular en las áreas de energías renovables (eólica, solar fotovoltaica e hidráulica), cogeneración, entre otras.

Tiago Valente de Oliveira, también en CMS desde 2012, desarrolla su actividad principalmente en las áreas de fusiones y adquisiciones corporativas, fusiones y adquisiciones, capital de riesgo y derecho comercial. Ha participado en la adquisición y venta de empresas, operaciones de reestructuración societaria nacional e internacional, capital de riesgo y estructuración de sociedades internacionales. También brinda asesoría legal permanente, en el ámbito del derecho corporativo, a varios clientes nacionales e internacionales, incluyendo asesoría en temas de finanzas corporativas.

Tiago Machado Graça, ahora socio del área de práctica de África Lusófona, en CMS desde 2014, ha desarrollado su carrera en el área de consultoría fiscal y de inversiones a nivel nacional e internacional, en operaciones que involucran principalmente a Portugal y países de habla portuguesa, en particular Angola, Mozambique, Cabo Verde, Santo Tomé y Príncipe y también Timor-Leste. En este contexto, ha brindado asesoría a grandes y medianos clientes nacionales e internacionales en materia de tributación directa e indirecta, planeación fiscal internacional y tributación del sector petrolero, litigio tributario, así como asesoría legal en materia tributaria, aduanera y áreas corporativas, operaciones de financiamiento, repatriación de utilidades, cumplimiento tributario, entre otros.

CELEBRATION NIGHT

DIVERSITY & INCLUSION

The event dedicated to the top 50 private practice and in-house women lawyers in **Spain & Portugal**

9 March 2023

18:45 • Registration

19:05 • Welcome message

- **Eugenio Ribón**

Decano del Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM)

19:15 • Roundtable "Gender Gap and Gender Equality"

- **Rosa Espín**, CEO, Ambar Partners

- **Isabel Fernandes**, General Legal Counsel, Grupo Visabeira

- **Silvia Madrid**, Head of Legal & Compliance Iberia, UniCredit

- **Teresa Minguez Diaz**, General Counsel and Compliance & Integrity Officer, Porsche Ibérica, S.A

- **Jimena Urretavizcaya**, Partner of the Banking and Finance practice, Allen & Overy

MODERATOR

- **Giuseppe Salemme**, Journalist, Iberian Lawyer

20:00 • Ceremony

20:45 • Cocktail

WELLINGTON HOTEL

C. de Velázquez, 8, 28001 • Madrid

Partners

Abreu:
advogados

ALLEN & OVERY

AMBAR PARTNERS

CMS
law-tax-future

大成 DENTONS

ECIJA

EVERSHEDS
SUTHERLAND

Linklaters

Pérez-Llorca

SQUIRE
PATTON BOGGS

S
RS
LEGAL

WATSON FARLEY & WILLIAMS

Supporter



ILUSTRE COLEGIO
DE LA ABOGACÍA
DE MADRID

Follow us on  

#inspiralaw

For information ilaria.guzzi@lcpublishinggroup.com • +34 91 563 3691



IBERIANLAWYER

On the web



¿Financiación y sostenibilidad dominarán 2023?

A medida que aceleramos hasta 2023 y llegamos al comienzo de una nueva temporada, parece haber una "primavera" en los pasos de las empresas ibéricas, impulsada en gran medida por acuerdos de financiación y transacciones de sostenibilidad. Clifford Chance ha asesorado a Crédito Agricole CIB y J.P. Morgan en la primera emisión por parte de Abertis Infraestructuras de 600 millones de euros en bonos vinculados a la sostenibilidad. En la misma línea, Linklaters ha asesorado al Grupo Abertis en su primera emisión de bonos vinculada a objetivos medioambientales. El Grupo Abertis ha finalizado la emisión de un bono de 600 millones de euros vinculado a objetivos medioambientales para refinanciar parte del pasivo de la compañía. Se trata de una inversión pionera, ya que es una de las primeras empresas del sector en llevar a cabo este tipo de operaciones financieras orientadas a cumplir con sus estrategias de sostenibilidad. En cuanto a las energías renovables, Watson Farley & Williams ha asesorado a Northleaf Capital Partners (Northleaf) y Qualitas Energy, en la negociación y ejecución de un acuerdo de compra de energía (PPA) a largo plazo con respecto a su planta fotovoltaica (PV) de 493,92 MW ubicada en el municipio de Mula en Murcia, en el sureste de España. Ramón y Cajal Abogados ha asesorado a

Canadian Solar en relación con la renovación de un programa de billetes verdes garantizados de 100 millones de euros presentado ante el MARF (un sistema multilateral de comercio español). El programa de pagarés es el único registrado en el MARF garantizado por una empresa canadiense que cotiza en el Nasdaq. KPMG Abogados ha asesorado a Banco Santander como banco agente en una operación de financiación vía financial leasing para la adquisición y posterior arrendamiento de cinco aviones modelo Embraer E195-E2 por un importe total de 200 millones de euros.

Pasamos al mundo del deporte, donde DLA Piper ha asesorado a Pricoa Private Capital en una financiación de 65 millones de euros concedida al Real Betis Balompié. El objetivo principal es refinanciar determinados endeudamientos financieros y financiar otras necesidades operativas de la comunidad andaluza. Continuamos con el tema deportivo mientras nos dirigimos a Portugal, donde Antas da Cunha Ecija & Associados asesoró al jugador de fútbol, Youssef Chermiti, en su extensión de contrato con el Sporting Club de Portugal. Ahora ha renovado su contrato con el Sporting hasta 2027 con una cláusula de rescisión de 80 millones de euros. Como suele ser el caso, las ofertas inmobiliarias dominaron Portugal en el mes de febrero. Sérvulo asesoró al Grupo Lusíadas Saúde, empresa del sector sanitario en Portugal, en la operación de traslado de las instalaciones hospitalarias del Hospital de Cascais, bajo una colaboración público-privada, a la nueva entidad privada gestora del hospital, Galo Saúde Parcerias Cascais, propiedad del Grupo Ribera Salud. Por último, pero no menos importante, SRS Legal ha asesorado en la apertura del negocio en Portugal de "The Agency", una empresa inmobiliaria líder en América del Norte, con sede en Los Ángeles, pero con una red internacional en expansión. La compañía abrirá cuatro oficinas en Portugal, bajo un régimen de franquicias: Lisboa, Cascais, Oporto y Algarve. Fue nombrada por el Financial Times como una de las 500 empresas privadas de más rápido crecimiento en los Estados Unidos de América en los últimos años.



SALVADOR N. RUIZ



Allen & Overy asesora en la primera emisión de cédulas de BBVA por 1.500 millones

Allen & Overy ha asesorado a Natixis Corporate & Investment Banking y al pool de bancos en la primera emisión sindicada de bonos garantizados hipotecarios sindicados de BBVA por el nuevo régimen por valor de 1.500 millones de euros. Los suscriptores de esta operación son Natixis Corporate & Investment Banking, Commerzbank AG, HSBC, Helaba y BBVA. Los participantes de A&O fueron **Salvador N. Ruiz Bachs** (socio), **Cristina Pablo-Romero Rein** (asociada senior), **Lázaro García Domínguez** (asociado) y **Alberto Vega Muñoz** (asociado).

ÁREAS DE PRÁCTICA

Banca y Finanzas

DEAL

1.500 millones de BBVA primera emisión de bonos garantizados

BUFETE

Allen y Overy

SOCIO PRINCIPAL

Salvador N. Ruiz

VALOR

1.500 millones de euros

Freshfields asesora a Repsol en la recompra de bonos híbridos por 229 millones



JOE AMANN

Freshfields Bruckhaus Deringer ha asesorado al grupo energético internacional Repsol en la recompra de bonos híbridos por 229 millones de euros. La operación se ha llevado a cabo mediante una oferta pública de adquisición a precio fijo dirigida a los titulares de sus bonos híbridos de 1.000.000.000 € con vencimiento en 2075.

Los bonos fueron emitidos en 2015 por la filial holandesa de financiación de Repsol, Repsol International Finance, y cotizan en el mercado regulado de la Bolsa de Luxemburgo. Los bancos que actuaron como gestores de las transacciones fueron asesorados por Allen & Overy (socios **Charles Poole-Warren** y **Salvador N. Ruiz Bachs**, y asociado **Lázaro García Domínguez**).

El equipo de Freshfields fue dirigido por el abogado Joe Amann, e incluyó a la asociada senior **Chelsey Kaka**, el asociado **Javier González Egaña** y la abogada en prácticas **Chloé Clavell**.

ÁREA DE PRÁCTICA

Banca y Finanzas

DEAL

Repsol recompra 229 millones de bonos híbridos

BUFETE

Freshfields y A&O

ABOGADO PRINCIPAL

Joe Amann

VALOR

229 millones de euros



MANUEL ANDRADE NEVES

Abreu asesora en la concesión de licencias de 800 millones de la planta solar más grande de Europa

Abreu Advogados ha asesorado a Iberdola en la obtención de licencias ambientales de la Agencia Portuguesa de Medio Ambiente para la construcción de la mayor planta solar fotovoltaica de Europa en Santiago do Cacém. Esta planta fotovoltaica tiene una capacidad de producción de electricidad de 1,2 gigavatios y una inversión de alrededor de 800 millones de euros. Se llamará Fernando Pessoa y proporcionará energía limpia, barata y producida localmente suficiente para satisfacer las necesidades anuales de alrededor de 430,000 hogares.

El equipo de Abreu Advogados que asesora en este acuerdo fue formado por **Manuel Andrade Neves**, socio y co-coordinador del equipo de Energía y Recursos Naturales, con el apoyo de **Tiago Corrêa do Amaral**, socio profesional, **Madalena Bernardes Coelho**, socia asociada, del equipo de Público y Medio Ambiente.

ÁREA DE PRÁCTICA

Energía

DEAL

800 millones de licencias de la planta solar más grande de Europa

BUFETE

Abreu

SOCIO PRINCIPAL

Manuel Andrade Neves

VALOR

800 millones de euros

ACC EUROPE ANNUAL CONFERENCE

16-18 April • SQUARE Conference Centre – Brussels, Belgium

Building Bridges — Join your in-house colleagues from across Europe for the 2023 ACC Europe Annual Conference in Brussels, the heart of Europe.

The city of Brussels and its role in bringing people together perfectly symbolises our conference theme: “Building Bridges”, which is all about inspiring in-house counsel to forge relationships that open our minds to new opinions, challenge insights, provide fresh experiences, and teach us how to sustain connections.

Sessions will be delivered over three dynamic programme tracks, and will cover topics including:

LEAD THE LAW

- Cartels
- Legal professional privilege
- Cyber-attacks and personal data
- Advocacy in Europe

LEAD THE BUSINESS

- Crisis management
- Legal ops as business enablers
- Embracing employee views
- ESG and sustainability

LEAD YOURSELF

- Building your in-house career
- The art of persuasion
- Diversity, equity and inclusion
- Stimulate creativity

1. ACC Bitesize

3 short, powerful, and inspirational presentations.

2. Roundtable Sessions

Intimate sessions moderated by ACC Board members to discuss, debate, and share ideas.

3. Social programme prior to and after the conference

Including a guided tour of the city centre and visits to the European institutions.



IBERIANLAWYER

Media Partner



Las claves del departamento legal de IBM

En diálogo con Iberian Lawyer, el counsel de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, Manuel Aguirre Moscardó, relata su experiencia como in-house de una de las firmas líderes del rubro.

por irina wakstein

“El actual entorno presenta múltiples desafíos que, si se gestionan adecuadamente, podemos convertirlos en grandes oportunidades para seguir avanzando en la transformación digital de nuestra sociedad y tejido empresarial”, dice el counsel de IBM, **Manuel Aguirre Moscardó** en relación a los retos que se presentan para su sector este 2023.

Según comenta el in-house a Iberian Lawyer, la compañía apuesta a las tecnologías como la Nube Híbrida o la Inteligencia Artificial asegurando que serán claves para que las empresas puedan impulsar su valor y ganar escala, seguridad y agilidad para poder abordar grandes retos como la inflación, los problemas de ciberseguridad y los cambios demográficos, entre otros.

De esta forma, la tecnología jugará un rol catalizador en las empresas para afrontar los distintos desafíos que se presenten, satisfacer

las demandas de los clientes y operar más eficientemente sus procesos clave. “Será fundamental potenciar la modernización y automatización en las empresas para optimizar costes (energéticos) y cadenas de suministro y así, mantener las operaciones competitivas y hacerlas más sostenibles”, explica Aguirre Moscardó.

¿Cuál es tu principal actividad como counsel dentro de IBM?

Como parte del Departamento Legal de IBM, mi principal actividad y responsabilidad es dar soporte al Negocio de IBM, tanto en sus dimensión puramente transaccional (incluyendo la negociación de contratos), como también desde un punto de vista más amplio, incluyendo el análisis de riesgos legales y el asesoramiento en cuestiones legales y regulatorias. En mi caso, doy soporte principalmente al área de Tecnología, que incluye las líneas de negocio de Hardware, Software y Servicios Cloud.

Vimos que aparte de operar en España también lo haces en Portugal, Grecia e Israel. ¿Cómo es la experiencia de trabajar en mercados que, a priori, parecen tan distintos?

Mi rol internacional está centrado en aportar visión de conjunto y conocimiento del portfolio de IBM y de los estándares y estrategias definidos a nivel corporativo, además de servir como enlace con el resto del Departamento Legal en Europa y a nivel mundial. Esto permite a los equipos locales (incluyendo, en su caso, mis colegas en esos países) desarrollar su actividad de manera alineada con las políticas de la compañía, coordinados con el resto de la organización y beneficiándose de una perspectiva más amplia.

¿Qué importancia tiene el departamento legal dentro de IBM?

La función Legal tiene una importancia crítica dentro de IBM, que va más allá de nuestra “job description” en sentido estricto. Existimos para ayudar con nuestro asesoramiento a que el negocio y todas las actividades de soporte de IBM puedan desarrollarse de una manera exitosa,

minimizando riesgos y garantizando el cumplimiento de los requisitos legales y de política interna. Pero, más allá de esta responsabilidad en sentido estricto -que es tremendamente importante-, en mi experiencia el Departamento Legal aporta un valor añadido extra que es casi igual de importante, que es nuestro conocimiento de la compañía: un conocimiento profundo del negocio de IBM, una visión “transversal” de la compañía, sus procesos y sus distintas funciones de soporte. Al estar involucrados en tantos procesos, y tener una visión de conjunto del funcionamiento y estrategia de la compañía, somos a menudo el “tejido conjuntivo” que involucra a los diferentes responsables funcionales y los pone en contacto unos con otros.

¿Cómo es el perfil de los profesionales que forman parte de tu equipo?

La Asesoría Jurídica de IBM es un equipo tremendamente diverso en lo personal, lo cultural y lo profesional, y creo que esa una de nuestras fortalezas como organización. Tan sólo en España tenemos abogados que llevan décadas en la compañía y abogados de más reciente incorporación, tenemos perfiles fogueados en despachos y abogados con un background de abogados de empresa, repartiendo su soporte en múltiples áreas, con foco que oscila entre las materias regulatorias y lo transaccional. Toda esa diversidad se ve amplificada aún más si tenemos en cuenta que el Departamento Legal de IBM es un departamento integrado globalmente, con toda la riqueza intelectual y cultural que eso implica.

¿Cuáles son los desafíos típicos del día a día que enfrenta su equipo en la empresa?

El desafío típico del día a día es... el propio “día a día”. Supone un reto el compaginar los picos de trabajo que se producen de tanto en tanto (negociaciones de grandes contratos, proyectos a nivel corporativo...) con las responsabilidades diarias más “recurrentes”, y todo ello manteniéndose al día a nivel formativo para profundizar en las distintas áreas bajo nuestra responsabilidad.

¿Trabajáis con bufetes externos? En caso que sí, ¿Con cuáles y por qué?

Recurrimos a bufetes externos cuando necesitamos asesoramiento especializado en áreas muy concretas o para todo lo que se refiere a litigios (la representación de IBM en juzgados y tribunales se encomienda a abogados externos, aunque desde asesoría se dirige y controla el litigio). Aunque en la Asesoría Jurídica de IBM tenemos auténticos expertos en muchas materias, cuando la ocasión lo requiere recurrimos a expertos externos. Trabajamos con todos los grandes despachos, tanto nacionales como internacionales. Además del conocimiento especializado, valoramos que sean capaces de adaptarse a las necesidades de IBM y su capacidad de darnos soporte multi-jurisdiccional.

Por último, ¿Cómo definirías el departamento legal de IBM?

Un equipo diverso y globalmente integrado de grandes profesionales que trabaja para garantizar el éxito continuado de una gran compañía. 

Manuel Aguirre Moscardó es licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid, y miembro del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. Ha desarrollado su carrera profesional en el sector de las Tecnologías de la Información, desde 2002 en Ingeniería de Software Avanzado (actualmente Viewnext) y desde 2006 como miembro de la Asesoría Jurídica de IBM, donde actualmente ejerce como Counsel, con responsabilidades de first line manager, abogado del área de Tecnología para la región de España, Portugal, Israel y Grecia, y responsable a nivel europeo de Software Compliance y Technology Lifecycle Services. 



3RD EDITION

IIP & TMT

The event dedicated to private practice lawyers & teams
in the field of IP protection, telecommunications and media in **Spain**

SAVE THE DATE

23 May 2023

MADRID

Follow us on



#IBLIpTmtAwardsES

For information: awards@iberianlegalgroup.com



Madrid Sustainability Summit: Cuestiones ESG

La filosofía de inversión ética ha ido afianzándose en las últimas décadas a un ritmo vertiginoso. El concepto de inversión sostenible que de la misma se extrae se ha convertido en vital para los beneficios de cualquier compañía que ahora debe cumplir con una serie de parámetros sostenibles a la hora de invertir. Son los llamadas criterios ESG.

por Julia Gil

Para abordar esta temática tuvo lugar el pasado 16 de febrero en el hotel Wellington de Madrid el **Sustainability Summit**. Una jornada que reunió a profesionales de primer nivel del sector legal, financiero y empresarial organizada por la cabecera Iberian Lawyer.

El sector legal se enfrenta a una serie de retos en el contexto económico actual al que se le suman las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) o como se conocen en inglés, Environmental, Social and Governance (ESG). Estas se han convertido en una prioridad fija ocupando un lugar destacado en las agendas corporativas de toda Europa. En este sentido, podemos decir que la exigencia llega por partida doble, de un lado las firmas legales deben priorizar su cumplimiento y adaptar sus prácticas a las mismas y por otro, los clientes buscan y optan por firmas que respondan a los retos ESG. Los tres pilares de ESG se consideran ahora fundamentales para evaluar la sostenibilidad y el impacto ético a la hora de tomar decisiones de inversión. Según la encuesta mundial de McKinsey, el 83% de los directivos y profesionales de la inversión afirman que esperan que los programas ASG aporten más valor a los accionistas dentro de cinco años que en la actualidad. Mientras tanto, un estudio de Deloitte muestra que “el 89% de los gestores de inversiones indican que sus empresas dedicarán más recursos a este ámbito en los próximos dos años”.

Los inversores y las empresas son cada vez más conscientes de que tienen que apostar por los ESG ya que si no lo hacen, se les va a señalar; pero siguen fijándose en el rendimiento, especialmente en las condiciones actuales del mercado.

ENVIRONMENT

Desde los despachos de abogados se intenta acompañar a las empresas en este sentido. Como señala **María José Rovira**, socia del área medioambiente en CECA MAGÁN, “existe ahora una nueva generación de normas ambientales, están más desarrolladas y el concepto de sostenibilidad está inmerso en todas las actividades económicas. Desde CECA MAGÁN oímos a las empresas y las ayudamos a definir el modelo o las líneas de actuación en función de su cultura. No hay un modelo único, cada empresa es un mundo. Algunas quieren incidir en unos aspectos y otras, en otros por eso hay que analizar caso por caso. Identificación y definición son la clave para fijar un plan de actuación y un calendario. Nosotros les cubrimos desde el punto de vista jurídico, junto a otros consultores con los que colaboramos, que asesoran en otros aspectos”. Pero aún hay mucho que hacer en este sentido, así lo apuntan **Teresa Minguez Diaz**, general counsel and compliance & integrity officer de PORSCHE IBÉRICA y el abogado in house **Carlos Menor**, legal director & compliance officer en Renault Group Iberia, que consideran que actualmente los EFG y todo lo que implican está muy vinculado a una extensa normativa. Ambos coinciden que hay que



JULIA GIL, CARLOS MENOR, TERESA MINGUEZ DIAZ, MARÍA JOSÉ ROVIRA, PEDRO RAMOS CUETO, PATRICIA MIRANDA

oír al cliente, proporcionarle el advice adecuado. Menor señala que “los in house tenemos un valor excepcional a la hora de implementar toda esa normativa internamente, más aún en el sector del automóvil. Pero a veces necesitamos un valor añadido que los despachos podrían darnos, pero no todos son proactivos. No vienen a vernos y a ofrecernos su asesoramiento en la materia, esperan a que tengamos el problema para ir nosotros a buscarlos. Queremos un acercamiento, un asesoramiento ad hoc por parte de los despachos, un servicio personalizado a cada empresa o taylor made”.

Con una visión más cercana a la pyme o pequeña empresa, **Pedro Ramos Cueto**, director de asesoría jurídica y secretario del consejo de administración de DVP Solar, apunta a que su objetivo social como empresa es cuidar el medioambiente aportando una energía limpia a la sociedad. Éste es su compromiso “no limitarse al cumplimiento de la norma si no, ir más allá de la mera regulación. Tenemos los principios EFG intrínsecos en nuestro *core business*. Buscamos potenciar medidas para que los propios trabajadores participen de estos principios a nivel individual (con placas solares, el uso de bicicletas o vehículos eléctricos, etc.) a la vez que las implementamos en las distintas áreas de la empresa. En este sentido, desde el área legal damos esa cobertura necesaria a la vez que coordinamos”.

La movilidad es uno de los sectores clave en la implementación de los EFG y España es líder en un sector como el de los trenes de alta velocidad a nivel europeo, trenes que utilizan energía renovable 100%. OUIGO tiene en marcha muchos proyectos para reducir la huella de carbono y ahorrar energía. La compañía, de origen francés, ya aplica el *greenwashing* como *best practice*, entre otras cosas. Su head of the legal department & member of the management committee, **Patricia Miranda Villar**, nos recuerda que en el caso de su empresa y en el proceso de licitación ya se les exigió el cumplimiento de muchos de los principios EFG. Respecto al nuevo proyecto de ley sobre movilidad Miranda Villar señala que “es muy general, faltan objetivos concretos y deja poco espacio para la implicación de las empresas privadas. Se plantea como si el tema fuera una obligación del Estado dejando al margen medidas que impliquen más a los actores privados. Nosotros queremos ofrecer un alta velocidad sencilla y responsable al alcance de todo el mundo, una movilidad abierta. Hemos hecho una encuesta en este sentido y para el 78% de los encuestados, algo sostenible es también algo accesible a la mayoría, que se pueda generalizar y llegar a la mayoría de la población sin tener que erosionar los recursos naturales”.



IRINA WAKSTEIN, IÑIGO ASENSIO, ALEJANDRO BRANCÓS, JAIME HERMOSILLA RAFECAS, MARÍA LAGO, SILVIA MADRID, DAVID MESIA

LA SEGUNDA MESA, FINANCE

Mucho se ha cuestionado el compromiso medioambiental por parte de las entidades bancarias y si éstas van en la dirección correcta para lograr un cambio que corrija la deriva ambiental que sufrimos en la actualidad. En la segunda mesa redonda pudo abordarse este debate de manera detallada gracias a ponentes como **Iñigo Asensio**, founder & CEO de Five-E, **Alejandro Brancós**, managing director-investment banking de Bank of America, **María Lago**, managing director de Armanext o **Silvia Madrid**, head of legal & compliance de UniCredit. Cuando se habla de financiar hay que ser conscientes del mundo en el que vivimos, de sus necesidades a día de hoy. Como apunta **Jaime Hermosilla Rafecas**, sustainable finance & ESG advisory, CIB&IB “no se puede dejar de financiar el *oil&gas* de un día al otro, es necesaria una transición, y no solo desde las entidades financieras. Hemos de hacer lo posible por respetar los principios EFG a la hora de financiar a una empresa, pero siendo realistas”. Todos coincidieron en su papel relevante, “somos conscientes de que han llegado para quedarse y por ello, los incluimos en nuestros objetivos” señala **David Mesia**, head of energy Spain de ING Bank.

LA GOVERNANCE

La “G” es sin duda una sigla muy relevante para **Ana Bayo Busta**, head of law, patents & compliance de Bayer Ibérica. “La governance va a jugar un papel crucial en las empresas teniendo en cuenta la normativa. En Bayer ya hemos incluido los EFG en los consejos de administración. Hay que integrarlos en el negocio y por ello deben estar presentes en la agenda del consejo. A este pilar se le suma la transparencia. Somos una empresa que arrastra críticas del pasado, hemos trabajado con insecticidas, etc. Por ello para nosotros implica un reto crucial en el que ya estamos trabajando”.

Las compañías del IBEX así como las de mercado continuo están también a la labor creando muchas de ellas comisiones en este sentido. “Si hablamos de cambio climático- señala **Ana Buitrago**, general counsel, board member & secretary of the board de Amazon- vemos que los inversores quieren que si la compañía en cuestión tiene una actividad que repercute en el mismo, ésta oriente su estrategia a reducir ese impacto. Hay una creciente consciencia. Lo mismo ocurre con las cuestiones relacionadas con la ciberseguridad. Se dice que hay dos tipos de empresas, las que son conscientes de los ataques y las que, a pesar de haberlos tenido, no lo son”.



IBERIANLAWYER
AWARDS

2nd Edition

energy

The event dedicated to private practice lawyers & teams experts in the sector of energy in **Spain** and **Portugal**

For more information please visit www.iberianlawyer.com
or email awards@iberianlegalgroup.com

SAVE THE DATE

29 June 2023 • Madrid



Follow us on



#IBLEnergyAwards



IBERIANLAWYER
PORTUGAL
AWARDS

3RD EDITION

IIP & TMTT

The event dedicated to private practice lawyers & teams
in the field of IP protection, telecommunications and media in **Portugal**

SAVE THE DATE

13 July 2023 • Lisbon

Follow us on  



#IBLIpTmtAwardsPT

For information: awards@iberianlegalgroup.com



JULIA GIL, ANA BAYO BUSTA, ANA BUITRAGO, SAGRARIO FERNANDEZ, CARLOS LÓPEZ MARTÍN DE BLAS

Mucho se ha hablado de la excesiva normativa, pero según **Sagrario Fernández**, general counsel y vicesecretaria del consejo de administración del Grupo Dia, lo que se viene encima es un verdadero tsunami normativo. “Los EFG no son una moda, llevan ya tiempo entre nosotros y van cobrando cada vez más fuerza. La *governance* ya estaba presente en las compañías, el punto es cómo ésta va a cambiar. Desde Dia, ya incluimos los EFG en nuestros planes estratégicos. Solemos siempre plantearnos como conseguir que una acción represente un bien para toda la sociedad, cambiar lo que hay para dar un resultado que implique un bien social. Tenemos que escuchar a los equipos, a los empleados, los proveedores porque ahí existe realmente un buen caldo de cultivo para hacer acciones EFG”.

Otro sector que ha tenido voz en esta tercera mesa ha sido el audiovisual. Un sector que ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años y que se caracteriza sobre todo por su gran repercusión social. “Nosotros desde Secuoya contamos con un *greenbook* de protocolos verdes a seguir. Como empresa, tenemos como reto implementar los principios EFG porque en nuestro sector su implementación es baja. Tenemos que acercarlos, ayudar a

entender su importancia y como redundan en la transparencia, en la parte social, en cuidar de nuestra gente” señala **Carlos López Martín de Blas**, secretario general y director de asesoría jurídica del Grupo Secuoya.

Son muchos los que aún piensan que los EFG son una declaración de intenciones, pero nada más lejos. En términos de EFG los inversores buscan, según **Ana Bayo Busta**, un verdadero compromiso de las empresas, que los incluyan en sus objetivos. **Ana Buitrago** reitera esta afirmación “la empresa tiene que integrar estos principios EFG porque si no, habrá una tensión interna en la compañía. Se quiere pasar de un modelo de cumplimiento a uno reactivo. No hay que seguir a la mayoría, cada empresa singularmente debe abordar el tema y definir su propia estrategia”.

Y en esa estrategia cobra una especial relevancia el liderazgo sostenible, la comunicación interna, entendida hacia dentro, con el personal, y la comunicación externa o hacia fuera, con los *stakeholders*. Como bien apunta **Sagrario Fernández**, “los que tenemos responsabilidad con equipos tenemos que pensar en cómo hacerlo mejor, se trata de una responsabilidad de los equipos directivos”.

Aunque inicialmente se veían como un mal necesario, como una carga normativa que llegaba para complicar más las cosas y eran acogidas con cierto escepticismo, **Carlos López Martín de Blas** descubrió, tras analizarlas, que también existía un retorno positivo de las mismas. “Ese mal necesario tuvo un retorno positivo, nos ayudó a ordenar las cosas, como un plan de auditoría que sacaba a relucir lo que hacíamos bien y lo que nos faltaba por hacer. Tenemos un compromiso con respecto a los EFG y hemos descubierto que hay un retorno reputacional de nuestras marcas y un retorno social, de nuestros equipos y proveedores que se traduce en confort laboral”.

El broche final a la jornada corrió a cargo de **Eugenio Ribón**, decano del Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM), al subrayar que los EFG son una cuestión necesaria y que el propio colegio de abogados debe promover. “Se trata de un tema dominante en la sociedad a la vez que un factor de innovación al que no se puede dar la espalda. La sostenibilidad es un ingrediente fundamental para el éxito de una empresa, es un eje clave para su gestión. Suponen un paradigma equiparable al que supuso la revolución industrial y los profesionales de la abogacía están siendo los autores principales en llevar a cabo estos cambios desde sus empresas. Son los guías”.





En esta primera mesa del *Sustainability Summit* los conferenciantes han aportado su punto de vista sobre los retos a los que se enfrentan las empresas en materia de sostenibilidad.

¿A qué? retos se enfrentan las empresas en materia de sostenibilidad?

por mercedes galán



Necesitamos que los despachos nos propongan soluciones. No que esperen a que tengamos un problema para ir nosotros a buscarlos. Queremos que nos ofrezcan políticas y medidas especializadas para nuestros sectores

Carlos Menor

De las ESG, en esta mesa nos centramos en la “E”, enfocada en “*Environment*”, comenzaba la conferencia con la participación de **Carlos Menor**, legal director & compliance officer, de Renault Group Iberia hablando sobre los proyectos de sostenibilidad que posee una empresa del sector automovilístico, como lo es Renault. Según Carlos los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) que se integran en la estrategia empresarial están muy vinculados a una extensa normativa. Por otro lado, destacaba el papel del abogado in-house y recalca la necesidad de aportar el valor de los despachos en materia de sostenibilidad.

“Necesitamos que los despachos nos propongan soluciones. No que esperen a que tengamos un problema para ir a buscarlos nosotros. Queremos que nos ofrezcan políticas y medidas especializadas para nuestros sectores”. **Teresa Mínguez**, general counsel and compliance & integrity officer, de Porsche Ibérica hablaba sobre el compromiso de la empresa en la gestión de todos los riesgos con las emisiones y el cuidado y protección del medio ambiente que se extiende hasta la cadena de suministros. “Nosotros tenemos en cuenta la norma ISO 14.001, el certificado internacional por el que las empresas demuestran su compromiso con

Nosotros tenemos en cuenta la norma ISO 14.001, el certificado internacional por el que las empresas demuestran su compromiso con las ESG, gestionando los riesgos ambientales asociados a nuestra actividad

Teresa Mínguez



Ofrecemos un servicio 360 a las empresas, es decir, un servicio multidisciplinar, creado por un asesoramiento legal además de consultorías técnicas

María José Rovira



las ESG, gestionando los riesgos ambientales asociados a nuestra actividad” declaraba Teresa Minguez.

María José Rovira, como socia del área medioambiental de Ceca Magán, pudo aportar una visión diferente a la de los demás conferenciantes. Pudo contarnos como no existe un modelo único a la hora de definir y aplicar criterios ESG en la empresa, que es algo que depende de cada caso particular. “Nuestro trabajo se inicia oyendo a nuestros clientes”. Nos explicaba las muchas maneras que tienen los abogados externos de ayudar a implantar las políticas ESG a las empresas (tanto grandes

como PYMES). Personalizando el servicio que dan, escuchando las prioridades de sus clientes, analizando las fortalezas y debilidades y definiendo las políticas que más les identifiquen a todos los niveles (dirección, legal, operacional, logística y cultura). Ellos prefieren ser más partners, no ser vistos como unos meros proveedores de servicios y, por último “ofrecemos un servicio 360 a las empresas, es decir, un servicio multidisciplinar, creado por un asesoramiento legal además de consultorías técnicas” concluía María José.

Patricia Miranda Villar, head of the legal department & member of the management



Un servicio que sea sostenible y asequible, al alcance de todos, ya que muchas veces relacionamos lo sostenible con lo caro, y no es así

Patricia Miranda Villar

committee, de OUIGO Spain, la empresa que ofrece servicios ferroviarios de alta velocidad en España nos hablaba de la posibilidad de viajar dejando una mínima huella de carbono. La posibilidad de transportar a casi mil pasajeros en un mismo trayecto usando 100% energías renovables. “Un servicio que sea sostenible y asequible, al alcance de todos, ya que muchas veces relacionamos lo sostenible con lo caro, y no es así” declaraba Patricia Miranda. También dejaba claro que la nueva ley de movilidad sostenible es muy general, faltan objetivos concretos y se deja poco espacio para la implicación de las empresas privadas.

Pedro Ramos Cueto, director de asesoría jurídica y secretario del consejo de administración, de DVP Solar Worldwide, una compañía especializada en el desarrollo de proyectos

de energía solar fotovoltaica a gran escala continuaba hablando de la necesidad de estrategias para implantar las medidas ESG dentro de la empresa: “La implementación de políticas medioambientales requiere de estrategias que, implementadas por el Consejo de Administración, vayan permeando al resto de departamentos con el fin de lograr una actividad medioambientalmente sostenible”. Pedro hablaba también de la importancia de que exista una colaboración entre los distintos departamentos y asesores de una empresa: “Se hace fundamental que el departamento legal actúe como impulsor, coordinador y sea el cemento necesario para unificar y coordinar al resto de departamentos internos y a todos los asesores externos, con el fin de lograr una implementación exitosa y adaptada a las particularidades de la propia empresa”.



Se hace fundamental que el departamento legal actúe como impulsor, coordinador y sea el cemento necesario para unificar y coordinar al resto de departamentos internos y a todos los asesores externos, con el fin de lograr una implementación exitosa y adaptada a las particularidades de la propia empresa

Pedro Ramos Cueto



Durante el *Sustainability Summit* organizado por *Iberian Lawyer*, seis abogados expertos en la materia, han debatido sobre la posibilidad de pensar las finanzas en forma sostenible.

¿Es posible hablar de “financiación sostenible”?

por irina wakstein

Hace unos años, hubiera sido imposible pensar que las finanzas puedan convivir con ciertos criterios de sostenibilidad. Al día de hoy, si bien continúa siendo una lucha diaria, hay una tendencia cada vez mayor a pensar las finanzas en forma sostenible. ¿Cómo? ¿En qué ámbitos de aplicación? ¿Es posible verlo en la vida cotidiana o aun es un ideal abstracto?

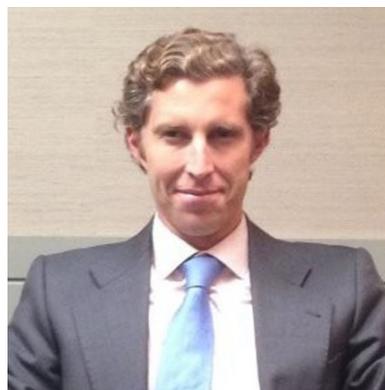
“Hoy en día, buscamos estar cerca de nuestros clientes ayudándoles a transaccionar en su camino hacia un mundo más sostenible”, relata el responsable de energía de ING Bank, **David Mesía**, durante el *Sustainability Summit* organizado por *Iberian Lawyer*.

ENTIDADES FINANCIERAS

Según afirman los ponentes provenientes de entidades financieras, en la última década se ha incrementado la preocupación por parte de los inversores y la banca respecto a la sostenibilidad. “Es especialmente relevante el incremento exponencial tanto en iniciativas legislativas europeas como en volumen en inversiones sostenibles llevados a cabo en los últimos diez años”, comenta **Silvia Madrid**, directora de legal y compliance de UniCredit.

Entonces, ¿Qué objetivos de movilización de financiación sostenible se han fijado desde los bancos? “A raíz de los acuerdos globales de la Agenda 2030, el Acuerdo sobre el Clima de París y el Pacto Verde, se han ido desarrollando distintas iniciativas legislativas para involucrar a las entidades financieras, como son el Plan de Finanzas Sostenibles de la UE, la nueva normativa de MIFID Verde, el Plan de Acción de Finanzas Sostenibles, entre otros”, enumera Silvia Madrid.

Según sostiene la especialista, desde el sector bancario se busca asumir compromisos sostenibles para crear una banca responsable. Por ello, se proponen distintas iniciativas respecto a los tres componentes ESG. “Tradicionalmente la temática de ESG recaía



Hoy en día, buscamos estar cerca de nuestros clientes ayudándoles a transaccionar en su camino hacia un mundo más sostenible

David Mesía



Es especialmente relevante el incremento exponencial tanto en iniciativas legislativas europeas como en volumen en inversiones sostenibles llevados a cabo en los últimos diez años

Silvia Madrid

en un área especializada de sostenibilidad. No obstante, se ha demostrado que ello no es suficiente, y que es necesario involucrar transversalmente a distintas áreas”, afirma la directora de legal y compliance UniCredit.

EL CASO DE LAS PYMES

En paralelo con la realidad que transitan las entidades financieras, se encuentra otro tipo de organizaciones como pueden ser las pymes que, desde su sector, buscan compatibilizar su labor diaria con los principios de sostenibilidad. Tal es el caso de Five E, firma que invierte en empresas que ofrecen energía renovable, competitiva y sostenible, creada por **Iñigo Asensio**, quien ha formado parte de la mesa redonda del *Sustainability Summit* de *Iberian Lawyer*.

En línea con su colega, **María Lago**, directora de la pyme Armanext sostiene que aunque las pymes no estén obligadas por ley, resulta muy beneficioso que aporten información sobre sostenibilidad en su documentación de marketing.

“Impulsamos a que dentro de su reporte externo incluyan una sección describiendo su estrategia y sus objetivos a medio/largo plazo en relación a la sostenibilidad. Es decir, que vayan integrando en la organización la necesidad de registrar, monitorizar y comunicar sus indicadores ESG”, explica Lago. Sin duda, y en concordancia con sus colegas, esta práctica les permitirá mejorar su posicionamiento en el mercado y hará las pymes más atractivas para determinados inversores.

INVERSIÓN RESPONSABLE

El director de Investment Banking del Bank of America, **Alejandro Brancós** abordó el tema de inversión responsable durante la mesa redonda del *Sustainability Summit*. El debate versó sobre una cuestión fundamental: ¿Será posible hablar de inversión responsable en los próximos años o es una lucha que no se conseguirá en un futuro cercano?



Impulsamos a que dentro de su reporte externo incluyan una sección describiendo su estrategia y sus objetivos a medio/largo plazo en relación a la sostenibilidad

María Lago

“Las entidades financieras se han comprometido con unos objetivos de financiación sostenible y han adherido a iniciativas internacionales como el Net Zero Banking Alliance, que implica la descarbonización total de la cartera en 2050”, comenta el Sustainable Finance & ESG Advisory de Caixa Bank, **Jaime Hermosilla Rafecas**.

En adhesión con este aspecto, Silvia Madrid sostiene que la financiación concedida desde las entidades financieras tiene cada vez más un componente ESG: Bonos verdes, azules y sociales; Bonificación del margen financiero en función del cumplimiento de KPIs ligados a factores ESG; Productos financieros; Hipotecas Verdes, entre otros.

Sin embargo, estos criterios no fueron completamente unánimes entre los ponentes de la jornada. Por su lado, Iñigo



Las entidades financieras se han comprometido con unos objetivos de financiación sostenible y han adherido a iniciativas internacionales como el Net Zero Banking Alliance, que implica la descarbonización total de la cartera en 2050

Jaime Hermosilla Rafecas

Asensio no se mostró convencido del aporte por parte de las entidades financieras hacia un mundo más sustentable. Según entiende el especialista, no vamos a llegar a vivir un mundo con financiación sostenible.

Si bien es cierto que se trata de un reto desafiante, en la medida en que el tercer sector, las empresas, las entidades públicas y pymes se organicen conjuntamente, se estará más cerca de alcanzar los objetivos sustentables propuestos por la Agenda 2030. ¿Será posible conseguirlo? Según los protagonistas de este debate, el camino es largo pero cada paso suma. 



Gobernanza aplicada a las políticas de sostenibilidad



En esta tercera y última mesa del *Sustainability Summit* contábamos con conferenciantes de sectores muy diferentes dispuesto a hablar de “Governance”. Miembros del sector farmacéutico, alimenticio, audiovisual y electrónico juntos para opinar sobre los retos que supone la implantación de las políticas de sostenibilidad en la gobernanza.

por julia gil

Ana Bayo Busta, head of law, patents & compliance, de Bayer Ibérica comenzaba esta mesa hablando sobre el papel crucial y la importancia de incluir las políticas ESG en los consejos de administración. Recalcaba que algo que le llamaba mucho la atención (leído en la Encuesta mundial de inversores de PwC 2022) era que un gran porcentaje de inversores aseguraban no confiar en que se implantaran las políticas de sostenibilidad, que desarrollaban las empresas a las que daban dinero, sino que creían que eran tan solo una manera de “lavarse la cara” y aparentar estar concienciados con el cuidado del medio ambiente. Ana dejaba clara su implicación con las políticas: “En Bayer ya hemos incluido las políticas ESG en los consejos de administración” aclaraba. Considera que tiene un papel crucial en la empresa, y más en una compañía como la suya que ha trabajado con productos tan delicados como lo son los insecticidas.

Hablábamos sobre los “hot topics” para los consejos de administración de cara a este año con **Ana Buitrago**, general counsel and board director, de Amazon: “En 2022 un total de 21 compañías del Ibx-35 y 9 compañías del Mercado Continuo cuentan ya con una comisión de sostenibilidad especializada en su consejo de administración”. A pesar de ello dejaba claro que existen retos dentro de estos consejos, como el tsunami regulatorio, el aumento de la carga de trabajo, la coordinación con otras comisiones, la robustez del reporting no financiero o la estrategia ESG vinculada al negocio. El cambio climático es otro de los hot topics, junto con la necesidad de presentar los reporting no financieros, los planes de sucesión claros, la diversidad e inclusión, la retención del talento o la ciberseguridad. “Las empresas deben centrarse en aquellas iniciativas que tienen sentido para ellas desde el pv económico financiero y llevarlas a cabo de forma distintiva, diferente” concluía Ana. Porque “las ESG no son una moda”, como bien decía **Sagrario Fernández**, general counsel y vicesecretaria del consejo de administración, de Grupo Dia. Perteneciente a este grupo de alimentación explicaba como las incluyen (políticas de sostenibilidad) en sus planes estratégicos. Sagrario recalcaba la necesidad de escuchar a los equipos de trabajo, la posibilidad de implementar medidas como un buzón de quejas para los empleados. De esta manera, acercan a los equipos de trabajo, conocen sus ideas e incluso sugerencias que, sin trabajar en sus puestos, son imposibles



En Bayer ya hemos incluido las políticas ESG en los consejos de administración

Ana Bayo



Las empresas deben centrarse en aquellas iniciativas que tienen sentido para ellas desde el pv económico financiero y llevarlas a cabo de forma distintiva, diferente

Ana Buitrago



Las ESG no son una moda

Sagrario Fernández



Una vez la empresa se embarca en este proceso de cambio, creo que se presenta una gran oportunidad para mapear sus riesgos y ordenar sus iniciativas en el marco de un plan maestro de sostenibilidad

Carlos López

de conocer. “Tenemos una responsabilidad como gestores de equipo” añadía concienciada con su labor.

Carlos López Martín de Blas, secretario general y director de asesoría jurídica, del Grupo Audiovisual Secuoya, nos contaba las peculiaridades de este sector, que en muchas ocasiones pueden suponer un reto a lo hora de implementar determinadas políticas ESG. “Hemos detectado una oportunidad en la integración de estas políticas tanto en términos de diferenciación en el mercado como en cumplimiento de requerimientos de clientes internacionales y de potenciales inversores”. Carlos nos contaba la existencia en el mercado de diversas iniciativas relacionadas, principalmente, con el medioambiente (inclusión de *eco-managers* en las producciones, reaprovechamiento de recursos, sustitución de recursos materiales en decorados por entornos virtuales, etc.) y en políticas socio-laborales. Grupo Secuoya, ha sido uno de los principales impulsores de las producciones *green-screen*, con la puesta a disposición del mercado del primer *green-book* de producción para ser utilizado como guía para el rodaje de producciones sostenibles.

En lo referente al “mal necesario” que suponen las políticas ESG, Carlos cree que en un primer momento se pudo tener una percepción más o menos negativa en relación con la obligatoriedad de incorporar las políticas ESG en las empresas, principalmente debido a la complejidad burocrática y administrativa que ello conlleva. Sin embargo, declaraba que “una vez la empresa se embarca en este proceso de cambio, creo que se presenta una gran oportunidad para mapear sus riesgos y ordenar sus iniciativas en el marco de un plan maestro de sostenibilidad”. 





LEGALCOMMUNITYMENA

AWARDS

The event celebrating in-house & private practice lawyers
in the Middle-East and North African markets

SAVE THE DATE
23 NOVEMBER 2023
CAIRO

#LcMenaAwards 
www.legalcommunityMENA.com

For information: ilaria.guzzi@lcpublishinggroup.com



La Co-Directora de las oficinas de Cuatrecasas en China, Sandra Costas Rodas, concede a *Iberian Lawyer* la oportunidad de sumergirse en su vida en el extranjero. Un recorrido por sus 20 años en el país, los problemas en la actualidad en el país y su trabajo en la firma Cuatrecasas.

Sandra Costas Rodas. 20 años en China

por julia gil

Asia es un centro económico clave, y su importancia continuará indudablemente creciendo. Cuatrecasas ya forma parte de ese desarrollo y quiere seguir siendo un insider en una de las regiones, más dinámicas y prósperas del mundo

La firma Cuatrecasas cuenta con más de 1.700 profesionales trabajando en sus 27 oficinas repartidas en 13 países. Concretamente, en Asia tienen dos oficinas, una en Shanghái y otra en Beijing. Recientemente, Sandra Costas se convertía en co-directora de las oficinas del país (Pekín y Shanghái), compartiendo la posición de liderazgo con los socios Omar Puertas y Pablo Cubel. Con 20 años de experiencia como abogada corporativa y asentada la mayor parte del tiempo en Asia es especialista en operaciones transfronterizas de carácter mercantil y comercial. Forma parte de la toma de decisiones de dos de las principales oficinas internacionales del despacho, asesorando y acompañando a los clientes en sus operaciones en Asia, Europa, África y Latinoamérica. En esta entrevista para Iberian Lawyer, Sandra nos cuenta como es su vida tras llevar casi 20 años en el gigante oriental, como evoluciona económicamente el país tras el fin de la política de cero COVID, en que sector se centran sus operaciones, los factores que desestabilizan el país o incluso hablamos de igualdad de género en el sector legal en China.

¿Cómo fue tu llegada a China? ¿Tuviste dificultades con la lengua, cultura, valores...?

He estado basada en Asia toda mi carrera profesional (Beijing, Shanghái y Hong Kong). Llegué a China en noviembre de 2003 tras

finalizar mis estudios universitarios, así que en unos meses cumpliré 20 años en el país. La transformación del país en los últimos 40 años, en lo tecnológico, económico y social no tiene precedentes en la historia de la humanidad. He podido vivir una pluralidad de “Chinas” en los últimos 20 años.

La lengua es sin duda un desafío que requiere una dedicación inmensa, tanto para adquirir un cierto nivel como para mantenerlo, yo llevo muchos años estudiando, y sé que seguiré por muchos más. Moverse por China hoy en día no es tan complejo como en 2003, hay una mayor penetración del inglés y hay una variedad de aplicaciones que te permiten hacer traducciones simultáneas para salir de un apuro.

Si uno piensa en cultura en el sentido lingüístico, artístico, gastronómico o religioso, China es indudablemente diferente y muy idiosincrática, incluso dentro existen grandes diferencias entre regiones. Pero si uno piensa en cultura en el sentido de valores éticos, China no es tan diferente, considero que hay más cosas que nos unen, de las que nos separan.

En lo esencial las personas buscamos lo mismo - respeto, una buena salud, una buena educación, una estabilidad económica,

La pandemia, la invasión de Rusia a Ucrania, las tensiones entre Estado Unidos y China, la emergencia climática, todos son factores desestabilizadores

una estabilidad social - por lo que uno se puede elevar en sus relaciones personales y profesionales por encima de las diferencias y construir sobre lo común. Y si todavía descendemos a lo más cotidiano, como el ritual de sentarse alrededor de una mesa a disfrutar de una buena comida y de una buena compañía, siempre pienso que hay algo muy latino en su cultura, o algo muy chino en la nuestra.

¿Cómo se encuentra en este momento la economía China, tras el fin de la política cero COVID?

Lo que dejamos atrás

En la primera fase de la pandemia (variantes menos contagiosas, y la inexistencia de vacunas) la política de Cero COVID fue la respuesta adecuada, resultando en una rápida y fuerte recuperación y arrojando un crecimiento del PIB en China en 2021 del 8,1%. En la segunda fase de la pandemia (variantes más contagiosas y la menor eficacia de las vacunas chinas) la misma política no fue una respuesta suficiente, resultando en el peor resultado del PIB en décadas (si se excluye el 2020) con un crecimiento del PIB en China en 2022 del 3%.

El coste económico y social durante esa segunda fase de la pandemia, bajo la política de Cero COVID, fue la base de las protestas que se sucedieron en el país a finales del 2022. Y la salida de esta política llegó repentinamente (se esperaba en fases) a finales del 2022, tras un incremento drástico de los contagios y muertes en el mes de

diciembre el brote disminuyó en intensidad en enero. China ha declarado recientemente la victoria contra el virus, aunque la OMS reclama al país más transparencia en los datos facilitados.

Reapertura y recuperación

China ha puesto en marcha una serie de políticas para estabilizar la economía, incluidas políticas monetarias y fiscales. Con lo peor de la pandemia previsiblemente atrás, el Banco Mundial (BM) estima que las tasas de crecimiento del PIB en China en 2023 y 2024 serán del 4,3 % y el 5 % respectivamente.

El BM estima asimismo que las tasas de crecimiento del PIB en Asia (Asia Oriental y Meridional y el Pacífico, incluida China) en 2023 y 2024 serán del 4,9% y 5,4% respectivamente, la región de más rápido crecimiento a nivel mundial. No obstante, varios analistas están revisando, al alza, las previsiones de las tasas de crecimiento del PIB, en Asia, impulsados por una recuperación más rápida y fuerte de la esperada en China.

En el contexto anterior y a pesar de las actuales presiones económicas globales, que continuarán teniendo un impacto en las exportaciones de aquellas economías más orientadas a la exportación, Asia continuará aumentando sus importaciones, atrayendo FDI (Foreign Direct Investment), emitiendo ODI (Overseas Direct Investment) y aumentando su consumo interno. En relación con China, seguiremos viendo una combinación de ODI en economías avanzadas (dirigidas a asegurar activos de alto valor) y en economías emergentes (dirigidas a asegurar recursos minerales y agrícolas y proyectos de energía e infraestructuras).

¿Cuáles son las operaciones que más realizan? ¿En qué sector se centra Cuatrecasas en China?

Tenemos un enfoque bidireccional. Originalmente, nos centramos en asesorar a nuestros clientes occidentales a hacer negocios en China y Asia. Ésta continúa siendo un área clave en nuestro desarrollo y nos permite forjar relaciones sólidas con

nuestros clientes con presencia global. Además, China ha sido el primer punto de entrada en Asia para muchos de nuestros clientes occidentales y, a pesar de la diversidad de los mercados de la región, vemos que nuestros clientes occidentales utilizan con frecuencia su conocimiento, experiencia y talento adquiridos en China como trampolín para acercarse a otros mercados en Asia.

Hemos, asimismo, logrado posicionar a Cuatrecasas como una firma líder en España, Portugal y América Latina entre los inversores chinos y asiáticos. Somos capaces de "explicar" Europa y América Latina a las empresas chinas y asiáticas en su propia zona horaria y de acuerdo con sus rasgos culturales. En muchas ocasiones esto marca la diferencia para lograr una operación exitosa o una resolución eficiente de una disputa.

En Cuatrecasas abarcamos todas las áreas del derecho empresarial - incluyendo societario, comercial, propiedad intelectual, laboral, fiscal, cumplimiento normativo y resolución de disputas. Las inversiones de nuestros clientes occidentales en Asia se centran, principalmente, en el sector tecnológico, industrial y de consumo. Las inversiones de nuestros clientes asiáticos en Europa, América Latina y África se centran en el sector tecnológico, industrial,

La política del Cero COVID ha hecho que muchos extranjeros hayan decidido abandonar China en los últimos 3 años, pero China es muy magnética y sin duda, recuperará gradualmente su multiculturalidad

de recursos naturales, de energía y de infraestructuras.

Asia es un centro económico clave, y su importancia continuará indudablemente creciendo. Cuatrecasas ya forma parte de ese desarrollo y quiere seguir siendo un insider en una de las regiones más dinámicas y prósperas del mundo.

¿Los clientes de occidente encuentran problemas para realizar sus inversiones en el país? ¿Y para entrar en el país?

Durante la política de Cero COVID la entrada en el país estuvo fuertemente restringida, pero esas restricciones finalizaron a comienzos del 2023 para los portadores de visados de negocios y de permisos de trabajo y de residencia. Salvo limitados sectores estratégicos, dónde la inversión extranjera está prohibida o restringida, los inversores extranjeros no tienen prohibiciones o restricciones para invertir y operar en el país. China ha emitido recientemente una serie de normativas que refuerzan su compromiso de continuar abriendo el país a la inversión extranjera, incluyendo: garantía de igualdad de trato entre las empresas con inversión extranjera y las empresas nacionales incluyendo en materia de contratación pública; ampliación del catálogo de sectores incentivados para la inversión extranjera; reducción del catálogo de sectores prohibidos y restringidos para la inversión extranjera; simplificación de los requisitos de entrada para la inversión extranjera; agilización del sistema de control de divisas; y fortalecimiento del sistema de protección de la propiedad intelectual.

¿Se ven afectados por los conflictos actuales?

La pandemia, la invasión de Rusia a Ucrania, las tensiones entre Estados Unidos y China, la emergencia climática, todos son factores desestabilizadores. La interdependencia energética y económica global ya no es una garantía de estabilidad, estamos ante un nuevo marco geopolítico. Aunque esa interdependencia deba ser revisitada, no se debe ignorar su contribución positiva a la

seguridad global en las últimas décadas.

Entre las soluciones a los riesgos de esa interdependencia se habla del “friendshoring”, evitar vulnerabilidades en las cadenas de suministro llevando la producción a países con modelos de gobernanza y valores compartidos. La paradoja es que, por ejemplo, muchas empresas chinas están llevando una parte relevante de sus centros productivos a México para seguir suministrando a Estados Unidos, en muchos casos su principal cliente, lo que muestra que las relaciones económicas seguirán teniendo su propia agenda.

¿Existen desigualdades de género en el ámbito laboral? ¿Y dentro del mismo sector legal?

No he sentido desigualdad en China en materia de género en la esfera personal o profesional. El desarrollo económico en China de los últimos 40 años ha supuesto que las mujeres hayan alcanzado notables logros académicos y profesionales, pero el país sigue trabajando para ser más igualitario.

Además de las políticas públicas orientadas a promover la igualdad, existe una mayor conciencia social en temas de igualdad. El informe de igualdad del Foro Económico Mundial del 2022 recoge que en China la participación femenina en el mercado laboral fue superior a España, representando un 62% de la población activa femenina; la igualdad salarial para trabajos similares fue asimismo superior a España situándose en el puesto 14 de 146 países; y la participación femenina en el parlamento y en consejos de administración fue de un 25% y 14% respectivamente.

En relación con el talento extranjero, cuando llegué a China en 2003 la comunidad extranjera era reducida y era muy inusual encontrarse con talento extranjero femenino, pero eso cambió con una velocidad vertiginosa, y ya a partir del 2005, China empezó a atraer a muchos profesionales extranjeros tanto hombres como mujeres. La política de Cero COVID ha hecho que muchos extranjeros hayan decidido abandonar China en los últimos 3 años, pero es muy magnética

y sin duda recuperará gradualmente su multiculturalidad.

¿Tienes intención de volver a España en algún momento? ¿Prefieres España o China?

Mi carrera profesional en Asia me ha permitido estar conectada con el mundo en general y con Iberoamérica en particular por lo que nunca me he visto obligada a tener que elegir. Tengo la enorme fortuna de poder viajar entre Asia e Iberoamérica con frecuencia y así poder mantenerme cerca de mis seres queridos. He tenido desde muy joven un espíritu explorador, pero siempre ha sido esencial para mí mantener mis raíces. Cuando pienso en casa, pienso en China y en España. 🇪🇸



Cuatrecasas en una firma española que cuenta con más de 1700 profesionales. Un equipo multidisciplinar y diverso. 27 oficinas repartidas en 13 países y con 4 country desk, especializados por regiones. Con un enfoque internacional y con grupos de trabajo multiculturales, cuenta con oficinas en España, Portugal, Latinoamérica y otras regiones entre las que se encuentran oficinas en África, Asia, Estados Unidos, Reino Unido... En concreto, Cuatrecasas cuenta con unos 30 profesionales trabajando en Pekín, Shanghái y en el Asian Desk de España, Portugal y Latinoamérica.



THE LATIN AMERICAN LAWYER



THE DIGITAL AND FREE MAGAZINE

DEDICATED TO THE LATIN AMERICAN BUSINESS COMMUNITY

Every issue includes:

- Interviews with lawyers, in-house counsel, tax experts
- Business sector studies
- Post-awards reports
- Video interviews

Follow us on



For information:

info@iberianlegalgroup.com

Search for **The Latin American Lawyer** or **IBL Library** on





Con motivo del 8M (Día Internacional de la Mujer), en Iberian Lawyer hemos querido preguntar a las abogadas, socias y ante todo mujeres, su opinión sobre la igualdad de género dentro del sector legal.

8M- Retos de la mujer en el ámbito laboral legal.

por julia gil

Rosa Espín, co-CEO de Ambar Partners, **Marlen Estévez**, partner de RocaJunyent y presidenta y fundadora de WLW, **Davinia Sánchez**, socia directora de Kepler-Karst y **Paloma Arribas**, socia de Baylos (Privacy/IT Lawyer) han concedido a Iberian Lawyer, la posibilidad de conocer su experiencia y hablar sobre innumerables temas. La paridad en los despachos, la conciliación de vida personal y profesional, la brecha en las aspiraciones laborales de los jóvenes, las medidas en materia de igualdad, la formación en liderazgo, la necesidad de role-models y de establecer cuotas de género, el trato diferenciador de los clientes o la existencia de planes de acoso. Todo esto, cerca de una fecha tan señalada como lo es el Día Internacional de la Mujer (8M).

Cuando hablamos de la existencia de una **paridad real en los despachos de abogados**, las cuatro lo tienen muy claro. No existe una igualdad en los altos cargos. Como bien dice Marlen: “Todavía seguimos siendo solo un 20% de socias y no hay mujeres prácticamente al frente de los despachos”. Paloma y Davinia apuestan por el cambio, ambas hablan sobre la existencia de un cambio en esta tendencia y en la igualdad de oportunidades. “Es solo cuestión de tiempo, ojalá poco, que cuando veamos rankings de despachos o acudamos a una conferencia de los grandes líderes de la abogacía en nuestro país, haya muchas más mujeres” declaraba esperanzada Paloma.

Las mujeres van teniendo las mismas **posibilidades** que los hombres, algo en lo que todas parecen coincidir. Es cierto, que las mujeres siempre han tenido un “autofreno” como dice Davinia: “la falta de confianza que ha existido hacia la capacidad de las mujeres para liderar y dirigir, hasta las propias trabas que nos hemos puesto las mujeres ante un entorno hostil dominado por hombres”. Pero esta situación va poco a poco revirtiéndose, es decir, la maternidad ya no implica un factor de renuncia. La **conciliación entre la vida personal y profesional** cada vez es más estable. “Para crear condiciones laborales más equitativas y justas para todo tipo de profesionales es fundamental que los despachos y las empresas adopten políticas de horarios, de trabajo flexible,



Las mujeres, con carácter general, están super formadas en habilidades técnicas y emocionales y ahora lo que les falta es pasar a la acción y ponerlo en práctica

Marlen Estévez

remoto o políticas de licencia parental generosas” nos explicaba Rosa. Paloma, convencida de que esta situación sucede independientemente de la profesión, compartía una frase, para reflexionar, de Ruth Bader Ginsburg, estudiante de derecho y jueza de la Corte Suprema de EE. UU. “Las mujeres habrán alcanzado la verdadera igualdad cuando los hombres compartan con ellas las responsabilidades de criar a la próxima generación”.

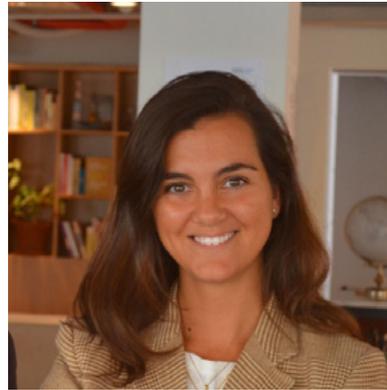
Y es que, para estas abogadas no cabe la posibilidad de que se construya una igualdad sólida sin la **ayuda de los despachos** en los que trabajan, pero tampoco sin la unión de las mujeres en sí. Asociaciones como Woman in a Legal World (WLW) o la Asociación Española de Mujeres Profesionales de la Insolvencia (AEMPI) trabajan para ello día tras día. Y entre la ayuda que deben brindar las firmas, Paloma y Davinia dejaban muy clara la necesidad de que existan **canales de denuncia**, no solo en las empresas

grandes, y **planes de acoso** para poder ir eliminando, poco a poco, los micromachismos que existen en el trabajo. Un machismo que ha ido desapareciendo, pero que todavía tiene una huella: “Ya no detecto un machismo directo como el que tal vez se podía percibir cuando comencé en la profesión: que te corten constantemente en una reunión y no puedas expresar tu opinión, o que directamente no te inviten a una reunión o comida de trabajo. Esto ha cambiado mucho” compartía Davinia.

Y es que muchos despachos han establecido **cuotas de género** a largo plazo para propiciar un nivel más equitativo en la distribución de los géneros en los cargos de representación. Pero ¿hasta qué punto este sistema tiene en cuenta el propio talento o la meritocracia? Marlen tiene claro que los despachos deben convertirse en organizaciones diversas donde reine un balance de géneros y generaciones “tanto en la base de la pirámide como en la cúpula, porque así no solo no perderemos talento clave por el camino sino que las decisiones que tomemos serán mucho más ricas”. Es decir, prefieren que la valía de las mujeres sea la que se tenga en cuenta. Davinia proponía la posibilidad de que en los procesos de selección se contrate al mismo número de hombres y mujeres y que luego se tengan en cuenta sus logros: igualdad de oportunidades y después meritocracia.

Adentrándonos un poco más en el trabajo que desarrollan estas abogadas, no podíamos pasar por alto la oportunidad de preguntarles sobre la existencia de un **trato desigual por parte de los clientes**, solo por el mero hecho de ser mujer. “Si aún queda algún hombre que no entiende que las mujeres estén perfectamente capacitadas para desarrollar el mismo trabajo jurídico que los hombres, yo les diría que si han visto como una madre defiende a sus hijos, no deberían tener ninguna duda sobre nuestra capacidad para defenderles a ellos” explicaba Paloma.

Con respecto a las generaciones futuras, todas hablan sobre la necesidad de inspirarse entre ellas. “Las mujeres deben conectarse para inspirarse” decía Marlen. La falta de referentes femeninos dice Paloma, es cuestión de tiempo que cambie y que se naturalice a las mujeres



Para crear condiciones laborales más equitativas y justas para todo tipo de profesionales es fundamental que los despachos y las empresas adopten políticas de horarios, de trabajo flexible, remoto o políticas de licencia parental generosas

Rosa Espín

socias, algo que para ella no depende tanto del género como del esfuerzo invertido y del compromiso de la firma. Lo cual nos hace replantearnos si las jóvenes tienen la sociatura entre sus aspiraciones (como los jóvenes abogados) o estas han cambiado con el paso del tiempo. Nuestras abogadas no ven que exista una **brecha en las aspiraciones de los abogados jóvenes**, ya que esto tiene que ver con las aspiraciones personales, no de género, como bien nos cuenta Rosa. Ven a las futuras abogadas como mujeres con las cosas claras dispuestas a esforzarse por llegar a las sociaturas, pero también es cierto como nos cuenta Davinia, que hay muchas que apuestan por las empresas o por estudiar oposiciones, debido a la pérdida del atractivo de la abogacía:

“La vida en el despacho no es fácil y las nuevas generaciones son conscientes”.

Por ello, es importante formar a las generaciones futuras, que tengas role-models. Todas coinciden en que esto debe aplicarse tanto a jóvenes masculino como femeninos. Ambos necesitan referentes. El mentoring proporciona beneficio mutuo: “la abogada o el abogado joven adquiere conocimientos técnicos, apoyo e inspiración para alcanzar lo que buscan, y por otro, la mentora se expone a nuevas perspectivas e ideas” explicaba Davinia. La formación es necesaria para todos, sin importar el género, a pesar de que como bien explica Rosa las mujeres siempre han tenido que superar barreras para poder liderar. “Las mujeres con carácter general están super formadas en habilidades técnicas y emocionales y ahora lo que les falta es pasar a la acción y ponerlo en práctica” reclamaba Marlen. Y por su parte,



Debemos estar eternamente agradecidas a las mujeres que de verdad pelearon por ocupar puestos que habían sido siempre ocupados por hombres, demostrando que podemos hacerlo tan bien como ellos. Nuestra obligación ahora es recoger ese testigo y pasárselo a las siguientes generaciones

Paloma Arribas

Paloma se tomaba un momento para agradecer el papel que han tenido todas aquellas mujeres que pelearon por ocupar puestos que siempre habían estado ocupados por hombres: “Debemos estar eternamente agradecidas a las mujeres que de verdad pelearon por ocupar puestos que habían sido siempre ocupados por hombres, demostrando que podemos hacerlo tan bien como ellos. Nuestra obligación ahora es recoger ese testigo y pasárselo a las siguientes generaciones”.

Para terminar, estas grandes abogadas mandaron un **consejo** a todas aquellas jóvenes que comienzan ahora a desarrollar su carrera, un rayo de esperanza en un mundo lleno de obstáculos, como lo es el legal. Nos ha sido imposible elegir solo uno, porque todos incluían claves que sentíamos que debíamos transmitir: ser más testarudas, trabajar muy duro, aprender que un equipo de hombres y mujeres es mucho más eficiente, desarrollar sus habilidades y conocimientos en áreas clave, no dudar de que el género dejara de ser un obstáculo, que busquen modelos y no tengan miedo, que hay que asumir retos y sobre todo que sueñen alto. 📌



La abogacía está perdiendo atractivo y cada vez son más los que optan por trabajar en empresas o estudiar oposiciones. La vida en el despacho no es fácil y las nuevas generaciones son conscientes

Davinia Sánchez

JOSEP LLUÍS SANFELIU



Iberian Lawyer ha hablado con Josep Lluís Sanfeliu, cofundador y socio director de la gestora de fondos Asabys, especializada en inversiones en el ámbito de la biotecnología, fármacos, dispositivos médicos y salud digital.

Consolidada como la gestora de fondos líder en inversiones en tecnologías de la salud en el sur de Europa, la firma barcelonesa fue fundada en 2018 con el soporte de Banc Sabadell como anchor investor y Alantra como partner estratégico

por mercedes galán

Inversión en ciencias de la vida

La nueva tendencia del capital riesgo

La ciencia no se detiene y a pesar de la coyuntura y la ralentización económica vivida en el 2022, el sector de las ciencias de la vida sigue creciendo y reinventándose. Varios informes del sector coinciden en que existe actualmente una creciente demanda en el sector de las 'life sciences' que se traduce en buenas oportunidades para inversores.

**A pesar de la desaceleración sufrida los volúmenes de inversión en 2022 han sido un 13% superiores a los de 2020. (según se desprende del último informe de JLL "2023 Europe Life Sciences Cluster Outlook").*

En este contexto, son cada vez más los promotores e inversores inmobiliarios que están empezando a embarcarse en el sector inmobiliario de las ciencias de la vida en nuestro país, siguiendo la estela de los mercados norteamericano y británico. Un informe de CBRE señala que los fondos de capital riesgo que miran hacia el campo de las ciencias de la vida han aumentado un 40 % desde hace una década.

Licenciado en derecho, MBA por IESE... ¿Cómo un abogado acaba fundando un venture capital dedicado a las life sciences?

Podemos decir que mi motor ha sido siempre la inquietud y la curiosidad por la tecnología, la ciencia y la medicina. Me hubiera gustado ser médico, pero mi padre era abogado y seguí sus pasos. Mi carrera como abogado arranca en Cuatrecasas donde ya estuve vinculado al tema de las patentes farmacéuticas, la propiedad intelectual y al sector médico. Mi faceta de inversor y mi pasión por la tecnología también vienen de lejos. En el sector jurídico invertí a mis 25 años en la base de datos VLex por el año 2000, una startup tecnológica. Desde entonces mi conexión con el mundo de la inversión ha sido constante, siguiendo de cerca startups, asesorando a sus fundadores a desarrollar su plan.

¿Cómo fue esa transición?

El abogado dogmático tal y como lo conocemos

A futuro, el abogado deberá llegar allí donde la IA no llegue y tener una visión más global del negocio porque muchos procesos van a ser estandarizados

hoy debe evolucionar, entender e interpretar al cliente, acompañarlo de una forma más humana. Los contratos los acabará haciendo una máquina, la jurisprudencia será un algoritmo de inteligencia artificial... A mí me ayudó a cambiar de lado mi LL.M en USA. Allí además de abogado era visto también un consultor así que cuando asistía a una reunión se consideraba siempre mi opinión. A futuro, el abogado deberá llegar allí donde la IA no llegue y tener una visión más global del negocio porque muchos procesos van a ser estandarizados.

Anteriormente también cofundó y lideró durante más de diez años la gestora de fondos Ysios Capital, también especializada en biotecnología.

En 2008 surge la oportunidad cuando estaba en Almirall y nos lanzamos. Fuimos pioneros y lanzamos el primer vehículo institucional del sector biomédico.

¿Un segundo fondo en el sector? ¿Por qué Asabys?

Es fruto de la reflexión y la diferenciación. Asabys nace como entidad para invertir, pero desde la perspectiva de la innovación, ampliando el foco, con un enfoque más tech. Queríamos ir más allá y cubrir áreas tecnológicas que permitieran tratar enfermos ya sea desde una app, un algoritmo en IA... si cura también es objeto de inversión. Queremos invertir en activos que curen, traten y diagnostiquen al paciente sea cual sea su origen, no hace falta que sea una molécula.

Acabáis de cerrar un segundo fondo por 100 millones de euros. ¿En qué punto diría que está el sector life sciences en España?

La política científica que se está siguiendo en España ha favorecido a que el sector esté creciendo mucho. Se han creado importantes polos en el país. Por ejemplo, Barcelona concentra un gran número de empresas biomédicas y, en consecuencia, de inversores del sector. Eso también se debe a la gran tradición farmacéutica con nombres como Grifols o Almirall. En el País Vasco destacan las empresas de robótica y diagnóstico; en Málaga se concentran muchas del ámbito tech... Los centros de investigación han servido para atraer a inversores extranjeros y eso se traduce en la calidad de los activos. Muchos de estos inversores, ya sean suizos o norteamericanos, cuentan con una larga trayectoria en el sector, quizás están ya en su séptimo fondo. Profesionales de grandes farmacéuticas internacionales se vienen a España a participar en proyectos pioneros e innovadores. El ecosistema que se ha ido creando se ha consolidado, sigue creciendo y atrayendo capital extranjero.

¿La pandemia ha cambiado en algo el escenario?

Estos hubs biomédicos que han ido creándose a nivel europeo y nacional han visto como la telemedicina y la salud digital han aumentado tras el COVID. También ha crecido la sensación de que invertir en ciencia tiene un gran impacto social y económico. En la agenda de muchos inversores está ahora como prioridad invertir en el sector salud porque sigue creciendo. A mayor flujo de capital, mayor es la investigación y los avances

En la agenda de muchos inversores está ahora como prioridad invertir en el sector salud porque sigue creciendo. A mayor flujo de capital, mayor es la investigación y los avances

¿Y cómo se traduce esto en el sector inmobiliario?

Veo dos tendencias. La primera es la creación de ecosistemas a la hora de trabajar. Una sectorialización de los edificios. Nosotros estamos ubicados un edificio de Tech Barcelona que está totalmente dedicado al sector salud y tecnológico. Lo mismo ocurre en Tres Cantos, en Madrid. Edificios por sectores donde se crean ecosistemas, donde surgen sinergias entre sus ocupantes. La serendipia del café no deja de crecer en este sentido porque siempre surgen cosas en común cuando uno charla tomándose un café. Y esto nos lleva a la otra tendencia que yo llamo biología del sistema. Cómo la gente trabaja en esos ecosistemas, pero siendo independientes entre ellos. Esto lo vemos mucho con los nómadas digitales, son unidades independientes de conocimiento que aportan talento y conocimiento a las distintas empresas que están allí, pero manteniéndose libres e independientes de modo que pueden colaborar con todos. ■

Sobre Josep Ll. Sanfeliu

Josep Ll. Sanfeliu es socio director, presidente y cofundador de Asabys. Actualmente es miembro de la junta directiva de Anaconda, Cara Care, Inbrain Neuroelectronics, Medasense, Medlumics y Psious. Anteriormente, cofundó Ysios Capital (2008-2018) donde fue socio a cargo de las inversiones en Tecnologías de la Salud, invirtiendo en 9 empresas de medtech y salud digital en Europa y EE. UU. Sanfeliu ha ocupado cargos en las industrias farmacéutica y de atención domiciliaria como Director de Desarrollo Corporativo en Almirall y Director General de DomusVi. Licenciado en Derecho por la Universitat Pompeu Fabra, LL.M. por la University of Michigan Law School y también MBA por IESE Business School, Sanfeliu comenzó su carrera en Cuatrecasas, KPMG y Eurohold. ■



IBERIANLAWYER



WEEK IN REVIEW

CLICK HERE TO LISTEN



The podcast on the week's biggest news from the Iberian legal market commented every week by the Editor-in-Chief **Ilaria Iaquinta**, the journalist **Michael Heron**, and the key players of the market.

For information: info@iberianlegalgroup.com



Un punto de referencia para energía

Manuel Santos Vitor y Manuel Andrade Neves comparten con nosotros por qué el departamento de Energía de Abreu es el más grande y posiblemente uno de los más fuertes de Portugal.

por michael heron

Abreu Advogados es una firma que ha ido en alza en los últimos años. Si existe alguna amenaza para competir con el dominio de las llamadas tres grandes empresas en Portugal, es Abreu. Su equipo de Energía ha ido creciendo, incluyendo la contratación lateral de dos grandes nombres en el mercado, Bruno Azevedo Rodrigues y Manuel Santos Vitor. En esta intrigante entrevista escuchamos a este último, así como a Manuel Andrade Neves, quienes comparten con nosotros la estrategia detrás de su práctica de Energía y por qué es integral para el crecimiento futuro de la firma.

Después de 30 años en PLMJ, te mudaste a Abreu. Su contratación lateral fue posiblemente una de las más significativas que hemos visto en Portugal, ya que provocó una serie de otras llegadas de alto perfil a Abreu. ¿Qué fue lo que te inspiró a unirte del proyecto?

Manuel Santos Vitor: Estuve encantado de aceptar la invitación de Abreu y después de casi tres años y medio (y una pandemia en el medio...), parece que he estado aquí muchos más años que eso, cumpliendo mis expectativas en cuanto a la calidad y ambición del proyecto Abreu y sus fuertes organizaciones acción. ¡Espero que mis socios también estén contentos conmigo! Abreu quiere ser y seguir siendo durante muchos años una firma de primer nivel, de servicio completo e independiente con una fuerte presencia en Portugal y en jurisdicciones de habla portuguesa en África. Nos impulsa la excelencia, la tecnología, la voluntad de abrir

Acerca de la práctica de energía de Abreu

Abreu Advogados asesora a numerosas empresas nacionales y multinacionales involucradas en el sector de combustibles fósiles y energías no fósiles. El equipo es uno de los más grandes de Portugal, compuesto por los siguientes cinco socios: Manuel Santos Vitor, Manuel Andrade Neves, José Eduardo Martins, Bruno Azevedo Rodrigues y Tiago Corrêa do Amaral. 

camino a la hora de encontrar y proponer nuevas soluciones a nuestros clientes y, sobre todo, excelentes personas en todos los rangos, no solo abogados sino también equipos de soporte. Conociendo bastante bien el mercado, no muchas firmas pueden decir lo mismo en Iberia. Estamos conmemorando nuestro 30 aniversario y mirando a los abogados más jóvenes con nosotros, estoy muy seguro de que los próximos 30 años serán increíbles en Abreu.

Dado el tamaño de su práctica de energía, está claro que Abreu ha hecho una gran apuesta en que esta área sea crítica para el futuro de la economía portuguesa y africana lusófona. ¿Puede explicar la estrategia detrás de esto?

Manuel Santos Vitor: Los asuntos energéticos son multidisciplinarios. Nuestra práctica y equipo



MANUEL ANDRADE NEVES



Cuando comenzamos nuestra área de práctica ambiental ya en 1995, pronto quedó claro que ya estábamos mejor preparados para comprender ciertos temas técnicos y adaptarnos con bastante facilidad a los fenómenos de las energías renovables

de energía incluye abogados de diferentes áreas de práctica: impuestos, finanzas, regulatorio, comercial y fusiones y adquisiciones, proyectos, bienes raíces, zonificación, medio ambiente, ESG y otros. Estos proyectos son bastante complejos, desafiantes para nosotros los abogados y emocionantes al mismo tiempo y en nuestro caso manejamos proyectos de energía en múltiples jurisdicciones con desafíos muy diferentes. Por ejemplo, aunque estamos enfocados en las energías renovables en Portugal, ese no es realmente el caso en Angola y Mozambique, que son jurisdicciones más impulsadas por el petróleo y el gas. Creemos y esperamos que la energía siga siendo un área crítica en Portugal y las jurisdicciones de habla portuguesa en los próximos años. Hemos tenido clientes trabajando con nosotros durante 20 o 30 años y queremos seguir siendo sus asesores de confianza. Al hacerlo, hemos trabajado con diferentes generaciones de administración dentro de esos clientes, y ellos han trabajado con diferentes

generaciones de abogados dentro de la firma. En un momento en que tenemos objetivos importantes y cambiantes en el mundo, como la transición de los combustibles fósiles, el uso generalizado de energías renovables, el acceso de la población a la energía y el calentamiento global. Tienes que ser un apasionado de los proyectos energéticos. Por lo tanto, la energía es y seguirá siendo estratégica para nosotros, tenemos un equipo muy fuerte, y es muy gratificante ver que hemos sido capaces de atraer a nuevas personas para acomodar el creciente flujo de trabajo.

Usted tiene una sólida reputación por su práctica centrada principalmente en el medio ambiente, el agua y la energía (energías renovables). ¿Están usted y la empresa cosechando las recompensas de este enfoque ahora?

Manuel Andrade Neves: Definitivamente. Aunque no con esa visión particular cuando comenzamos





MANUEL SANTOS VITOR

Creemos y esperamos que la energía siga siendo un área crítica en Portugal y en las jurisdicciones de habla portuguesa en los próximos años

nuestra área de práctica ambiental ya en 1995, pronto quedó claro que ya estábamos mejor preparados para comprender ciertos temas técnicos y adaptarnos con bastante facilidad a los fenómenos de las energías renovables, no exclusivamente (como lo fue en la mayoría de las prácticas de nuestros competidores) desde el punto de vista de la financiación de proyectos. pero desde una perspectiva más amplia y amplia que incluyera cuestiones relacionadas con el clima, la biodiversidad, la planificación espacial y el desarrollo sostenible. Ahora estamos viviendo en una era de disrupción. Este nuevo discurso y agenda verde expresa lo que hemos estado discutiendo y compartiendo con una audiencia más pequeña durante décadas y estamos muy contentos de que se haya convertido en un tema regular en todas las industrias y sectores con tantas acciones efectivas que ocurren en el día a día, especialmente en la UE, además de la tendencia ESG y la regulación taxonómica que, En mi opinión, tiene el poder de cambiar realmente el enfoque del sector financiero para la descarbonización. Cerrando su brillante analogía, estamos cosechando y no solo cosechando los frutos de nuestro trabajo y

experiencia en los campos del medio ambiente y la energía, sino aprovechando, con la ayuda de un equipo talentoso y más joven, como Bruno Azevedo Rodrigues y Tiago Corrêa do Amaral, una inteligencia de mercado que marca positivamente nuestro trabajo legal y asesora a nuestros ciudadanos en estos campos. Estamos en una fase feliz pero desafiante y ardua.

¿Cómo ha afectado la guerra en Ucrania al mercado de la energía? ¿Acelerará la dependencia de la energía limpia en Europa?

Manuel Andrade Neves: Los efectos de la guerra en Ucrania en el mercado energético fueron devastadores y generalizados en todo el mundo, con un aumento inmediato de los precios de la energía y la inestabilidad del mercado, afectando tanto a los consumidores como a las industrias. En la UE, pronto condujo al plan RepowerEU, que debemos aplaudir, ya que pide una aceleración en la transición energética y alienta a los Estados miembros a tomar las medidas adecuadas, incluso excepcionales, para alcanzar los nuevos objetivos. Ahora es imposible tener dudas sobre la necesidad de reducir nuestra dependencia de los combustibles fósiles, no solo por nuestros objetivos de desarrollo sostenible y crisis climática, sino también por nuestras vulnerabilidades de seguridad frente a Rusia, como lo expone ampliamente el conflicto. En nuestro caso particular, es decir, el mercado ibérico, con la infame "excepción ibérica" o "Iberexit", y en particular el mercado portugués, ha dado lugar a una serie de cambios en el sector energético, específicamente en modificaciones regulatorias dirigidas a facilitar la creación de proyectos renovables y, también, en la decisión política de acelerar un sector de hidrógeno y biometano, así como un clúster eólico marino. Todo esto está relacionado con el objetivo de una rápida transición a las energías limpias y es bastante evidente que nuestro sector legal está bien motivado por el interés de los inversores extranjeros y locales en este mercado de energía "más limpia". En Abreu no solo estamos motivados, sino que claramente hemos agarrado la tabla y hemos comenzado a montar esta nueva ola, no tan grande como la del Nazaré, solo tan desafiante y casi tan divertida de montar (sin el riesgo de ahogarnos). 



TOP 50 MUJERES EN EL SECTOR LEGAL IBÉRICO

InspiraLaw, en su séptima edición de este año, presenta a las mejores mujeres abogadas internas y in-house en España y Portugal.

Estos individuos inspiradores se han distinguido como la élite. En los últimos años, ha sido una de las tareas más duras a las que se ha enfrentado el equipo editorial de Iberian Lawyer. Recibimos cientos de propuestas. Estamos realmente agradecidos a todos los que se tomaron el tiempo de enviarnos sus nominaciones. Los criterios iban desde la selección de mujeres en roles de liderazgo prominentes, aquellas que habían inspirado genuinamente a colegas y clientes, y lo que es más importante, quizás, mujeres que habían tenido un impacto en sus respectivas entidades al encabezar iniciativas. Era prácticamente imposible reducir la lista a sólo cincuenta, y reconocemos que hay nombres que merecen estar aquí también. Todos los nominados son ganadores a nuestros ojos. 



PATRÍCIA AFONSO FONSECA

Responsable de asuntos legales, NOVOBANCO

Patrícia Fonseca es jefa de legal en Novo Banco, una institución financiera creada en 2014 por el Banco de Portugal para rescatar activos y pasivos del Banco Espírito Santo. Profesional legal interna con una profunda experiencia en los mercados de capitales de capital y deuda, así como un amplio conocimiento de los valores derivados y las regulaciones bancarias, Fonseca ha sido recomendada por sus esfuerzos en la gestión de transacciones transfronterizas, como la reciente venta de un importante banco de inversión portugués a un inversor chino por aproximadamente 378 millones de euros. Antes de su trabajo en el sector legal interno, Fonseca se desempeñó como asociada de finanzas corporativas en Linklaters, especializada en fusiones y adquisiciones, reestructuración corporativa de capital privado y transacciones corporativas. Fonseca ha recibido varios premios, como el premio Iberian Lawyer 2022 al abogado interno del año en Banking & Finance.



MARTA AFONSO PEREIRA

Counsel, Linklaters Portugal

Marta Afonso Pereira es la jefa de Empleo en la oficina de Lisboa, habiendo acumulado su experiencia tanto en empleo como en litigios. También proporciona asesoramiento de cumplimiento estratégico. Asesora a clientes portugueses e internacionales en cuestiones de derecho laboral y seguridad social, incluidas las prestaciones del personal, las negociaciones laborales colectivas y otros representantes de los trabajadores, la reestructuración de empresas, la postestructuración y los traslados de personal, los procedimientos disciplinarios y la contratación y despido de ejecutivos, así como en litigios laborales. Además del trabajo de asesoramiento, Marta ha desempeñado un papel de liderazgo dentro de las iniciativas de Diversidad e Inclusión (D&I) y liderazgo femenino de la firma, tanto en Portugal como a nivel mundial. La Abogada Ibérica la distingue como una de las 50 mujeres más inspiradoras del sector legal.



INÊS ALBUQUERQUE E CASTRO

Socio, Eversheds Sutherland FCB

Inês Albuquerque e Castro es socia de capital en Eversheds Sutherland FCB, habiéndose unido a lo que en ese momento se llamaba FCB Advogados en 2015, como coordinadora asociada del área laboral. En 2017, se convirtió en socia. Sus más de 20 años de experiencia en el área laboral y de Seguridad Social y su enfoque práctico le permiten ser una verdadera aliada de los clientes y una mentora para las nuevas generaciones de abogados. Enês ha tenido un ilustre trabajo, habiendo trabajado en Miranda y VdA. Albuquerque e Castro asesora regularmente a los departamentos jurídicos y/o a los departamentos de RRHH de varias empresas nacionales e internacionales de diferentes sectores y participó en la preparación, redacción y publicación del Código del Trabajo de 2003. También asiste regularmente, como ponente, a conferencias, seminarios y talleres en el área de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Es responsable de la práctica laboral en Eversheds para Portugal, Angola y Mozambique.

YOLANDA AZANZA

Socia, Clifford Chance

Yolanda Azanza se especializa en todos los aspectos de los mercados de capitales de deuda y capital, representando tanto a emisores como a suscriptores en transacciones transfronterizas, incluidas OPI, ofertas secundarias y operaciones en bloque, bonos convertibles y canjeables, programas de notas a medio plazo, capital regulatorio, bonos garantizados e instrumentos híbridos. Azanza es abogada por la Universidad de Navarra y tiene una gran experiencia en derecho internacional, arbitraje internacional y asesoramiento jurídico. Se unió a Clifford Chance en 1996 y ha sido socia del bufete de abogados desde 2008. Fue nominada al Iberian Lawyer Award 2019 entre las 50 mujeres más influyentes del mercado legal en España y Portugal.



RAQUEL AZEVEDO

Socia, PLMJ

Raquel es socia de las prácticas de Banca y Finanzas y Mercado de Capitales. En sus más de 15 años de experiencia, se ha centrado en transacciones del mercado de capitales, incluyendo OPI, ofertas públicas de venta y ofertas públicas de adquisición, gobierno corporativo de empresas cotizadas, adquisiciones por fondos de capital privado, empresas cotizadas y empresas del sector financiero, y privatizaciones. Raquel completó un curso de postgrado en derecho bancario, bursátil y de seguros en la Facultad de Derecho de la Universidad de Coimbra y tiene un LL.M. en finanzas y regulación de valores del King's College de Londres. Antes de unirse a PLMJ, trabajó en el área de derivados de renta variable OTC en Dresdner Bank AG en Londres, y como oficial de cumplimiento en BPI Asset Management, BPI Pensions y BPI Life, así como en otros bufetes de abogados. Raquel es miembro del Instituto Portugués de Gobierno Corporativo.



ANA SOFIA BATISTA

Socia Co-Head of Corporate, M&A, Private Equity, Abreu Advogados

Ana Sofia Batista es socia de Abreu Advogados desde 2007. Como abogada, ha estado involucrada en muchas transacciones de fusiones y adquisiciones, y también ha asistido ampliamente en asuntos relacionados con el derecho bancario y financiero nacional e internacional. Además, Ana Sofia también es codirectora del Grupo de Capital Privado. Ha escrito varios artículos sobre Mercado de Capitales e Instrumentos Financieros, habiendo participado en varios Seminarios y Conferencias sobre estos temas y asuntos relacionados. Como coordinadora del Mozambique Desk, ha participado en transacciones de inversión en Mozambique, proporcionando asesoramiento legal y sirviendo de enlace con los abogados locales de la red internacional de Abreu Advogados. Ha sido nombrada Presidenta del Comité Legal y Regulatorio de Invest Europe, la asociación europea de capital riesgo que representa a las empresas de los sectores de inversión de capital privado, capital riesgo e infraestructura en Europa y sus inversores, para el próximo mandato 2023-2024.





ANA BAYÓ BUSTA

Directora Legal, Patentes y Cumplimiento

de Bayer Pharmaceuticals Iberia, Bayer Pharmaceuticals Iberia

Ana Bayó Busta es una ejecutiva apasionada actualmente posicionada como Directora Legal y de Cumplimiento Ibérica en las Industrias Farmacéutica y Alimentaria con habilidades en la consecución de proyectos, procesos de transformación y gestión de equipos. También experto en gobernanza, derecho comercial, litigios de patentes, derecho internacional, derecho de privacidad y cumplimiento. Bayó Busta tiene una Maestría en Derecho (LL.M.) enfocada en Derecho de Propiedad Intelectual de London School of Economics and Political Science, U. de Londres. Ana Bayó Busta lleva 10 años trabajando en diferentes despachos de abogados, como Garrigues, Clifford Chance y Gómez-Acebo & Pombo. También participa activamente en Asociaciones Internacionales de Mujeres Ejecutivas y Abogadas, Propiedad Intelectual, Defensa de la Competencia, Cumplimiento, Gobierno Corporativo, ESG y Sostenibilidad.



RUTH BREITENFELD

Vicepresidenta, CEPSA Portugal

Ruth Breitenfeld es vicepresidenta de CEPSA Portugal desde 2015. Tiene una reconocida experiencia en gestión y coordinación, tanto internamente como con socios externos locales e internacionales. Fue incluida en la revista Iberian Lawyer como una de las 50 mejores mujeres del sector legal en España y Portugal. Además, Ruth Breitenfeld tiene una gran experiencia en el sector energético desde principios de la década de 1990. Uno de sus primeros puestos fue en BP Portugal, donde pasó más de 15 años. Se incorporó a CEPSA en 2006, pasando casi una década en la oficina de Lisboa de la compañía como directora jurídica antes de trasladarse a la sede central de Madrid.



NIEVES BRIZ

Socio, Dentons

Nieves es socia directora de la oficina de Barcelona de Dentons, donde es responsable del diseño y desarrollo de la estrategia de negocio de la firma en el mercado catalán. También es socia del grupo de práctica de Corporate y M&A. En Dentons, es miembro del Comité Global de Diversidad e Inclusión y del Comité de Avance de la Mujer. También es presidenta del Foro Internacional de Mujeres (IWF) en España. Es miembro del Consejo Asesor de SyC Women Legal Practice, del Consejo de Administración de ACG Barcelona, del Consejo Asesor de la Facultad de Derecho de ESADE, así como de los Consejos Asesores de varias empresas tecnológicas e industriales. Antes de Dentons, desarrolló su carrera profesional en Fieldfisher JAUSAS como socia de M&A y Compliance, y trabajó en EY Abogados durante 25 años, donde fue la primera mujer y la más joven en ser nombrada socia de capital internacional.

CRISTINA CASTRO VELA

Jefa del Departamento Jurídico Inmobiliario y Mercantil, AENA S.M.E. S.A.

Cristina Castro Vela es abogada especializada en el asesoramiento en derecho mercantil. Tiene una gran experiencia en Gobierno Corporativo, Cumplimiento (CESCOM / International Certified Compliance Professional), IP y Protección de Datos. Además, Castro Vela tiene años de experiencia en el sector privado y público. Es jefa del Departamento Jurídico Mercantil e Inmobiliario de Aena desde 2019 y, anteriormente, trabajó como abogada y asesora corporativa de Loterías y Apuestas del Estado y también trabajó como abogada corporativa en Deloitte Legal. Castro es licenciada en Derecho por la Universidad de Vigo y tiene un máster en Derecho Internacional y estudios jurídicos por ISDE Law and Business School. Durante 2017 y 2018 estudió seguridad de provacy, data y protection en IE Law School.



CLARA CERDÁN MOLINA

Consejera General, Women In a Legal World

Clara Cerdán fue anteriormente consejera general y secretaria del Consejo de Administración del Grupo Ferroatlántica (Ferroglobe), cargo que ocupó desde 2014. Es cofundadora y vicepresidenta de Women in a Legal World. Antes de incorporarse al Grupo Ferroatlántica, pasó siete años en Sacyr, donde fue responsable del departamento jurídico internacional. Desde el punto de vista académico, es profesora de Derecho Internacional de los Negocios en la Universidad Carlos III y en la Universidad Politécnica del MDI; así como profesor de Gobernanza y Compliance en ICADE y Centro de Estudios Garrigues. Cerdán es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y licenciado en Ciencias Empresariales por la European Business School de Madrid, Londres y París, ambos títulos con matrícula de honor y premio extraordinario. Tiene un PDG en IESE, un AMP en Esade y Wharton y el Global Leadership Program en Harvard.



DOROTHÉE CHOUSSY SERZEDELO

Asesora Legal de L'Oréal Portugal

Dorotheé Choussy es miembro del Comité Ejecutivo de L'Oréal Portugal, habiéndose incorporado a la empresa en 2011. En sus funciones actuales, Choussy Serzedelo se ocupa de una variedad de asuntos legales y también es miembro del grupo de trabajo de distribución y competencia de L'Oréal. Anteriormente, trabajó durante tres años en la Autoridade da Concorrência portuguesa como gestora de casos en el departamento de prácticas restrictivas, en el grupo de práctica de PI, UE y derecho de la competencia de PLMJ, un bufete de abogados portugués, y en el grupo de práctica de propiedad intelectual de Linklaters en Londres. Es miembro del Colegio de Abogados de Portugal y también fue admitida en el Colegio de Abogados de París y como abogada en Inglaterra y Gales. Ha recibido varios premios, entre ellos el Iberian Lawyer IP&TMT Awards Portugal en 2022 y el 50 women in the legal sector.





LOLA CONDE

COO, Banco Santander

Lola Conde es licenciada en Derecho Español y de la UE por la Universidad CEU de Madrid con Premio Extraordinario. Tras unos años preparándose para las oposiciones, se incorporó al Grupo Santander. Conde ha participado en la primera edición del Programa Supera para mujeres directivas potenciales del Grupo y ha realizado numerosos cursos de postgrado y desarrollo directivo, tanto técnicos como directivos, en instituciones con el IE Business School, destacando su MBA Multinacional con Deusto en un entorno diverso e internacional con módulos en diferentes países. Actualmente Santander Legal COO, reportando a los Directores Jurídicos y al Secretario del Consejo del Grupo, ha desarrollado su carrera profesional como abogada en el Grupo, en áreas tan diversas como Nuevas Tecnologías, Innovación, IT&Ops, Banca Minorista, entre otras.



FÁTIMA CORREIA DA SILVA

Jefa de Legal, Critical TechWorks

Fátima Correia da Silva es la directora de cumplimiento, jefa de legal y DPO en Critical TechWorks, una compañía del grupo BMW. Tiene 15 años de experiencia en cumplimiento, antilavado de dinero, investigaciones de fraude y auditoría. Centrado en IP&TMT - marcas y patentes. Está registrada en la Asociación de Examinadores de Fraude Certificados. Delegado de Protección de Datos certificado por el ICS. Fatima es licenciada en Derecho por la Universidad de Coimbra y tiene varios títulos de posgrado de la Universidad de Lisboa y Católica, incluyendo Derecho de Propiedad Intelectual, Derecho Corporativo y Comercial y Derecho de Protección de Datos. Antes de mudarse internamente, fue Gerente Senior en EY durante 11 años. Fátima ha supervisado los departamentos legales y de cumplimiento en Critical Tech Works desde 2020, un negocio que tenía alrededor de 200 empleados en 2018, y ahora tiene más de 1600 empleados.



CARLA DE ABREU LOPES

Directora de Asuntos Legales, Huawei

Carla de Abreu comenzó su carrera en 2002 en Garrigues como becaria y posteriormente como asociada senior. Después de 7 años en la firma, se convirtió en asociada. En 2012, se unió a Samsung Portugal como Gerente de Asesoría Legal en la ciudad de Lisboa. Durante este período, comenzó a crear conciencia sobre temas legales y de cumplimiento, así como a aplicar la función legal a la prevención de riesgos. Después de más de 10 años con la compañía, en 2022 se mudó a Huawei, donde trabaja como Directora Legal en Huawei Technologies. Carla fue reconocida como una de las 50 mejores mujeres de la abogacía española y portuguesa en 2021 y 2022 InspiraLaw "Diversidad e Inclusión".

Expert Opinion



YOUR SPACE, YOUR ARTICLE.

For information:
info@iberianlegalgroup.com



Expert Opinion

Podcast IBL 

The appointment where the most important law professionals will discuss the latest legal trends, tips and tools in the Iberian context

**YOUR SPACE,
YOUR VOICE.**

SARA DE ALMEIDA BARROSO

Socia, CMS Portugal

Sara Almeida Barroso cuenta con más de 21 años de experiencia y desarrolla su actividad en el sector inmobiliario, más concretamente en planificación urbanística y medioambiental, gestión de proyectos, litigios y asuntos regulatorios. Se unió a CMS Portugal en 2021 y se centra en licencias, adquisiciones y evaluaciones de impacto ambiental, teniendo experiencia adicional en reclamaciones contra autoridades públicas. Es miembro del Colegio de Abogados de Portugal desde 2004 y también es miembro del panel de árbitros de CAAD. Almeida Barroso ha sido profesor visitante en la Facultad de Ciencias y Tecnología de la Universidad Nova de Lisboa desde 2011. Es licenciada en Derecho por la Universidad de Lisboa y tiene un postgrado en Urbanismo, Ordenación del Territorio y Turismo por la misma universidad. Así como una maestría en Ciencias Jurídico-Administrativas.



ADRIANA DE BUERBA

Partner, Pérez-Llorca

Adriana de Buerba es socia del departamento de Derecho Penal Económico e Investigaciones de Pérez-Llorca desde enero de 2010. Se incorporó a Pérez-Llorca en 2008 como responsable de la práctica penal, tras diez años como fiscal en ejercicio. Su área de práctica se centra en el derecho penal económico y las investigaciones. Ha intervenido en numerosos procesos penales por delitos societarios, fraude fiscal, accidentes laborales, fraude, extinción patrimonial y apropiación indebida. Adriana tiene una reconocida experiencia en cooperación judicial internacional debido a su participación en numerosos procesos penales transnacionales relacionados con la ejecución de solicitudes de asistencia judicial internacional. También es experta en procedimientos de extradición y órdenes de detención europeas. El equipo que dirige también asesora a varias empresas sobre cumplimiento corporativo. Ha sido galardonada con varios premios como Iberian Lawyer: InspiraLaw Top 50 Women Lawyers (2017, 2021) o Iberian Lawyer: 40 under Forty (2011).



MARIANA DO CANTO E CASTRO

Directora de Recursos Humanos, Head Counsel & Social Impact Strategy Manager, Randstad Portugal

Mariana Canto e Castro ha sido Directora de Recursos Humanos, Head Counsel y Social Impact Strategy Manager en Randstad Portugal durante más de 8 años, específicamente en Lisboa. Su trabajo se centra en asuntos legales, litigios, compliance, protección de datos, gestión de riesgos, recursos humanos, responsabilidad social corporativa e innovación social, entre otros. Comenzó su carrera en Citibank Portugal, como Compliance Officer, jefa del Departamento Legal, miembro del Equipo Directivo y secretaria corporativa. Luego se centró en el área de recursos humanos, primero como Gerente y años más tarde como Jefa de Legal/Litigios y Jefa de Recursos Humanos en el Instituto de Gestión Financiera de la Seguridad Social. Mariana fue reconocida como una de las 50 mejores mujeres de la abogacía española y portuguesa en el InspiraLaw "Diversidad e Inclusión" 2021.





ROSA ESPÍN

Co CEO, Ambar Partners

Rosa Espín es CEO de Ambar desde 2020. Se define a sí misma como una persona apasionada con un enfoque en la innovación, la estrategia y los negocios conscientes. Es licenciada en Derecho y Empresa por la Universidad Pontificia Comillas. Además, obtuvo un doctorado en Derecho Público Global por la Universidad Autónoma de Barcelona, graduándose cum laude. Ha completado el reconocido EMBA en el IESE. Ella espera aplicar la tecnología para impulsar la eficiencia y ofrecer un servicio excepcional en Ambar. Antes de unirse al equipo de Ambar, fue abogada en los Departamentos de Litigios y Regulación de Latham & Watkins. A principios de 2020 lanzó Ambar Partners, un proyecto innovador y disruptivo en el mercado legal.



MARLEN ESTÉVEZ SANZ

Socia y miembro del consejo de administración, RocaJunyent

Marlen Estévez es socia del departamento de litigios de RocaJunyent y responsable del departamento de mediación y arbitraje, así como miembro del Consejo de Administración de la firma. Jefe del Comité de Innovación y co-director del Latam Desk. Experto en resolución de conflictos (arbitraje internacional (comercial y de inversión) y asuntos contenciosos transnacionales y nacionales, así como mediación). También es presidenta y fundadora de la organización sin ánimo de lucro Woman in a Legal World (WLW), con el objetivo de visibilizar el talento femenino en el sector legal, y desde hace casi 4 años, presidenta de la sección de Esports del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. Marlen fue reconocida como una de las 50 mejores mujeres de la abogacía española y portuguesa en el InspiraLaw "Diversidad e Inclusión" 2021.



SARA ESTIMA MARTINS

Socia, SRS Legal

Sara Estima Martins cuenta con más de 15 años de experiencia en el área de derecho de la competencia. Ex socia de PLMJ, su experiencia abarca asuntos de derecho de la competencia, incluidas transacciones de fusiones, cárteles y otras prácticas horizontales, acuerdos verticales y abusos de posición dominante. Ha asesorado a clientes en la implementación de programas de cumplimiento de la legislación interna de competencia y compromisos en asuntos de derecho de la UE, en particular sobre libre circulación, fondos estructurales, política agrícola común y acceso a documentos de las instituciones de la UE, a menudo representándolas ante la Comisión Europea y el Tribunal de Justicia. Fue asociado en prácticas en el Departamento de Derecho de la Competencia de Allen & Overy en Madrid.

ISABEL FERNANDES

Asesora Jurídica General, Grupo Visabeira S.A.

Isabel Fernandes es asesora jurídica general del Grupo Visabeira desde 2006. Dirige un complejo grupo de empresas en diferentes mercados. Antes de su cargo actual, Isabel fue directora asociada de Impuestos y Legal en PWC de 1998 a 2006 en M a, Mozambique. Entre 2002 y 2006, Isabel asumió el papel de corresponsal de la Oficina Internacional de Documentación Fiscal (IBFD). Se destaca por su experiencia en Derecho Corporativo, Gobierno Corporativo y Reestructuraciones, así como en materia Contractual. Cuenta con una importante experiencia internacional en asuntos legales y tributarios. Fernandes ganó el premio al equipo corporativo portugués en los Iberian Lawyer Gold Awards 2018 y en los Gold Awards 2022. Fernandes y su equipo estuvieron muy involucrados en la filial del Grupo Visabeira, Constructel Visabeira, que recibió 200 millones de euros en capital de crecimiento de Goldman Sachs Asset Management.



ANA FERNÁNDEZ PODERÓS

Partner, KPMG España

Ana Fernández Poderós ha desarrollado toda su carrera profesional en KPMG, a la que se incorporó en 1990 y se convirtió en socia en 2002. Durante su carrera profesional ha desarrollado una amplia experiencia en auditoría de grandes corporaciones en diferentes sectores, gestionando equipos internacionales. Durante los últimos 14 años ha trabajado principalmente para empresas del sector energético. Fernández Poderós ha participado en numerosos proyectos internos a nivel nacional e internacional relacionados con el desarrollo de personas, metodología de auditoría y control de calidad, función de la que fue directora nacional entre 2003 y 2009. Externamente, imparte docencia en el Máster en Auditoría de ICADE. Desde 2015 es miembro del Comité de Diversidad de KPMG España. Ha sido reconocida en el pasado por algunos de los principales directorios jurídicos internacionales y con premios como Top 100 Women Leaders in Spain 2019 y 2021.



ISABEL FLORES SANTAMARÍA

Directora del Departamento de Fiscalidad Corporativa del Grupo Telefónica, Telefónica

Isabel Flores Santamaría es directora del departamento de fiscalidad corporativa del Grupo Telefónica, multinacional española de telecomunicaciones fundada en 1924. Telefónica es la cuarta compañía de su sector en Europa. La compañía está presente en más de veinte países y tiene presencia en Europa, Asia y Latinoamérica, aunque su sede central se encuentra en Madrid. Isabel lleva más de 14 años trabajando en la empresa. Es licenciada en Economía, Economía General, Economía Monetaria y Sector Público por la Universidad CEU San Pablo. También fue reconocida como una de las 50 mejores mujeres de la abogacía española y portuguesa en 2022 en los premios InspiraLaw "Diversidad e Inclusión".





RAQUEL FLÓREZ ESCOBAR

Socia, Freshfields

Raquel dirige la práctica de Personas y Recompensas en España en Freshfields. Tiene 25 años de carrera profesional en Freshfields y fue nombrada para la asociación en 2008. Está especializada en temas globales de reclutamiento y retención, despidos (tanto individuales como colectivos), transacciones transfronterizas, proyectos de outsourcing, transferencias de negocios, investigaciones globales, denuncias, políticas de remuneración, reclamaciones de discriminación y acoso, derechos humanos y economía bajo demanda. Asesora a clientes nacionales e internacionales tanto en labores de asesoramiento como contenciosas. Es miembro de la International Bar Association (IBA), de la European Employment Lawyers Association (EELA) y de la asociación nacional española de especialistas en derecho laboral ASNALA. En diciembre de 2020, Raquel fue elegida vicepresidenta segunda del Comité Ejecutivo de FORELAB, por un período de dos años.



MARÍA PILAR GARCÍA GUIJARRO

Socia Directora, Watson Farley & Williams

María Pilar es socia del departamento de Corporate/M&A y responsable de la oficina de Madrid. Tiene más de 20 años de experiencia en el sector de la energía y las infraestructuras en Europa, América Latina y Oriente Medio, con un enfoque particular en los activos solares y eólicos. Asesora en toda la gama de transacciones comerciales para numerosos fondos de inversión, empresas industriales e instituciones financieras tanto a nivel local como internacional. Se especializa en asesoría comercial, incluyendo estructuración, desarrollo, desarrollo de proyectos, adquisición de proyectos, carteras y plataformas y transacciones de capital privado, así como contratos de proyectos (como PPA, EPC y O&M) y joint ventures. María Pilar fue reconocida como una de las 50 mejores mujeres de la abogacía española y portuguesa en el InspiraLaw 2021 "Diversidad e Inclusión".



JULIA A. GARCÍA NAVARRO

**Secretaria del Consejo, Directora de Asuntos Jurídicos,
Riesgos y Seguros, Grupo Transfesa Logistics S.A.**

Julia A. García Navarro es Secretaria del Consejo de Administración y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo de Empresas, así como Directora de Legal, Riesgos y Seguros de Transfesa Logistics. Antes de unirse a Transfesa, trabajó como directora legal y responsable de protección de datos en el Grupo Capgemini en el área de Iberia & Latam, donde ya había trabajado años antes como Legal Counsel. Es una profesional con experiencia contrastada en el sector digital y tecnológico, industria de servicios, transporte, logística e inmobiliario. Es experta en liderar y entrenar equipos multidisciplinares en entornos multinacionales y multiculturales a través de técnicas motivacionales. Julia fue reconocida como una de las 50 mejores mujeres de la abogacía española y portuguesa en 2021 y 2022 InspiraLaw "Diversidad e Inclusión".

PAULA GOMES FREIRE

Socia Directora, VdA

Paula Gomes Freire se unió a VdA en 1996. Es Socia Directora del área de Banca y Finanzas de VdA, donde preside el Comité Ejecutivo y es miembro del Consejo de Administración. Paula ha liderado varias transacciones, tanto en Portugal como en el extranjero, centradas principalmente en la emisión y colocación de instrumentos de deuda, a saber, notas a medio plazo en euros, papel comercial, acciones preferentes e híbridos. Ha participado en la recapitalización del sector bancario portugués y en la implementación inaugural de una medida de resolución en virtud de la Directiva de reestructuración y resolución bancarias. Autora de varias publicaciones y artículos especializados en el ámbito de su práctica jurídica. Paula fue reconocida como una de las 50 mejores mujeres de la abogacía española y portuguesa en el InspiraLaw "Diversidad e Inclusión" 2021 y 2022.



ANA GÓMEZ HERNÁNDEZ

Socia, Ceca Magán Abogados

Ana Gómez Hernández es socia y abogada laboralista de Ceca Magan, especializada en procedimientos relacionados con la negociación colectiva, la seguridad social y el litigio ante los tribunales laborales y administrativos para empresas nacionales e internacionales. Ana tiene más de cien procedimientos en su haber asesorado en más de mil transacciones relacionadas con el trabajo. Actualmente es Presidenta de la Asociación Nacional de Abogados Laboralistas de España (ASNALA). Se la cita diciendo que dedica el tiempo que la profesión legal le permite, a sus tres "cosas" favoritas, sus hijos. Ana es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Derecho Empresarial por el Centro de Estudios Garrigues.



PATRICIA LIÑÁN HERNÁNDEZ

Socia, ECIJA

Patricia Liñán es socia de Ecija. Es reconocida en el mercado como especialista en Derecho de la UE y la Competencia con sede en Madrid. Tiene sólidas credenciales en reclamos y cumplimiento de daños antimonopolio. Liñán actúa habitualmente para clientes en procedimientos de sanción, mandatos de ayuda estatal y apelaciones ante tribunales locales. Su lista de clientes incluye bancos españoles, compañías globales de ciencias de la vida, así como minoristas en línea. Patricia es licenciada en Derecho por la Universidad de Granada y Máster en Derecho de la Unión Mixta por el Colegio de Europa. Patricia desarrolló la mayor parte de su carrera en CMS España, donde pasó de asociada a ser responsable del departamento de Derecho de la Competencia. Posteriormente fue socia de Bird & Bird antes de unirse a Ecija en febrero de 2021.





BEATRIZ MARTÍNEZ-FALERO GARCÍA

directora de asesoría jurídica y Secretaria del Consejo de Administración Mahou San Miguel

Beatriz es abogada, con experiencia en estrategia empresarial, gobierno corporativo, cumplimiento y sostenibilidad en entornos nacionales e internacionales. Ha desarrollado su carrera como abogada para grandes empresas adquiriendo una amplia experiencia en negociaciones contractuales relevantes y desarrollo de proyectos de inversión. Tiene una profunda vocación por proporcionar a las empresas el marco legal adecuado para la minimización de riesgos y la implementación de la estrategia de negocio con seguridad y cumplimiento para los equipos humanos. Como miembro del Comité Ejecutivo de Mahou San Miguel he gestionado planes estratégicos y proyectos de m&a e implementado proyectos de eficiencia, cambio cultural, desarrollo digital y Programas de Compliance. Ha sido reconocida en el pasado por algunos de los principales directorios legales internacionales.



MAFALDA MASCARENHAS GARCIA

Consejero General, IBM

Mafalda Mascarenhas García es la abogada principal de IBM, donde ha estado trabajando durante los últimos ocho años. Es licenciada en Derecho por la Universidad Católica Portuguesa (1996) y tiene un LL.M. en Derecho Corporativo y Comercial por el University College London (2000). Mascarenhas Garcia comenzó su carrera en Linklaters antes de incorporarse a Cuatrecasas Portugal en 2001, donde su práctica se centró en Derecho Corporativo y Comercial, Fusiones y Adquisiciones, Derecho Financiero, Corporate Finance y Project Finance y también fue miembro del Despacho Angoleño de la firma. En 2013, Mafalda se unió a IBM, donde ocupó varios puestos de responsabilidad, incluido el de abogado principal de IBM - Código de conducta de la nube de la UE (2017-presente), abogado principal para asuntos relacionados con GDPR (2018-presente) y, más recientemente, líder legal del departamento legal de privacidad de IBM para nube pública, plataforma en la nube y aplicaciones de inteligencia artificial (2020-presente). Mafalda ha sido reconocida en el pasado por algunos de los principales directorios y rankings legales internacionales.



PILAR MENOR

Co-Presidenta Global del grupo de Empleo, Socia Senior y Responsable de Empleo en España / DLA Piper

Pilar Menor es copresidenta de Empleo Global de DLA Piper, directora de Empleo y socia senior en Madrid. Fue socia directora en España entre 2012-2020. Tiene una amplia experiencia en Derecho Laboral y de la Seguridad Social, incluyendo operaciones de reestructuración empresarial, litigios laborales, negociaciones colectivas, acuerdos de alta dirección y aspectos laborales de fusiones y adquisiciones. Pilar es presidenta del Foro Español de Abogados Laboralistas (Forelab), miembro de la Junta del Consejo de Colegios de Abogados de la Comunidad de Madrid, miembro activo de diversas membresías profesionales, como la International Bar Association, European Employment Lawyers Association, WLW, Woman Forward, Fundación Probono España y el Colegio de Abogados de Madrid. También es miembro de varios comités de DLA Piper: Diversity Council, presidenta del grupo de trabajo de EMEA sobre D&I, vicepresidenta de la red interna de equilibrio de género DLA Piper LAW (Leadership Alliance for Women) y miembro del comité directivo de Salud Mental y Bienestar.



LC Publishing Group

lcpublishinggroup.com



INFORMATION



EVENTS



INTELLIGENCE



PUBLICATIONS

LC publishing Group provides 100% digital information - with a business angle - on legal, finance and food markets in Italy and is the largest legal publisher across southern Europe and Latin America after the acquisition of the majority share in Iberian Legal group.



LC Publishing Group S.p.A.
Operational office: Via Savona 100 | 20144 Milan
Registered office: Via Tolstoi 10 | 20146 Milan
Phone: + 39 02 36 72 76 59





INHOUSECOMMUNITYUS

The 100% digital information tool in English for U.S. and international In-house counsel



LEGAL AND INHOUSE AFFAIRS

INHOUSE INTERNATIONAL POSITIONS

GENERAL COUSEL IN THE US

COMPANIES' TOP MANAGEMENT

INTERNATIONAL DIGITAL NEWS



Follow us on



www.inhousecommunityus.com

TERESA MINGUEZ DIAZ

General Counsel, Porsche Ibérica

Teresa Mínguez es la Directora Legal y de Cumplimiento de Porsche Ibérica, S.A., donde tiene la responsabilidad general de todos los asuntos legales y de cumplimiento relacionados con el negocio de las entidades Porsche en España y Portugal. Recientemente, también ha asumido las funciones de Responsable de Protección de Datos de las entidades del grupo en Iberia. Teresa es la representante de ACC en España y miembro del Comité Legal de la Asociación Mundial de Compliance. Ha escrito numerosos artículos e impartido conferencias sobre temas legales relacionados principalmente con el Gobierno Corporativo, el Compliance y la Innovación en el área legal. Anteriormente, fue Asociada Senior en el Departamento de Derecho Mercantil de CMS Albiñana & Suárez de Lezo, donde desarrolló su carrera durante más de 15 años y donde ella y su equipo ganaron el "Premio Abogados Innovadores" otorgado por el Financial Times en 2009. Ha sido reconocida con varios premios como el Gold Award Iberian Lawyer 2022 como in house counsel en su sector.



LAIA MONCOSÍ BARASOAIN

CEO, Lawyers for Projects

Laia Moncosí es socia fundadora y CEO de Lawyers for Projects, una firma que brinda servicios legales a través de talento flexible basado en proyectos. Es licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra, postgraduada en Derecho de la Competencia y Executive MBA por ESADE. Laia ha desarrollado gran parte de su carrera en PwC como abogada especializada en derecho de la competencia, donde tuvo la oportunidad de incorporarse a los equipos jurídicos de grandes empresas como secondee. Su experiencia le ha dado una visión global del sector del derecho empresarial. Es coautora de El gobierno de la función legal en las organizaciones (2021, Thomson Reuters Legal) y modera regularmente debates sobre operaciones y tecnología en el sector legal. Es miembro de Women in a Legal World y su Comité de Tecnología, y cree firmemente que el sector legal necesita innovar para evolucionar.



ALICIA MUÑOZ LOMBARDÍA

**Jefa de Asuntos de Gobernabilidad y Cambio Climático,
Regulatorio y Privacidad. Subsecretario Consejo, Banco Santander**

Con más de 25 años de experiencia en el mundo jurídico y empresarial, Alicia Muñoz Lombardía ha desarrollado toda su carrera profesional en Grupo Santander, ocupando diversos cargos directivos en la Secretaría General y Compliance, con contacto directo con el Consejo de Administración, la alta dirección del Banco, inversores internacionales y reguladores y supervisores. Es directora de varias empresas y ponente habitual en diversos foros. Ha participado en publicaciones colectivas y doy clases en el Máster de Transformación Empresarial Competitiva de la Universidad Complutense y en el Programa de Gobierno Corporativo de UNIR. Es socia fundadora de Women Action Sustainability y socia de Women in a Legal World. Además, recibió el Premio InspiraLaw2022 de Iberian Lawyer.





TERESA PAZ-ARES

Partner, Uría Menéndez

Teresa Paz-Ares es socia de las áreas de Fusiones y Adquisiciones y Derecho Societario de la oficina de Madrid de Uría Menéndez desde 2002 y dirige el Grupo de Derecho Sanitario del despacho. Dirigió la oficina de Barcelona en las áreas de Comunicación, Salud y Derecho Industrial. Está especializada en derecho corporativo y comercial y en fusiones y adquisiciones. Centra parte de su actividad en determinados sectores regulados (farmacéutico y medios de comunicación), donde asiste a sus clientes en una amplia variedad de áreas, tanto en aspectos regulatorios como puramente comerciales. De 2014 a 2019, Teresa fue responsable del grupo de Diversidad y Talento de la firma. Teresa fue reconocida como una de las 50 mejores mujeres de la abogacía española y portuguesa en el InspiraLaw "Diversidad e Inclusión" 2021 y 2022.



LEONOR PISSARRA

Directora Jurídica de País, Novartis Farma Portugal

Leonor Pissarra es Directora Jurídica con una amplia experiencia en la industria farmacéutica. Experto en Derecho Corporativo, Derecho de la Privacidad, Asesoría Legal, Propiedad Intelectual y Asistencia Legal. Ella es una fuerte profesional de desarrollo de negocios con una licenciatura en Derecho de la Universidad de Lisboa - Facultad de Derecho. Después de pasar más de una década en la práctica privada, Leonor Pissarra se mudó internamente en 2011 para unirse a Novartis como oficial legal y jefe de cumplimiento nacional. En los años siguientes, su equipo ha evolucionado de un proveedor de servicios típico a un verdadero socio comercial. Bajo el liderazgo de Pissarra, el equipo legal de Novartis ha producido resultados excepcionales en la protección del negocio, por ejemplo, protegiendo la propiedad intelectual de todos los productos de Novartis. Pissarra se enorgullece especialmente de su contribución a la campaña interna "Novartis Way", un proyecto diseñado para respaldar la aspiración de Novartis de ser la compañía de atención médica más respetada y exitosa del mundo.



ANA PRADO BLANCO

Consejera General, Mercedes-Benz

Ana Prado es General Counsel y Secretaria del Consejo de Administración de Mercedes-Benz España y responsable del Equipo Jurídico de Iberia, lo que incluye el negocio de la distribución de vehículos turismos y furgonetas Mercedes-Benz en España y Portugal, así como la fabricación de las furgonetas Vito y Clase V en la Fábrica de Vitoria.

En los últimos años ha participado activamente en la reestructuración de los procesos y la organización del consejo de administración, organizando formaciones sobre las novedades legislativas que impactan en los deberes y obligaciones de los administradores. También es codirectora del postgrado para Abogados InHouse de la Escuela de Práctica Jurídica de la Universidad Complutense de Madrid, que ya ha celebrado su segunda edición.

Ana Prado es una apasionada del LegalTech y la Digitalización y pretende aportar un enfoque disruptivo a la profesión, promoviendo una cultura de colaboración en las organizaciones y ayudando a las personas a acceder a una mejor carrera y una mejor calidad de vida.

CLAUDIA RAMAJO SANZ

Vicepresidenta y Senior Counsel, American Express España

Claudia Ramajo Sanz ha sido Vicepresidenta y Consejera Senior de American Express España desde 2015. Antes trabajó en Pérez-Llorca como abogada asociada durante más de cinco años. También tiene una corta experiencia en BBVA donde trabajó como abogada de outsourcing durante casi un año. Es abogada por ICAI-ICAE y licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas. Ramajo Sanz también estudió Marketing y técnicas de venta para abogados en IE Business School. A menudo explica que, además de que España se ha convertido en el centro de gran parte del negocio del banco en la UE / EEE, ha tenido tres hijos que ponen a prueba sus habilidades de negociación y gestión de equipos todos los días.



LARA REIS

Directora General, Director de Cumplimiento, DPO HAITONG BANK

Lara Reis es la Directora Gerente y Directora de Cumplimiento de Haitong Banking Group, un banco de inversión y firma de valores líder en China y una empresa china de servicios financieros pionera que opera en 5 continentes y 14 países, incluidos los centros financieros globales de Shanghai, Hong Kong, Nueva York, Londres, Tokio y Singapur. Lara combina una sólida experiencia internacional de 17 años en la industria financiera como abogada y como directora general en banca de inversión. Formada en derecho, desarrolló un sólido historial de cumplimiento, gobierno interno, regulación y gestión de seguridad de la información a lo largo de los años. Antes de unirse a Haitong, trabajó en prestigiosos bufetes de abogados como Clifford Chance, VdA y PLMJ.



STÉPHANIE SÁ SILVA

Socia, DLA Piper

Stéphanie Sá Silva concentra su práctica en el sector de la aviación y en el área de derecho corporativo. Ha asesorado en asuntos corporativos, fusiones y adquisiciones, proyectos de inversión, operaciones de reestructuración, privatizaciones y acuerdos comerciales, en diversos sectores de actividad. En 2009 trabajó como asesora legal en el Ministerio de Economía, Innovación y Desarrollo de Portugal. Ha formado parte del equipo de grandes firmas como Cuatrecasas, PLMJ y actualmente es socia de DLA Piper. Entre otros, ha asesorado en asuntos comerciales, litigios y regulatorios específicos de la industria aérea. Fue reconocida como una de las 50 mejores mujeres de la abogacía española y portuguesa en el InspiraLaw "Diversidad e Inclusión" 2021.





LEONOR SAMPAIO SANTOS

José de Mello Capital

Leonor Sampaio Santos es la jefa de legal de José de Mello Capital, donde ha pasado los últimos 20 años de su carrera. Comenzó como aprendiz en PLMJ (1999-2001). Ha sido una carrera llena de éxitos y desafíos que culminó en quizás el punto culminante de su carrera, cuando Leonor supervisó la venta de la participación mayoritaria en Brisa, que tuvo lugar durante el primer período de confinamiento de COVID-19 en 2020. Esta fue posiblemente una de las transacciones de fusiones y adquisiciones más relevantes en Portugal en los últimos años. En los medios portugueses de la época, fue citada diciendo que nunca experimentaría otro desafío como este, que tenía la sensación de que estaba nadando en alta mar y que está orgullosa de haberlo vivido. Licenciada en Derecho por la Universidad de Lisboa (1999). En el pasado ha sido reconocida por algunos de los principales directorios legales internacionales.



YOKO TAKAGI

Socia, White & Case

Yoko es socia del grupo corporativo de White & Case en Madrid. Su práctica se centra en fusiones y adquisiciones, finanzas corporativas y transacciones de mercados de capitales. Su experiencia abarca un amplio espectro de transacciones públicas y privadas, principalmente con un componente internacional. Tiene una amplia experiencia asesorando a fondos de capital privado, corporaciones, patrocinadores y bancos de inversión en transacciones relacionadas con una amplia gama de sectores, incluyendo energía, instituciones financieras, tecnologías limpias y telecomunicaciones. Yoko fue miembro fundador de la oficina de Madrid de la firma en 2013, desde entonces ha estado apoyando las necesidades de los clientes que invierten en España, así como ayudando a los clientes españoles a expandirse globalmente.



MARÍA TOMILLO

Socia, Simmons & Simmons

María Tomillo ha sido socia del grupo de Mercados Financieros de Simmons & Simmons durante casi 4 años, lidera la práctica de Regulación Financiera en Madrid y pertenece al sector internacional de Gestión de Activos y Fondos de Inversión. Antes de unirse a la firma en 2012, formó parte del equipo de regulación financiera de uno de los Cuatro Grandes, como gerente senior responsable de la práctica de fondos de inversión. Anteriormente, trabajó durante 7 años en el departamento legal de Allfunds Bank. Está especializada en regulación financiera, con un amplio conocimiento de la industria de gestión de activos. Brinda asesoramiento regulatorio principalmente a empresas de inversión, gestores de activos y bancos. María fue reconocida como una de las 50 mejores mujeres de la abogacía española y portuguesa en el InspiraLaw "Diversidad e Inclusión" 2021.

JIMENA URRETAVIZCAYA

Socia, Allen & Overy

Jimena Urretavizcaya tiene una amplia experiencia en operaciones de financiamiento nacionales e internacionales, enfocando su práctica en finanzas apalancadas, finanzas inmobiliarias y reestructuraciones. También ha asesorado en múltiples operaciones de financiación de proyectos, en sectores como energías renovables y GNL, y en varias financiaciones de activos. Su experiencia también abarca operaciones de titulización en España, asesorando en importantes titulizaciones internacionales de carteras de deuda (incluyendo RPLs) en los últimos años. Recientemente ha sido seleccionada como una de las abogadas más destacadas del mercado español por IFLR1000 Women Leaders 2021. Además, dirige el Comité Pro Bono de A&O España y coopera regularmente con una variedad de ONG, como Fundación También, Hope and Homes for Children, Afrikids y AMREF, entre otras.



MAGDA VIÇOSO

Socia, Morais Leitão Portugal

Magda Viçoso se unió a Morais Leitão en 2018 como socia. Es miembro del equipo de Corporativo y M&A y Mercado de Capitales de la firma y miembro de la Junta Directiva de la firma. Cuenta con experiencia reconocida por diversos directorios jurídicos internacionales, habiendo asesorado ofertas públicas y privadas nacionales e internacionales de capital, ofertas públicas de adquisición, fusiones y adquisiciones, asociaciones y privatizaciones. También se destaca en Gobierno Corporativo y Cumplimiento de empresas cotizadas. A lo largo de su carrera ha asesorado regularmente en asistencia corporativa, sociedades cotizadas y grupos de dimensión sustancial, especialmente en los sectores de banca, energía, cemento, telecomunicaciones, servicios postales y logística. Magda Viçoso trabajó en CTT – Correios de Portugal, S.A. – de 2015 a 2018, incluso en sus filiales. Magda estuvo en PLMJ de 2001 a 2014, convirtiéndose en socia en 2012 y coordinando el equipo de Capital Markets. Desarrolló su práctica en Corporativo, M&A y Banca y Gobierno Financiero. Magda ha sido galardonada en varias ocasiones, por ejemplo en los IP&TMT Awards Portugal Iberian Lawyer 2022.



CORAL YAÑEZ

Socia Directora, Bird & Bird

Coral Yañez es socia directora de la oficina de Madrid y coordina el departamento de Derecho Público de Bird & Bird. El abogado está especializado en Derecho Administrativo y cuenta con una amplia experiencia, tanto contenciosa como consultiva, en Derecho Público, habiendo asesorado a clientes nacionales y extranjeros en una amplia gama de materias normativas: expedientes sancionadores, reclamaciones de responsabilidad de las Administraciones Públicas, expropiación forzosa, urbanismo, convenios administrativos, subvenciones, derecho sanitario, contratación pública, etc. También ha sido responsable de la dirección legal de numerosos recursos contencioso-administrativos, en los últimos años relacionados principalmente con el sector energético. Además, Coral Yañez se especializa en Ciencias de la Vida, Energía y Servicios Públicos y litigios administrativos.





ROSA ZARZA

Partner, Garrigues

Rosa Zarza es socia y responsable del departamento de Derecho Laboral de Garrigues, con más de 200 profesionales en todo el mundo y miembro del Comité de Dirección del despacho. Rosa se incorporó a Garrigues en 1990 y diez años más tarde, con tan solo 33 años, fue nombrada socia. En 2011, asumió su cargo actual, convirtiéndola en una de las mujeres con mayor posición de liderazgo y gestión en la firma. De hecho, Rosa fue la primera persona en dirigir el departamento de Derecho Laboral a nivel mundial después de que esa área experimentara su consolidación y expansión a gran escala. Posicionado como abogado líder en el mercado ibérico, bajo su liderazgo, el departamento salió aún más fortalecido de la crisis económica, ganando una escala más internacional a través de su presencia en los 13 países en los que Garrigues tiene oficinas propias. Junto con España, esta presencia es particularmente notable en Portugal y América Latina. Este departamento participó en las Reestructuraciones Laborales más importantes y complejas de los últimos años.



TERESA ZUECO

Socia, Squire Patton Boggs

Teresa Zueco lidera las Prácticas Corporativas, M&A y Private Equity de la oficina de Madrid y es también la socia directora de la oficina. Ejerce en las áreas de derecho corporativo general, fusiones y adquisiciones nacionales y transfronterizas para empresas industriales y fondos de capital privado. Teresa tiene una amplia experiencia asesorando en fusiones y adquisiciones y estructuración corporativa en los sectores de infraestructura y energía, transporte, salud y hospitalidad. Teresa es reconocida como una de las 20 abogadas de empresa más activas de España por número de transacciones y está clasificada en *Iberian Lawyer* como una de las mejores 60 abogadas de España

DIEGO ARMERO MONTES



El sector inmobiliario de las ciencias de la vida ¿Una oportunidad para los inversores?

por mercedes galán.

En Iberian Lawyer hemos hablado con Diego Armero Montes, socio de Uría & Menéndez Abogados en el área mercantil y especializado en derecho inmobiliario y urbanismo, sobre los retos y oportunidades que un sector como el de las ciencias de la vida, en pleno desarrollo en nuestro país, plantea. Mientras el sector crezca, crecerá la demanda de espacio para alojar sus actividades, y en este contexto, los operadores inmobiliarios que se embarquen en la promoción e inversión de inmuebles ligados a esta industria en España deberán tomar en consideración algunas cuestiones fundamentales.

A la hora de buscar un alquiler priorizan lugares donde puedan surgir posibles sinergias e intereses comunes con otros inquilinos

El crecimiento de las empresas farmacéuticas y biotecnológicas, la fundación de nuevas empresas y la mayor subcontratación de firmas dedicadas a la investigación están impulsando la demanda, el aumento de los alquileres y la búsqueda de inmuebles. La demanda de ubicaciones premium hace que el reto consista en liberar nuevos inmuebles que sean adecuados a esta actividad ya sea mediante la reconversión o el desarrollo de nuevos espacios.

El desarrollo de este tipo de proyectos —ya sean relativos a inmuebles nuevos o en reposicionamiento— plantean un buen número de retos, también en el plano jurídico, que conviene considerar.

En este sentido, ¿qué tipo de espacios son los que requieren las compañías de las ciencias de la vida?

Requieren espacios que reúnan una serie de características ya que además de oficinas, también necesitan de laboratorios y producción industrial. A menudo precisan espacios que albergan funciones especializadas, como instalaciones de I+D.

¿Cuáles son las principales necesidades de las empresas activas en el sector de las ciencias de la vida en términos de producto inmobiliario?

Las empresas necesitan edificios y espacios que estén adecuados a sus necesidades y, sobre todo, que tengan espacios comunes para que puedan

coexistir y convivir unas con otras. A la hora de buscar un alquiler priorizan lugares donde puedan surgir posibles sinergias e intereses comunes con otros inquilinos.

¿Cuáles son las oportunidades que brindan a promotores e inversores inmobiliarios?

Para ellos este perfil de arrendatario es perfecto. Se trata de compañías que tienen un recorrido, un perfil de inquilino que por su naturaleza ya es bueno. Este tipo de empresas cumplen con políticas ESG, están muy enfocadas a seguir estos criterios, a no contaminar... Incluso los inversores que las financian les exigen este cumplimiento. Están muy dirigidas al estudio y por eso son buenos perfiles. El arrendador las ayuda, las ve crecer, las acompaña en cierto sentido durante el proceso creando una especie de partnership con ellas. Podemos decir que iniciaron el contrato alquilando a una startup que luego se convirtió en un unicornio. ¿Y quién no querría tener un edificio alquilado a unicornios?

El mercado español en este sector no está tan consolidado como el anglosajón, ¿desde donde partimos? ¿Por qué cree que hay una creciente apuesta de los fondos especializados en invertir en inmuebles ligados a esta industria en España?

España es un mercado en ebullición. Ciudades como Barcelona, Málaga o Madrid están atrayendo mucho talento en el sector, creando

El sector life sciences necesita de las personas, que pasen tiempo en las oficinas, en los laboratorios, en el lugar de trabajo. Por eso, este tipo de empresas son un inquilino ideal

un sólido networking. Eso se traduce en la necesidad de espacios para ubicar a estas nuevas empresas, espacios de coworking donde puedan convivir y relacionarse entre ellas. Buscan espacios flexibles que puedan crecer con ellas. En este sentido, suelen arrancar quizás con un contrato más sencillo, que va incorporando nuevos compromisos y obligaciones al ritmo que la empresa crece.

¿Ha cambiado el escenario a raíz de la pandemia del COVID-19?

El COVID ha afectado partiendo de la base que nos ha llevado a replantearnos el propio concepto de oficina. Este tipo de empresas requieren de mucha más presencialidad si lo comparamos con otros sectores donde teletrabajar es más sencillo. El sector life sciences necesita de las personas, que pasen tiempo en las oficinas, en los laboratorios, en el lugar de trabajo. Por eso, este tipo de empresas son un inquilino ideal.

¿El Reto?

Conseguir edificios que cumplan con la normativa y los principios ESG. Eso es fundamental hoy en día. Los hubs que se han ido creando en Madrid, Barcelona o Málaga lo demuestra. Se trata de edificios dedicados en exclusiva a las ciencias de la vida, donde las empresas se acercan creando un ecosistema en el que conviven de manera conjunta.

Los promotores e inversores se enfrentan a no pocos retos dada la complejidad normativa y urbanística. ¿Cuáles destacaría?

La complejidad urbanística y regulatoria y la profusión normativa autonómica (especialmente en materia sanitaria y ambiental), junto con ciertas especificidades jurídicas en materia arrendaticia y de seguros, son cuestiones que deberían ser abordadas cuidadosamente por los operadores inmobiliarios que se embarquen en la promoción e inversión de inmuebles dedicados a la llamada industria de las ciencias de la vida, que incluye actividades biotecnológicas, farmacéuticas y biomédicas.

¿Cree que este tipo de clusters va a verse incrementado en España en los próximos años?
¿Va a afectar esto al precio de los inmuebles cercanos de uso residencial?

El crecimiento de estos clusters conlleva también un crecimiento en el precio de la vivienda particular o residencial. Más gente o demanda hace que la oferta se reduzca y su precio aumente. Además, otro actor son las propias universidades, que actúan como incubadoras buscando atraer talento a su alrededor. Tenemos el ejemplo en Cambridge y Oxford, un rotundo éxito inmobiliario. Construyeron edificios modernos y totalmente equipados para startups de life sciences y los arrendaron. Posteriormente procedieron a su venta a precios altos...ahí está el negocio. Son además contratos de arrendamiento con un upside futuro en los que las condiciones de la renta también se van escalando a medida que la empresa crece. Se les acompaña desde el inicio y se crece con ellas. ■

SOBRE DIEGO ARMERO MONTES

Diego Armero Montes es abogado de Uría Menéndez en la oficina de Madrid. Se incorporó al Despacho en 1999, después de haber trabajado anteriormente en el Bufete Armero y fue nombrado socio en enero de 2006. Goza de una amplia experiencia en el ámbito del Derecho societario y mercantil, y se ha especializado en el área de las operaciones inmobiliarias, fundamentalmente en compraventas de centros comerciales, edificios de oficinas, naves logísticas y hoteles. Armero asesora, principalmente, en el área inmobiliaria, y participa regularmente en seminarios y conferencias relativos a sus áreas de práctica. Licenciado en Derecho por la Universidad CEU San Pablo, es un profesional destacado por los principales directorios jurídicos internacionales. ■



LEGALCOMMUNITY **MENA**

The first digital information tool dedicated to the legal market in MENA
Egypt, Qatar, Saudi Arabia, United Arab Emirates

LEGAL MARKET IN MENA AREA

DEAL ADVISORS

PRIVATE PRACTICE LAWYERS

RUMORS & INSIGHTS

LEGAL & IN-HOUSE AFFAIRS

MAIN LEGAL TRENDS & TOPICS

IN-HOUSE LAWYERS



Follow us on



www.legalcommunitymena.com



Un estudio de ACC describe al general counsel cada vez más como un socio de la empresa. "Somos managers que apoyan al negocio"

No sólo legal para los abogados de empresa

por michela cannovale

En el lenguaje de la física existe una expresión específica: *moment of momentum*. Como dice el diccionario, es lo que mide la tendencia de un objeto a seguir girando y describe la inercia rotatoria de un sistema en movimiento alrededor de un eje. O, para simplificarlo: *moment of momentum* es la energía máxima que puede ganar un cuerpo. ¿Cómo se relaciona con el mundo jurídico? Porque es la expresión perfecta que puedes encontrar para describir lo que está ocurriendo con el sector legal in-house en España, Portugal y en todo el mundo, tal y como confirma la encuesta 2023 a directores jurídicos realizada por la Association of Corporate Counsel (ACC) en colaboración con Exterro, socio aliado de ACC para e-discovery, privacidad de datos y cumplimiento de cibersecurity.

Según el estudio, es muy inequívoco que las responsabilidades de los directores jurídicos no sólo están aumentando, sino que también se están ampliando más allá del papel jurídico tradicional, y que no hay vacilación en la función del asesor general, que se considera cada vez más como un socio estratégico para los negocios corporativos. Parece claro que, en definitiva, en palabras de la Presidenta y Directora General de ACC, **Veta T. Richardson**, "la era del chief legal officer no muestra signos de fracaso".

GENERAL COUNSEL... PERO TAMBIÉN BUSINESS PARTNERS

La ACC analizó las respuestas de 892 directores jurídicos de 20 sectores diferentes y 35 países distintos, desde pequeños departamentos jurídicos de empresas con ingresos anuales inferiores a 25 millones de dólares hasta las mayores multinacionales con ingresos superiores a 50.000 millones de dólares.

Mientras que los datos de la edición de 2022 de esta misma encuesta se recogieron a finales de 2021 – por tanto en el momento más oscuro



◀ GIOVANNI CUCCHIARATO

de la pandemia – las respuestas de este año están unidas por un doble hilo: por un lado, la concienciación sobre el virus, que seguro nos asusta menos, pero solo después de perturbar nuestras vidas; por otro, las implicaciones económicas y jurídicas asociadas a la guerra en Ucrania. Tales circunstancias, junto con el rápido desarrollo de la tecnología, hacen posible que el general counsel sea cada vez más influyente dentro del liderazgo corporativo.

De hecho, como destaca la encuesta de este año, el 77% de los chief legal officers dependen ahora directamente del CEO (frente al 64% en 2018). Al mismo tiempo, el 82% participa activamente en las reuniones de la junta directiva, discutiendo cuestiones operativas y asesorando al liderazgo sobre decisiones a nivel de toda la empresa.

Iberian Lawyer preguntó a **Giovanni Cucchiurato**, group general counsel en Dedalus, si estas cifras están en línea con lo que está experimentando en su trabajo. Aquí la respuesta: "Me incorporé a la empresa hace unos dos años, cuando Dedalus aún no había alcanzado las características de empresa multinacional,

como es hoy. Al principio me ocupé de muchas tareas diferentes, ya que no había una estructura jurídica preexistente: privacy, compliance, pero también normativa del sector y adquisiciones relacionadas con los contratos con los proveedores. Hoy somos más grandes y estamos más estructurados, y hemos contratado nuevos recursos que se ocupan de privacy, compliance, etc. Sin embargo, aunque hay funciones más específicas en el equipo, mi papel como general counsel es el que une los puntos. La diferencia con respecto a antes es que ahora soy comparable sobre todo a un directivo, ya que apoyo a la empresa asegurándome de que evitamos posibles riesgos. Además, estoy a cargo de nuestro Comité de Evaluación de Riesgos, a través del cual proporcionamos a la dirección visibilidad sobre los riesgos potenciales de cualquier nuevo proyecto empresarial".

MÁS ALLÁ DE LA FUNCIÓN JURÍDICA

Sin embargo, lo que acabamos de decir no basta para describir la evolución de la figura del general counsel, cuyas tareas siguen diversificándose. Según las respuestas recogidas por la ACC, el 20% de los directores jurídicos ahora también supervisan una o más de las siguientes funciones típicas de la empresa: compliance, privacy, ethics, risks, asuntos gubernamentales, ESG y cybersecurity. En comparación con 2022, el número de los que creen que en 2023 los retos legales más importantes estarán relacionados con las normas de privacy y protección de datos ha aumentado un 4% (y ahora es del 59%). Muchos, especialmente cuando la empresa es pequeña y el departamento jurídico limitado, también se ocupan de los recursos humanos y los asuntos públicos.

No es sorprendente que el aumento de la diversificación de las funciones internas vaya de la mano de una disminución de la cantidad de trabajo subcontratado a bufetes de abogados. De hecho, solo el 38% de los general counsel afirma que recurrirá más a abogados externos durante 2023 (frente al 41% en 2022), mientras que el 49%



VALENTINA MERCATI

cree que la cantidad se mantendrá igual y el 13% espera que disminuya.

"Lo que se desprende de la encuesta de ACC", dijo **Valentina Mercati**, consejera general del grupo Five-E, a Iberian Lawyer, "confirma una vez más la evolución del papel del general counsel, que ahora se ha convertido en una figura directiva clave dentro de las empresas. Los abogados in-house deben hoy gestionar asuntos relevantes que requieren un papel ejecutivo y fuertes habilidades dentro del contexto dinámico de las realidades corporativas. Pero también deben ser capaces de encontrar el equilibrio adecuado entre cumplimiento y negocio, influyendo en los procesos de toma de decisiones para llegar a opciones estratégicas que maximicen los resultados de la empresa".

LA BÚSQUEDA DE LA PRIVACY

Aunque las responsabilidades del departamento jurídico in-house están aumentando, la mayoría de los chief legal officers no esperan contratar nuevos miembros para su equipo este año. Solo el 38% de los encuestados afirmó que tiene previsto contratar más recursos en 2023 (frente al 45% en 2022). Y cuando la ACC les pidió que identificaran el área que requerirá más contrataciones, el 20% (fue el 25% el año pasado) señaló el M&A. La privacy, en segundo lugar, fue

mencionada por el 17% (frente al 13% en 2022) – otra señal de que la data protection ocupará cada vez más espacio en el diario del abogado interno.

Como volvió a señalar Veta T. Richardson, no está claro si la ralentización de la contratación significa que los departamentos jurídicos se están acercando por fin a su tamaño operativo objetivo o que tienen que hacer frente a la contención del gasto debido a preocupaciones económicas y políticas. Sin embargo, si nos fijamos en la geografía, la encuesta de la ACC muestra que, en los Estados Unidos, los directores jurídicos consideran que la normativa del sector es el mayor reto para su equipo en los próximos 12 meses. Por el contrario, en Asia y Europa, los cambios geopolíticos pueden tener el mayor impacto en las actividades jurídicas.

SARA CITTERIO



Abordamos esta última cuestión con **Sara Citterio**, group general counsel en Trussardi. "El desarrollo de las competencias de los directores jurídicos -explicó- lleva ya varios años en marcha, y no parece que vaya a detenerse. Sin duda, los riesgos geopolíticos están teniendo un impacto en los departamentos jurídicos, como vimos el año pasado con las sanciones contra la Federación Rusa. En 2023 esperamos más legislación relacionada con cuestiones ESG, que afectará a los procesos de cumplimiento

STEFANO BROGELLI



y gestión de riesgos de las empresas. La Comisión Europea ya ha anunciado que la nueva legislación sobre la RPE y el lavado verde también llegará pronto este año. Por tanto, podemos concluir que tanto el desarrollo normativo como una mayor presión de todas las partes interesadas en el ámbito de la sostenibilidad obligarán a los departamentos jurídicos a integrar el área ESG en las políticas de cumplimiento normativo de las empresas." 



El caso Fuse. El centro de innovación tecnológica de Allen & Overy acaba de cerrar la selección de las start-ups de su séptima edición. De las diez aplicaciones en uso dentro del bufete, siete han pasado por aquí.

por nicola di molfetta



SHRUTI AJTSARIA

Tecnología Jurídica: las start-ups se abren paso en las firmas

Las empresas que participaron en Fuse tuvieron mucho éxito, iniciaron pruebas para medir su utilidad con Allen & Overy, y a menudo tuvieron a A&O como primer cliente importante

Quién sabe si este año también habrá sitio para una italiana. Acaba de cerrarse la selección de las start-ups de tecnología legal que formarán parte de la séptima edición del proyecto de incubación Fuse, promovido por el despacho de abogados Allen & Overy. Se trata de una iniciativa muy importante que muestra cómo debe ser la relación virtuosa entre los despachos de abogados y los operadores profesionales del mercado tecnológico. El objetivo es que evolucione hacia una colaboración efectiva.

Hablamos de ello con **Shruti Ajitsaria**, socia y responsable de Fuse.

¿Cuántos despachos formarán parte de esta séptima edición de Fuse?

Una de las ventajas de Fuse y su carácter dinámico es que podemos decidir cuántas empresas acoger tras realizar el proceso de selección. Con 16 empresas, la edición anterior tuvo el mayor número de participantes. Para esta séptima, esperamos acoger a un número similar de empresas, pero lo determinaremos en función del proceso de selección.

¿Cuál es el balance de las ediciones anteriores?

Fuse abrió sus puertas a finales de octubre de 2017 y superó mis expectativas. Esto ha sido posible gracias al compromiso de Allen & Overy en términos de inversión en tecnología, al futuro del soporte legal y gracias a la calidad de las empresas que hemos acogido en Fuse.

¿Entonces?

Las empresas que han participado en Fuse han

cosechado muchos éxitos, han iniciado pruebas para medir su utilidad con Allen & Overy, a menudo teniendo a A&O como su primer cliente importante en el sector jurídico, han mejorado sus productos y definido su hoja de ruta a través de conversaciones con clientes reales, han ampliado su base de clientes a través de contactos con nuestra red de clientes y han visto crecer su reputación en el mercado de la tecnología jurídica. Este séptimo grupo también incluirá empresas recomendadas por nuestros clientes; esta vertiente se incluyó en respuesta al abrumador interés de nuestros clientes por el proyecto.

¿Qué innovaciones, nacidas en Fuse, han tenido mayor acogida en el mercado?

A lo largo de los años, las empresas que han participado en Fuse han tenido éxito. Definely y Avvoka son dos de los nombres que me vienen a la mente. Definely entró como start-up en la tercera edición de Fuse y ha formado parte del grupo de empresas





“alumni” desde entonces. En 2022 participó en una delegación comercial de Black Tech Founders del Reino Unido. Esta delegación, respaldada por el gobierno, ofreció a empresas tecnológicas británicas, fundadas por empresarios negros, la oportunidad de explorar el ecosistema tecnológico estadounidense. Además, Definely fue seleccionada para participar en "Lloyds lab", el centro de innovación tecnológica del mercado de seguros Lloyd's, y también fue incluida entre los participantes de la primera "serie de fundadores negros del Reino Unido" de "Launch with GS". Esta es la iniciativa de inversión de Goldman Sachs de 1.000 millones de dólares diseñada para recaudar capital y facilitar las relaciones entre inversores y emprendedores negros.

¿Y que puedes decirnos de Avvoka?

Avvoka formó parte del

primer grupo de empresas que acogimos y ha sido miembro desde entonces. En 2021, la Loan Market Association (asociación europea de referencia en el mercado de préstamos sindicados) lanzó LMA. Automate, una plataforma de documentos automatizados para préstamos sindicados construida en colaboración con Avvoka y A&O. En 2022, Avvoka fue elegida para participar en una delegación de empresas tecnológicas británicas en Asia y se situó como la número uno, del ranking Chambers, de empresas de automatización de documentos de LawTech.

¿En Allen & Overy, en cuáles han invertido o utilizan actualmente en su bufete?

De las diez aplicaciones de LegalTech que se utilizan actualmente en A&O, siete son de empresas que participaron en alguna de las ediciones de Fuse, como, Avvoka, Collaborate, Definely, iManage RAVN, Kira, Legatics y Structure Flow.

Además, seguimos trabajando con varias de las empresas alumni en proyectos más pequeños o casos importantes para prácticas específicas, o como parte de nuestro compromiso con los clientes en sus estrategias de transformación digital. En su mayor parte, A&O no financia ni compra acciones de los despachos Fuse, el valor añadido de la colaboración proviene de la relación que se construye y de la red de contactos que se introduce.

Hoy hablamos de ChatGPT: ¿qué usos tendrá esta tecnología en el negocio de los despachos de abogados?

Estamos entusiasmados con las oportunidades que ofrece el uso de ChatGPT. Estamos deseando trabajar con nuestros profesionales y, potencialmente, también con los bufetes anfitriones de Fuse para experimentar con nuevos usos de este tipo de herramienta de Inteligencia Artificial generativa. 

Estamos deseando trabajar con nuestros profesionales y potencialmente también con las empresas anfitrionas de Fuse para experimentar con nuevos usos de las herramientas de IA generativa



LEGALCOMMUNITYCH

The first digital information tool dedicated to the legal market in Switzerland



LEGAL MARKET IN SWITZERLAND

IN-HOUSE LAWYERS

PRIVATE PRACTICE LAWYERS

RUMORS & INSIGHTS

LEGAL & IN-HOUSE AFFAIRS

MAIN LEGAL TRENDS & TOPICS

DIGITAL NEWS



Follow us on



www.legalcommunity.ch

TOMMY MENESES



PAMELA ANDRADE

Las iniciativas de empresas en Ecuador que apuestan por el beneficio de la sociedad han encontrado un espacio para compartir sus logros a través del proyecto “Pongamos de moda el intraemprendimiento social”, reciente propuesta de Heka Law Firm. The Latin American Lawyer se suma a la cadena de difusión tras conversar con los asociados a cargo, buscando inspirar a más compañías a tomar acción.

Inspirar a la comunidad a través del intraemprendimiento social

por giselle estrada ramírez

Para apoyar el crecimiento económico y social de una comunidad se puede iniciar con pequeños pasos y, sobre todo, difundiendo las acciones que algunos toman e inspiran al resto. Ante este concepto en beneficio de la sociedad, Heka Law se dio a la tarea de visibilizar iniciativas que impactan de manera positiva.

Bajo el [proyecto](#) “Pongamos de moda el intraemprendimiento social” se busca reconocer los esfuerzos de empresas de Ecuador y la región que impulsen el intraemprendimiento social y la responsabilidad social corporativa. Todo ello a través de notas, artículos y entrevistas, difundidas de manera mensual en distintos [medios](#) de comunicación, enfocadas en los líderes de este tipo de proyectos que incidan provechosamente en la comunidad.

La firma describe el intraemprendimiento social como una herramienta disruptiva en las organizaciones que crean en sus trabajadores una oportunidad de materializar sus ideas, un “ganar-ganar” tanto para la empresa como para la comunidad o el medio ambiente. Debido a ello, y para promover la diversidad e inclusión, en esta iniciativa se invita a empresas de todo tipo de industrias a compartir sus experiencias, beneficiándose al destacar su diferenciador social y exponer sus objetivos de manera masiva.

Desde multinacionales de alimentos y bebidas como Nestlé, organizaciones Fintech, compañías de telecomunicaciones y farmacéuticas como Boehringer Ingelheim y Roche se han sumado al proyecto, donde esta última ya detalló su propuesta de etiquetado digital en los medicamentos por medio de una [entrevista](#).

Los asociados a cargo del proyecto describieron en sus propias palabras, para The Latin American Lawyer, el corazón detrás de la labor, así como el evento que concluirá la primera etapa de esta propuesta que pretende continuar a largo plazo, impactando positivamente en las comunidades.

¿Cómo surgió este proyecto?

Tommy: Este proyecto fue una iniciativa de los asociados del equipo de TMT, Tommy Meneses y Pamela Andrade, con el apoyo del Directorio de la firma, el cual aprobó y destinó recursos para su realización. Este proyecto busca promover, a través del storytelling, que más empresas en Ecuador y Latinoamérica emprendan iniciativas de Intraemprendimiento social.

El Intraemprendimiento social que fue el concepto que inspiró esta iniciativa, se refiere a una herramienta disruptiva, la cual se desarrolla en torno a iniciativas emprendidas por una organización en beneficio de la sociedad o el medio ambiente. Este concepto está íntimamente ligado a la responsabilidad social corporativa.

Dentro de la firma ¿quiénes conforman el equipo a cargo y cómo se organizan?

Tommy: El equipo encargado de este proyecto está co-liderado por Tommy Meneses y Pamela Andrade, asociados de la firma, con el apoyo directo de Isabela Sacoto, paralegal. Este proyecto, además, tuvo el apoyo directo e inmediato del Directorio de la Firma, siendo como consecuencia supervisada por Andrés Terán, socio y gerente de la firma.

**Objetivo del proyecto:
Promover la participación
de nuevas empresas
que deseen incursionar
en iniciativas
de responsabilidad
social corporativa**



SOBRE TOMMY MENESES

Tommy es abogado por la Universidad Central del Ecuador, cuenta con una especialización como International Privacy Professional otorgada por la International Association of Privacy Professionals y es auditor interno de Sistemas de Gestión Antisoborno por la Universidad de Cataluña.

Tommy tiene 6 años de experiencia en las áreas de Corporativo, Tributario, Compliance/ Anticorrupción, así como en sectores regulados y las principales industrias; alimentos, farmacéutica, salud, energía renovable y no renovable. Ha basado su práctica profesional dentro de prestigiosas firmas jurídicas del Ecuador y en diversos departamentos de legales y Compliance de compañías multinacionales en Chile, Ecuador y Perú.

Generar un espacio de conversación y de debate, necesario en Ecuador y Latinoamérica, respecto a no sólo pensar en el desarrollo del negocio, sino dar de vuelta: ¿cuál es el rol de las empresas en las comunidades?

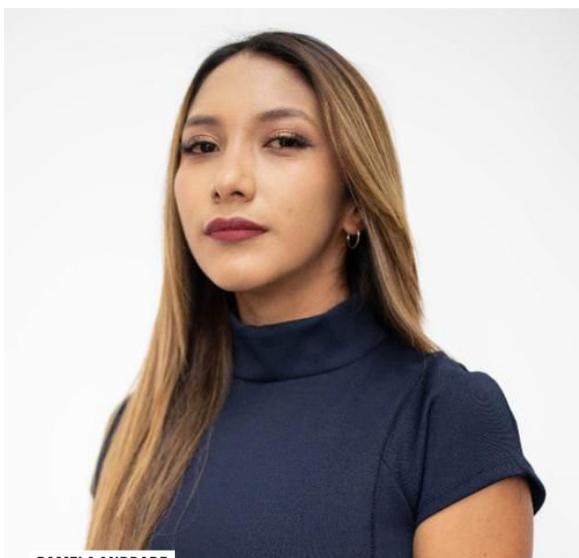
A pesar de que el equipo arriba detallado se encarga directamente de gestionar el proyecto, éste está abierto para que cualquier miembro de Heka Law Firm, independientemente de su rol, rango o posición en la compañía, pueda colaborar activamente.

Para Heka Law Firm es importante que los colaboradores realicen actividades dinámicas que los saquen de su zona de confort y desarrollen sus habilidades blandas al mismo tiempo que impactan positivamente a la sociedad.

¿Hacia quién va dirigido el proyecto? ¿cómo se medirá el impacto alcanzado?

Pamela: Este proyecto está dirigido a empresas y organizaciones en Latinoamérica, de cualquier tamaño o rubro, ya que creemos que todos podemos generar un impacto positivo en la sociedad o el medio ambiente.

Al finalizar cada año, se presentarán de forma pública a través de los medios de difusión al alcance de la firma (redes sociales, página web, etc.) estadísticas del impacto generado por las empresas entrevistadas.



PAMELA ANDRADE

también estará abierto al público general, para que cualquier persona interesada en impactar positivamente a la sociedad, pueda compartir ideas, hacer preguntas e informarse sobre este relevante tema.

El proyecto “Pongamos de moda el Intraemprendimiento social”, no finalizará con este evento, sino que además tendrá una segunda edición a llevarse a cabo durante el 2023. En esta nueva etapa se presentarán historias de diversas empresas sobre temas relacionados con la sostenibilidad, tales como: diversidad e inclusión, conservación medioambiental, igualdad de género, etc. 

¿Cómo decidieron las industrias y empresas que forman parte de esta primera parte piloto del proyecto?

Tommy: Heka Law Firm cree en la diversidad e inclusión, por esto, el primer grupo de empresas pertenece a diferentes industrias como la farmacéutica, alimentos y bebidas, gremios empresariales, telecomunicaciones, etc., demostrando así que cualquier empresa, sin considerar su giro de negocio, puede aportar a la sociedad y al ambiente.

Entre estas empresas se encuentran multinacionales, medianas y pequeñas empresas. Por tanto, el mensaje que queremos enviar es que, sin importar el tamaño o industria a la que pertenezca una organización se puede impactar positivamente a la sociedad al emprender proyectos de intraemprendimiento social.

¿Qué se espera lograr a partir de concluir la primera parte del proyecto? A futuro ¿se continuará con el proyecto, o se crearán nuevos proyectos con los mismos objetivos?

Pamela: Al concluir la primera parte del proyecto se realizará un foro que hemos denominado “Foro por la sostenibilidad”, en el cual invitaremos a los líderes de las empresas que hemos entrevistado e invitados especiales que brindarán información práctica sobre como emprender iniciativas de Intraemprendimiento Social.

Si bien este será un foro dirigido a empresas,



SOBRE SOBRE HEKA LAW

Heka Law Firm nace con el objetivo de brindar servicios legales mediante soluciones acertadas, de manera proactiva, ética y eficiente. Dispone de un equipo de expertos profesionales con perfiles multidisciplinarios para atender los más diversos requerimientos de sus clientes. La firma cuenta con oficinas en Quito y Cuenca; así como corresponsalías en las ciudades más importantes del Ecuador.



DOMINA TU MARCA PERSONAL

por Bárbara de Eliseu

Construir la imagen profesional de una persona que se posiciona y es reconocida como referente suele resultar de una marca personal bien trabajada. Los abogados no son una excepción y destacarse de la competencia es fundamental. La marca personal para abogados surge como una herramienta muy importante para cualquier persona que quiera ser percibida, buscada y reconocida como experta en lo que hace. Aquí hay algunos consejos de marca personal simples y fáciles para abogados que desean destacarse en un mercado tan competitivo.

SER TÚ MISMO

Para invertir en tu marca personal no es necesario “fantasear” como abogado siguiendo consejos genéricos de vestimenta y

comportamiento, que solo te acercarán a lo convencional y menos a la diferenciación y protagonismo. No estoy recomendando que ignores estas preguntas. ¡Todo lo contrario! Mi sugerencia es que empieces por el autoconocimiento y la autoobservación antes de intentar encajar en una de esas casillas predefinidas. Ser tú mismo es tu gran factor diferenciador. Olvida la idea de que necesitas que te encuentren. Más que eso, necesitas ser elegido por tu cliente y él necesita confiar en ti.

AUTOPROMOCIONARTE ADECUADAMENTE

Otro punto muy importante es no malgastar energías comunicando lo que no quieres seguir haciendo. Si, por ejemplo, tienes

más clientes en Derecho Tributario, pero tu deseo es ser un referente en Telecoms, no desperdicies tus oportunidades de prospección y networking promocionando tus servicios de Derecho Tributario. Por el contrario, invierte tiempo y experiencia en el área en la que desea destacarse y manténgala como el foco de su marketing. Esto no significa (necesariamente) rechazar a los clientes de Derecho Tributario que te están buscando, solo significa dirigir tus acciones promocionales a tu(s) área(s) preferida(s).

ERES TU PROPIA MARCA

Imagine la siguiente situación: en un evento de networking, hay docenas de tarjetas de visita disponibles y un cliente necesita los servicios de un solo

proveedor. ¿Qué le hará elegir una tarjeta y un contacto? Es la textura, el diseño limpio, el relieve, los colores, las letras... Ya no todo el mundo usa tarjetas de visita, pero lo mismo sucede cuando tu potencial cliente busca un abogado en internet o incluso cuando te encuentra en situaciones cotidianas.

Para trabajar en tu marca personal, necesitas dar un paso atrás y repensar algunos aspectos de tu posicionamiento. ¿Qué haces diferente y/o mejor que la competencia? ¿Qué expresas con tu comunicación no verbal? ¿La ropa que usas está en línea con tu lenguaje y comportamiento? Hacer estas reflexiones te ayuda a afinar tu imagen personal y mostrar tu mejor versión a tu "audiencia".

Estos temas aparentemente superficiales son tu packaging. Y en la marca personal, el packaging importa.

CONOCE A TU CLIENTE

Una marca se construye en torno a dos cuestiones principales: propósito y comprensión. El primero está relacionado con tu esencia (quién eres, qué entregas y el valor que agregas), el segundo se relaciona con saber quién es tu público objetivo. Por lo tanto, necesitas saber quiénes son tus clientes reales y potenciales. Este es un paso crucial para cualquier estrategia de marca personal para abogados. Conocerte a ti mismo y a tus

clientes te permite adaptar el lenguaje para llegar a ellos más fácilmente. Además, por supuesto, te permite crear estrategias mucho más asertivas. Saber quién es, qué le gusta, a qué lugares va es un paso importante a la hora de decidir, por ejemplo, los eventos en los que debes participar o las organizaciones a las que debes unirte.

¡Dedícate a conocer los problemas de tus potenciales clientes más que nadie! Y posíciónate como un solucionador de esos problemas.

SE COHERENTE

Nunca olvides que eres una persona y no un personaje, por lo que debes mantener tu personalidad tanto en los contactos presenciales como en las interacciones virtuales. Ten en cuenta que eres tú quien construye tu posicionamiento, esto significa que debes ser la misma persona al enviar un correo electrónico, responder un mensaje de WhatsApp o en una reunión. Por ejemplo, si envía un correo electrónico con "atentamente" o "cordialmente" y usa términos formales con tus clientes, no envíe emojis al responder los mensajes de WhatsApp.

Además, ser coherente con tu marca personal en todas tus interacciones y comportamientos te facilita acercarte a socios, clientes y empleados que se identifican con tu forma de ser. Mantenga la coherencia

en la comunicación y déjese reconocer por ello.

HACE QUE LA MARCA PERSONAL SEA PARTE DE TU RUTINA

Acciones aisladas no garantizan el éxito de la marca personal para abogados. Es necesario hacer que las acciones y los comportamientos formen parte de la rutina.

Nadie se convierte en una referencia de la noche a la mañana. Se necesita dedicación y constancia para que esto suceda. El marketing legal digital puede ser una excelente estrategia para dar grandes pasos hacia un posicionamiento claro y bien estructurado. Por ejemplo, invertir en un buen sitio web, tener un blog con contenido relevante, brindar consejos útiles a tus clientes, mostrar tu ventaja competitiva en todas las interacciones en línea (y fuera de línea) son excelentes puntos de partida.

Desmitificar la marca personal es un punto clave para que entiendas que posicionarte como una autoridad no tiene nada que ver con forzar o crear una reputación que no existe. Lo que hace la marca personal para abogados, con sus diversas herramientas y alternativas, es mostrarle a tu cliente quién eres y, con ello, crear una relación. ■



Valentina Yane: la sinergia intergeneracional es clave para el desarrollo de la carrera profesional

Valentina Yane Gauffin es abogada del Departamento de Litigación, Arbitraje y Mediación de la oficina de Madrid de RocaJunyent. En el ámbito académico, se graduó en la Facultad de Derecho de la Universidad de Alicante, tras haber realizado dos intercambios: Università Degli Studi di Perugia (Italia) y Bond University (Australia). Posteriormente, realizó el Máster de Acceso a la Abogacía en la Universidad Carlos III de Madrid. En su tiempo libre, ha sido coordinadora de proyectos en Naciones Unidas (Nueva York) y en Sudáfrica. Habla inglés, italiano, francés, catalán y español.

Es innegable que Women in a Legal World (en adelante, “WLW”) ha crecido como la espuma en los últimos años. Si tuviera que definir en pocas palabras la asociación para aquellos que no la conozcan, diría que es una organización española sin ánimo de lucro que promueve el liderazgo femenino dentro del sector legal.

Sin embargo, en realidad, es mucho más. Es una fuente de inspiración, una explosión de ideas y de proyectos que no para de crecer lo cual no hace más que estimularnos a todas las juristas que formamos parte para seguir trabajando y dar lo mejor de nosotras mismas.

Desde WLW, entendemos en que el liderazgo puede resumirse en dos palabras: personas e impacto. En otras palabras, motivar a las mujeres juristas a conseguir cierto impacto en el sector legal. Nuestra raison d'être

es arrojar luz y promocionar el talento femenino dentro del sector legal con un claro objetivo, que cada vez haya más mujeres en puestos directivos. Consideramos que las condiciones para todas las mujeres mejorarán cuando haya más mujeres en puestos de liderazgo que den voz fuerte y poderosa a sus necesidades y preocupaciones. Para ello trabajamos de la mano de la sociedad sobre cinco pilares: visibilidad, educación, influencia, liderazgo y cooperación.

A lo largo de los cinco años de vida de la asociación, hemos realizado numerosas actividades, suscrito acuerdos (entre otras instituciones, con Harvard o el periódico El Español), mentorizado a cientos de niñas y llevado a cabo eventos memorables (como la entrega de los Premios WLW bajo la Presidencia de Su Majestad la Reina, entrega de reconocimiento a la

Premio Nobel de la Paz Ellen Johnson Sirleaf, entrega de reconocimiento a Embajadores de la Igualdad, desayunos anuales con Embajadoras destinadas en Madrid y el Excmo. Sr. Ministro de Asuntos Exteriores para intercambiar puntos de vista sobre diversos temas de relevancia, etc).

Como proyecto estrella destacamos nuestro programa de mentoring donde hemos ampliado la red de universidades tanto públicas como privadas que se han incorporado al programa, habiendo ya mentorizado a más de 500 niñas. A nivel cooperación, hemos establecido una comisión de ayuda a Ucrania conscientes de que el apoyo a nuestros vecinos es del todo necesario y no debe parar. Es obligación de todos asumir las responsabilidades que las situaciones nos deparan.

Cuando entré en WLW no me imaginaba la apasionante

aventura intelectual y emocional en la que me estaba embarcando, primero como socia y después como Presidenta de la sección young. Esta sección de la asociación está conformada por 140 juristas menores de 35 años. El número se ha multiplicado en los últimos años.

El hecho de que exista una organización que se encargue de dar apoyo a las jóvenes juristas en la etapa inicial de sus carreras cuando abundan las dudas, es maravilloso. Creer fervientemente en el proyecto, que todas tengamos una misión, visión y propósito compartido ha sido la clave

para el éxito. Todas hemos sido generosas con nuestro tiempo y energía, sustrayendo tiempo personal por seguir construyendo algo en lo que creemos.

Nuestro objetivo a corto plazo es que exista una sinergia intergeneracional entre socias senior y youngs para aportar valor en cada una de las trece comisiones de trabajo que conforman WLW. Es un quid pro quo, nosotras nos inspiramos con la trayectoria de las seniors y, a su vez, ellas se enriquecen aprendiendo de las youngs, su carácter innovador, y su potencial transformador. Es un deber y un desafío para

todas lograr una armonía que nos permita crear una visión compartida a partir de nuestros sueños.

Para finalizar, me gustaría citar una frase de Marc Andreessen, empresario y capitalista de riesgo, sobre cómo dar forma al mundo, quien dice que "el mundo es un lugar muy maleable. Si sabes lo que quieres y vas a por ello con la máxima energía, empuje y pasión, a menudo el mundo se reconfigurará a tu alrededor mucho más rápida y fácilmente de lo que crees".





Aunque la mona se vista de seda....

- Código de conducta
- Lo tengo
- Programa de Compliance
- ¿Me lo pasas?
- ¿Política de Compliance?
- Tengo dos, ¿cuál quieres?

No, no son un grupo de niños intercambiándose cromos de una Liga de Compliance. Aún es algo habitual entre profesionales trabajando en materia de compliance este tipo de conversaciones.

Que levante la mano quien no haya pedido una política de compliance, o un código de conducta y haya utilizado alguno o más de los párrafos para su propia política o código.

Un código de conducta de una empresa no se puede replicar en otra, ni siquiera del mismo sector.

¿Qué es en realidad un código de conducta? Es una serie de declaraciones de los órganos máximos de dirección indicando cómo se espera que actúen los directivos de la empresa, como los administradores y alta dirección, para reflejar la diligencia de un buen empresario. Recoge también qué se espera de las actuaciones de los empleados

y así puedan tener las reglas claras. Recoge los valores de la empresa. Son útiles, sobre todo en las grandes corporaciones. Pero también tienen el riesgo de convertirse en preciosos e ideales documentos que son meros adornos para enseñar a las visitas (o al tribunal, según sean las circunstancias) y convertirse en cromos coleccionables.

El código de conducta forma parte de la cultura de la empresa, no es la cultura de la empresa. La cultura empresarial es el conjunto de experiencias, hábitos, costumbres, creencias y valores que caracteriza a un grupo humano, aplicado al ámbito de una organización, empresa o negocio. Viene a ser el conjunto de reglas no escritas dentro de una empresa, un código de conducta y la forma de comportarse de los empleados. Cada empresa tiene su propia cultura, ya que la forman distintas personas, con sus propios hábitos, costumbres, creencias y valores. No, no se puede pasar el código de conducta de una empresa a otra.

Otra empresa tiene un órgano de dirección diferente y unos

empleados diferentes, ergo, su cultura es diferente.

Y sin embargo, coge los códigos de conducta de las cinco principales empresas de cualquier sector y encuentra las siete diferencias. Insisto, no es un cromó el código de conducta.

Pasemos a las políticas tan bien “acogidas” por los empleados y la dirección. Son un conjunto de principios, o una guía de cómo tienen que actuar los ejecutivos y empleados dentro de la empresa a la hora de desarrollar la operativa. Están relacionadas con los objetivos y la estrategia de la empresa. Es el órgano de administración y la dirección de la misma los que establecen las políticas para asegurar que sus decisiones en cuanto a los objetivos y estrategia son comunicadas a todos los niveles de la empresa. No tienen por qué ser extensas. Y nadie, ni ninguna ley, dice que tiene que ser un documento en Word.

Y sin embargo, las hemos relegado a meros documentos que hay que tener para que el responsable de Compliance me dé el visto bueno y el auditor Interno las revise. Y aún hay quien me dice que le pase una política..... ¿cómo es posible que

los empleados de una empresa actúen y operen en base a lo que el órgano de administración y la dirección de otra empresa han decidido en relación a sus propios objetivos y estrategia? No tiene sentido. No, tampoco son cromos las políticas.

Si crees que estoy exagerando, no tenemos más que echar un vistazo a los diferentes y aún numerosos escándalos corporativos. Todas estas empresas tienen su código de conducta, sus políticas, sus programas de compliance incluso,.....¿como meros cromos?

Cuando todo está coordinado y emana de los órganos de administración y dirección de la empresa con la intención de implementar la estrategia para alcanzar los objetivos, es extremadamente difícil que se produzcan fallos de compliance o delitos.

Y por todo me refiero a la parte preventiva, incluyendo la estructura organizativa, la cultura, los análisis de riesgos, las políticas, los procesos y procedimientos, la formación, la comunicación interna y externa, los procesos de control y gestión con sus controles incluidos los operacionales; la parte de detección, con la supervisión, la auditoría, los procesos de denuncia y de hablar abiertamente; y la parte de respuesta, con las investigaciones, reporte y comunicación de soluciones y acciones de mejora. Todo esto es un círculo que siempre está rodando, cumpliendo así con el requisito de revisión regular

y periódica del Art. 31Bis del Código Penal español.

Para que todo esté coordinado los distintos componentes no pueden ser meros cromos coleccionables. En cuanto tomas una política o parte de ella de otra empresa, o parte del código de conducta, o los valores de otra empresa,....por no hablar de los procesos,....ahí es cuando introduces descoordinación. Y es en esta descoordinación donde los fallos de compliance y los delitos florecen.

Lo último que hay que hacer es ir a pedirle a algún colega o asesor o consultor, la política, el procedimiento, el código de conducta. Lo que hay que hacer realmente es acudir al órgano de administración y a la dirección, e informarse de las

decisiones sobre los objetivos y estrategia y cómo creen que la empresa debe operar para seguir la estrategia y alcanzar los objetivos. Con esta información ya tenemos las políticas. Y así podemos seguir con el resto de componentes que conforman el buen gobierno corporativo y que el programa de Compliance refuerza para minimizar o evitar la posibilidad de fallos de compliance o delitos.

Y sin embargo, seguimos intercambiando los cromos, haciendo ver que tenemos las políticas, los códigos de conducta, los procesos,.... como si solo por tenerlos ya fuera suficiente.

¿Seguimos vistiendo la mona de seda? 

M^a ELISA TURULLOLS

CFO interina, asesora en consejos de administración, experta en gobierno corporativo (ESG) y Compliance.

Asesora con más de 20 años de experiencia en estrategia financiera, auditoría interna, Compliance y cambio organizativo en empresas como Deloitte, líderes del sector y empresas respaldadas por capital riesgo, hasta pymes y start-ups, en Europa, Oriente Medio, Sudáfrica, América Latina y Estados Unidos.

Miembro del Comité Jurídico Internacional de World Compliance Association (WCA).

Autora - "Guía del buen gobierno corporativo"- Editorial Almuzara

Co-autora - "Memento Experto. Compliance Penal"- Editorial Lefebvre

Conferenciante en universidades y círculos empresariales sobre buen gobierno corporativo y Compliance. 

Website: www.elisaturullols.com



IBERIAN LAWYER



THE DIGITAL AND FREE MAGAZINE

DEDICATED TO THE IBERIAN
BUSINESS COMMUNITY

Every issue includes:

- Interviews with lawyers, in-house counsel, tax experts
- Business sector studies
- Post-awards reports
- Video interviews

Follow us on



Search for Iberian Lawyer or IBL Library on



N 122 | March 2023

Editor-in-Chief

ilaria.iaquinta@iberianlegalgroup.com

Deputy Editor

michael.heron@iberianlegalgroup.com

In collaboration with

julia.gil@iberianlegalgroup.com
irina.wakstein@iberianlegalgroup.com

Contributor

michela.cannovale, bárbara.de.elliseu, nicola.di.moffetta, giselle.estrada.ramirez, mercedes.galán, felipe.garcia.hernández, valentina.yane, m.elisa.turullols

Group Editor-in-Chief

nicola.dimoffetta@lcpublishinggroup.com

Administration Officer

carlos.donaire@iberianlegalgroup.com

Graphic Designer

francesco.inchingolo@lcpublishinggroup.com
andrea.cardinale@lcpublishinggroup.com
riccardo.sisti@lcpublishinggroup.com
claudia.gentile@lcpublishinggroup.com

International Project & Conference Manager

anna.palazzo@iberianlegalgroup.com

CEO

aldo.scaringella@lcpublishinggroup.com

CEO Assistant

simona.anzelonibignotti@lcpublishinggroup.com

Group Communication and Business Development Director

helene.thierry@lcpublishinggroup.com

General Manager and Group HR Director

stefania.bonfanti@lcpublishinggroup.com

Group CFO

valentina.pozzi@lcpublishinggroup.it

Marketing and Sales Supervisor

chiara.seghi@lcpublishinggroup.com

Account Executive Brazil, Iberian and Latam Markets

amanda.castro@iberianlegalgroup.com

Events and Sales Coordinator

silvia.torri@lcpublishinggroup.com

Editor

Oficina registrada:
C/ Manuel Silvela, 8
1  Dcha
28010 Madrid
T: + 34 91 563 3691
info@iberianlawyer.com
www.iberianlawyer.com
www.thelatinamericanlawyer.com

The publisher and authors are not responsible for the results of any actions (or lack thereof) taken on the basis of information in this publication. Readers should obtain advice from a qualified professional when dealing with specific situations. Iberian Lawyer is published 11 times a year by Iberian Legal Group SL.

  Iberian Legal Group SL 2020 - January 2022
Copyright applies. For licensed photocopying, please contact info@iberianlegalgroup.com

Legal Deposit

M-5664-2009